

Zeitschrift: Film und Radio mit Fernsehen
Herausgeber: Schweizerischer protestantischer Film- und Radioverband
Band: 9 (1957)
Heft: 13

Rubrik: Die Redaktion antwortet

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

William Wyler mit dem großen Preis, den er in Cannes für «Lokkende Versuchung» erhielt.



Raf Vallone mit Jacqueline Sassard, mit der er zusammen in Lattuada's «Gwendolina» spielte, und die sich als ausgesprochene Begabung erwies.



Die Redaktion antwortet

An den «Fernsehfanatiker» K. R. in Z. Sie sind empört darüber, daß sich gegen Fernsehreklame so viele Stimmen erheben. In den Kinos gebe es doch auch Reklamefilme, und oft ziemlich schlechte oder dumme, aber niemand finde etwas dahinter. Das gleiche aber dem Fernsehen zu verwehren, scheint Ihnen ein Unrecht.

Wir haben zu dieser Frage bereits in einem Artikel der letzten Nummer Stellung genommen, und sehen keine Veranlassung, unsere ablehnende Stellungnahme zu ändern. Gewiß zeigen die Kinos Werbefilme, denn diese spielen in ihrer Rechnung selbstverständlich eine Rolle. Aus dem gleichen Grunde wehren sich die Kinoverbände auch gegen eine neue Konkurrenzierung durch das Fernsehen. Das ist alles verständlich und war zu erwarten. Nach unserer Auffassung wäre es jedoch etwas ganz anderes, wenn die Rundspruchgesellschaft zur Reklame überginge, und zwar aus den früher aufgezählten Gründen. Die Rundspruchgesellschaft ist eine halbstaatliche Organisation, die z. B. praktisch nicht in Konkurs geraten kann. Sie wäre in der Lage, die Kinos an die Wand zu drücken, nicht aber die Kinos die Rundspruchgesellschaft. Die Spieße sind hier nicht gleich lang, es würde sich nicht um den freien Wettbewerb gleichartiger Konkurrenten handeln. Man kann deshalb nicht so leicht von «ungleicher Behandlung» der beiden Gruppen reden.

Die Reklamefilme könnten manchmal gewiß besser sein; sie wären sehr geeignet, eine für den Hauptfilm wichtige, gute Stimmung zu verbreiten. Sie sind aber auch nicht so schlecht, wie sie früher waren; wir empfehlen Ihnen, sich gelegentlich die Reklamefilme in deutschen Kinos anzusehen, da würden Sie Ihre blauen Wunder erleben. Im Vergleich zu diesen sind die unsrigen geradezu Kunstwerke. Mit offener Verdrossenheit läßt sie das Publikum dort über sich ergehen. Das heißt noch nicht viel und soll unsere Filmschaffenden nicht zur Selbstzufriedenheit führen, aber es besteht auch keine Notwendigkeit für eine Aktion in dieser Richtung.

Kreuzworträtsel mit Silbenkranz

Waagrecht: 1. Europäische Hauptstadt, 6. Gebirgsstock der Ostalpen, 11. Zahl, 12. kalter Nordostwind am Adriat. Meer, 13. Winkel (engl.), 15. Insektenlarven, 17. Dammschleuse, 18. Ortschaft bei Biel, 19. Raubvogel, 20. Wolke (frz.), 21. Gebirgsschlucht, 23. weibl. Vorname, 25. Kriegsgott, 27. Blutgefäß, 28. Vorratsraum, 30. weibl. Vorname, 31. türkische Hafenstadt, 33. Blutader, 34. Ausreden, Kniffe, 35. westafrikanisches Küstenland.

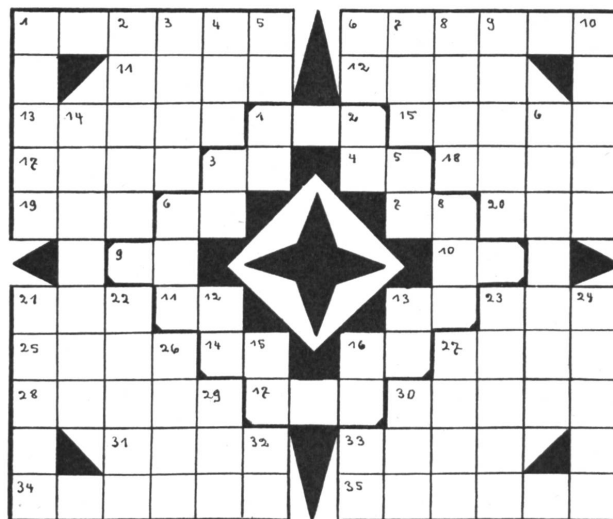
Senkrecht: 1. Hauptstadt von Tibet, 2. Afrikaner, 3. Gewürzpflanze, 4. engl. Zahl, 5. Nachschrift (abgekürzt), 6. Strom in Sibirien, 7. europäische Hauptstadt, 8. städtisches Verkehrsmittel, 9. Verkaufsraum, 10. Einkommen aus Vermögen, 14. Strom in Nordamerika, 16. musikalische Übungsstücke, 21. Herrschertitel des Islams, 22. Niederschlag, 23. Gedankenblitze, Einfälle, 24. Kampfplatz, 26. Ortschaft im Unterengadin, 27. Ortschaft im Kt. Bern, 29. Reh (engl.), 30. Spiel in Frankreich (I=J), 32. Zeichen für Zinn, 33. Versicherungsgesellschaft (abgekürzt).

Silbenkranz: Die Silben — ar—be—di—ge—gun—han—ho—la—li—ma—met—my—na—na—ne—no—pal—ra—ra—ran—se—ta—ta—tel—ver—wan — sind in die Felder der innern Figur einzusetzen, so daß Wörter folgender Bedeutung entstehen:

Waagrecht: 1. Metallfäden, Christbaumschmuck, 3. Hauptstadt von Peru, 4. Stadt in Thüringen, 6. Kurzname für Johanna, 7. griech. Buchstabe, 9. Fluß in Oberitalien, 10. Hauptstadt von Burma, 11. berühmter ital. Komponist im 19. Jh., 13. Gaststätte, 14. Wasserbehälter, 16. Gesichtsteil, 17. alte Stadt in der syrischen Wüste.

Senkrecht: 1. Kamelschaf, 2. Zeitabschnitt (Mrz.), 3. weibl. Vorname, 5. Vogel, 6. Stadt in Norddeutschland, 8. Wolfsspinne, 12. Sofa, 13. Kleidungsstück, 15. Königreich im mittleren Himalaja, 16. Stadt im Süden der Japan. Insel Hondo.

Auflösung des Rätsels in der nächsten Nummer.



Auflösung des Rätsels in der letzten Nummer:

Waagrecht: 1. Oscar, 4. Simon, 8. Lapin, 10. Nebel, 12. USA, 13. Elite, 16. Ire, 17. Statist, 19. Inge, 21. Cap, 22. Arie, 24. Ane, 26. UNO, 27. Elend, 28. Gramm, 30. Aga, 32. Isa, 34. Erna, 36. Lab, 38. Engi, 40. da, 41. Leonore, 44. in, 45. Eso, 47. Abtei, 48. old, 49. Ruder, 50. Gnade, 51. reell, 52. Bahre.

Senkrecht: 1. Oasen, 2. Spa, 3. Anet, 5. Ines, 6. Obi, 7. Nervi, 8. Lucia, 9. Titan, 11. Leder, 14. Lac, 15. Tip, 17. Senegal, 18. Tanasee, 20. Galan, 23. Roman, 25. Ena, 26. Uri, 29. Feder, 31. Tante, 33. Rinde, 35. Rasur, 36. Lob, 37. Boe, 39. Gilde, 42. Earl, 43. Riga, 46. Ode, 48. Oar.

Herausgegeben vom Zentralsekretariat SPFRV: Luzern, Brambergstraße 21. Dr. F. Hochstraßer. — Pfr. W. Künzi, Dr. R. Ley.
Abonnementsbetrag: Jährlich Fr. 12.—, halbjährlich Fr. 6.25, vierteljährlich Fr. 3.25, Einzelnummer 50 Rp. Postcheckkonto III 519.
Administration und Expedition: «Film und Radio», Laupen bei Bern. — Druck: Polygraphische Gesellschaft, Laupen (Bern).
«Film und Radio» erscheint vierzehntäglich