

**Zeitschrift:** Schweizerischer evangelischer Film- und Radiodienst  
**Herausgeber:** Schweizerische protestantische Filmzentralstelle  
**Band:** 1 (1948-1949)  
**Heft:** 5

**Rubrik:** Neue Schmalfilme

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Voraussichtlich wird unsere Sektion Luzern den Film September oder Oktober in geschlossener Vorstellung sehen können.

Die Kinos auf unserer Erde 1949. Das amerikanische Handelsdepartement hat festgestellt, dass die Zahl der Kinos in den beiden letzten Jahren in 116 Ländern stark zugenommen hat. Sie stieg von 78'974 im Jahre 1947 auf 90'097. Entsprechend betrug die Zahl der Sitzplätze in der Welt am Neujahr 1949: 48'750'147 ( gegen 42'667'411 im Jahre 47). 72% der auf unserm Planeten gezeigten Filme stammen aus Hollywood. In den USA. wurden nur 5% ausländische Filme gezeigt. Die grösste Zunahme der Kinos entfällt auf Indien und Pakistan. In Europa haben Deutschland und Italien die grösste Zunahme zu verzeichnen. Russland behauptet, von allen Ländern am meisten Kinos zu besitzen, nämlich 12'614. Die USA. haben 414 Kinos weniger als 1947, meistens alte, ausgediente, jedoch stieg die Zahl der Sitzplätze trotzdem auf 11'796'072.

Kino und Feiertage. Die Synode der evangel. Landeskirche von Appenzell-ARh. erklärte eine Motion der Kirchenvorsteherschaft Herisau erheblich, wonach in Zukunft die Kinos in der Karwoche und vor kirchlichen Feiertagen geschlossen bleiben müssten.

Fernsehen im Vatikan. Das französische Radio hat den Auftrag erhalten, in den Räumen von Radio Vatikan eine Fernsehleinrichtung, Sende- und Empfangsanlage zu errichten.

### N e u e S c h m a l f i l m e .

Es sind folgende Schmal-Tonfilme in der Schweiz eingetroffen und können durch unsere Film- und Radiozentralstelle in Luzern bezogen werden:

Ruth. Ein sehr schöner Film über die biblische Geschichte Ruth, Vorführungsdauer 45 Minuten

Das Gleichnis vom Festmahl. Vorführungsdauer 25 Minuten. Sehr guter

Von der Furcht zum Glauben. <sup>Film.</sup> Missionsfilm, der zeigt, wie eine Negerfrau über die Angst des Heidentums triumphiert und die Heiden zum Evangelium führt. Vorführungsdauer 25 Minuten.

Alle Filme sind englisch gesprochen, können selbstverständlich auch stumm vorgeführt werden mit deutschen Erläuterungen eines Vortragenden. Sie erfordern jedoch, wie alle unsere Filme ( s. Verzeichnis letzte Nummer) Tonfilmapparate, auch wenn sie stumm gezeigt werden. Für alle weitere Auskunft wende man sich an die Film- und Radiozentralstelle in Luzern.

### R A D I O .

Religiöse Reportage. Am 29. Mai sandte Studio Basel eine Reportage über den grossen christlichen Werbefeldzug der anglikanischen Kirche Englands. So löblich die Absicht war, so enttäuschend die Durchführung. Theod. Haller berichtete darüber wie über einen Propagandafeldzug für irgendein "Produkt", wie er es selbst formulierte. Es wurde nach seiner Aeusserung "Christentum verkauft" im amerikanischen Stil usw. Er blieb