**Zeitschrift:** Der Filmberater

Herausgeber: Schweizerischer katholischer Volksverein

**Band:** 30 (1970)

**Heft:** 10

**Artikel:** Ergebnisse der "Filmberater"-Leserumfrage

**Autor:** Ulrich, Franz

**DOI:** https://doi.org/10.5169/seals-964541

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 09.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

# Ergebnisse der «Filmberater»-Leserumfrage

Sehr geehrte Leserinnen und Leser!

Sie werden ebenso wie die Redaktion gespannt sein auf die Ergebnisse der Leserumfrage, die wir der Juni-Nummer beigelegt hatten. Es wurden 10 Prozent der ausgeteilten Fragebogen ausgefüllt und zurückgesandt, was dem Durchschnitt ähnlicher Umfragen entspricht. In diesem Heft werden vorerst die Resultate im Überblick veröffentlicht. Auf die Auswertung und nähere Interpretation sowie auf die zahlreichen Hinweise, Anregungen und Kritiken sowohl zu einzelnen Rubriken als auch zur Gesamtkonzeption unserer Zeitschrift werden wir in späteren Nummern eingehen. Für Planung und Ausbau bilden die Ergebnisse der Umfrage eine äusserst wertvolle Unterlage, wenn auch nicht alle Wünsche und Anregungen, die sich zum Teil widersprechen, berücksichtigt werden können. Da es sich bei den 10 Prozent, die die Umfrage beantwortet haben, wohl um den aktiveren und filminteressierteren Teil unserer Abonnenten handelt, können die Resultate nicht hundertprozentig als repräsentativ für die übrigen 90 Prozent der Leserinnen und Leser betrachtet werden. Sicher aber ist, dass die Umfrage zu einem lebendigeren Kontakt zwischen Leserschaft und Redaktion geführt hat. Wir werden uns bemühen, diesen Kontakt nicht mehr abreissen zu lassen, sondern weiter auszubauen, vor allem mit jenen 50, die sich zu einer aktiven Mitarbeit bereit erklärt haben.

Allen Leserinnen und Lesern, die sich der Mühe unterzogen haben, den Fragebogen zu beantworten, möchten wir nochmals herzlich danken.

Freundlich grüsst Sie

Franz Ulrich, Redaktor

## Die Ergebnisse

Ausgeteilte Fragebogen Eingegangene Fragebogen	1615 162 = 10 %
A.	
Zahl der Einzelabonnenten     Zahl der Gruppenabonnenten	140 <u>22</u> 162

Die Gruppenabonnemente verteilen sich auf 6 Schulen, 3 Lehrerseminare, 2 Firmen, 2 Bibliotheken, 1 Jugendgruppe, 1 Verein, 1 Filmkreis, 1 Filmkundliches Archiv, 1 Polizeidirektion und 1 Filmzensurkommission (3 ohne Angabe).

Im folgenden werden bei jeder Rubrik die betreffende Anzahl der Gruppenabonnemente in Klammern angegeben.

2. Ungefähre Anzahl von Mitlesern pro Fb-Exemplar:

— keine Mitleser	31 ( 0)
1-5 Mitleser	86 (11)
— 6—10 Mitleser	5 (4)
— 11—20 Mitleser	4 (4)
— über 20 Mitleser	2 (1)
<ul><li>ohne Angabe</li></ul>	34 (2)
	162 (22)

3. Alter der Abonnenten oder Mitleser:	<ul> <li>unter 20</li> <li>20—30</li> <li>30—40</li> <li>40—50</li> <li>über 50</li> <li>gemischte Altersgruppe</li> <li>ohne Angabe</li> </ul>	29 ( 7) 64 ( 2) 28 (04) 22 ( 5) 11 ( 1) 6 ( 3) 2 ( 0) 162 (22)
4. Geschlecht:	männlich weiblich gemischte Gruppe ohne Angabe	122 (13) 13 ( 1) 24 ( 7) 3 ( 1) 162 (22)
<ul> <li>5. Berufe (ohne Gruppenabonnemente):  — Schüler, Seminaristen und Studenten  — Lehrlinge  — Pädagogen (Primar-, Sekundar-, Ober und Religionslehrer)  — Berufsberater, Sozialarbeiter, Heilpä  — Geistliche (Vikar, Kaplan, Pfarrer, Ore)  — Redaktor, Journalist, Bibliothekar  — Filmverleiher, Kinobesitzer, Filmkaufm  — Beamter, Kaufmännischer Angestelltet tionssekretärin  — Juristen  — Ärzte, Apotheker, Physik- und Chemie Chemiker, Naturwissenschafter  — Technische Berufe (Bauzeichner, Arenieure, Maschineningenieur, Elektrokerin, Fotograf)  — Hausfrau  — ohne Angabe</li> <li>Es ergibt sich eine höhere Zahl als 140 (= mals auch Berufe der Mitleser aufgeführt</li> <li>B.</li> </ul>	idagoge denspriester) nann er, Betriebswirtschafter, Direk- laboranten, dipl. Physiker, dipl. chitekt, Elektrozeichner, Inge- niker, Techniker, Mathemati-	44 2 25 4 20 5 7 7 4 11 11 5 15 160
6. Der Fb wird bezogen:	<ul> <li>seit weniger als 5 Jahren</li> <li>seit 5 bis 10 Jahren</li> <li>seit mehr als 10 Jahren</li> </ul>	71 ( 9) 61 ( 7) 30 ( 6) 162 (22)
7. Der Fb dient  — zur persönlichen Information und Dokt  — in der Schule  — für die Jugendarbeit in der Pfarrei  — für die Jugendarbeit in anderen Grupp  — für die Erwachsenenbildung in der Pfa  — für die Erwachsenenbildung in anderer  — ohne Angabe  N u r zur persönlichen Information  Zur persönlichen Information plus and  Ohne Angabe, aber plus andere Verwe	oen arrei n Gruppen (Mehrfachbenennungen) Iere Verwendung	151 (17) 32 (10) 26 ( 1) 25 ( 4) 14 ( 3) 12 ( 3) 4 ( 2) 264 (40) 77 ( 2) 10 ( 3) 4 ( 2)

8. Andere Verwendungen:  — Bibliothek  — Filmkreis, Filmklub  — Filmverleih, Kinoprogrammation  — Beratung von Einzelnen und Gruppel  — Filmkritik in Zeitung  — Gemeinderätliche Filmkommission  — Als Grundlage einer Kritiksammlung		3 5 4 5 5 1 Filme 1
9. Den Fb finden als Arbeitsunterlage:	<ul> <li>gut geeignet</li> <li>teilweise geeignet</li> <li>unbefriedigend</li> <li>ohne Angabe</li> </ul>	76 (16) 64 ( 6) 5 ( 0) 17 (0) 162 (22)
10. Da die Angaben der 5 Leser, die den Fk den, auch in den Antworten auf die Frag ren, werden sie zusammen mit den Frag handelt.	ge 40 (Was ärgert Sie am Fb?) w	iederkeh-
<ul> <li>11. Vor allem interessiert sind an:</li> <li>— Artikel, Aufsätze, Kommentare</li> <li>— Kurzbesprechungen</li> <li>— Ausführliche Filmbesprechungen</li> <li>— Berichte</li> <li>— Bücher-Hinweise</li> <li>— Kurz-Informationen</li> </ul>	(Mehrfachbenennungen)	70 ( 5) 118 (21) 140 (17) 34 ( 3) 24 ( 4) 40 ( 5) 426 (55)
<ul> <li>12. Den Ausbau folgender Rubriken wünsch</li> <li>— Artikel, Aufsätze, Kommentare usw.</li> <li>— Kurzbesprechungen</li> <li>— Ausführliche Filmbesprechungen</li> <li>— Berichte</li> <li>— Bücher-Hinweise</li> <li>— Kurz-Informationen</li> <li>— ohne Angabe</li> </ul>	en: (Mehrfachbenennung	26 16 56 8 6 5 57 en) 164
<ul> <li>13. Auf die folgenden Rubriken könnten verz</li> <li>— Artikel, Aufsätze, Kommentare usw.</li> <li>— Kurzbesprechungen</li> <li>— Ausführliche Besprechungen</li> <li>— Berichte</li> <li>— Bücher-Hinweise</li> <li>— Kurz-Informationen</li> <li>— auf keine möchten verzichten</li> <li>— ohne Angabe</li> </ul>	zichten: (Mehrfachbenennung	11 8 0 24 24 14 16 85 en) 182
14. Die Themenauswahl entspricht dem Bed		62 ( 8) 81 (11) 5 ( 1) 14 ( 2) 162 (22)

15. Themen aus dem Gebiete des Films, die im «Filmberater» vermisst werden: Darauf gehen wir in einer späteren Nummer ein.

16. Der Fb sollte erscheinen:	<ul> <li>wöchentlich</li> <li>14täglich</li> <li>monatlich</li> <li>2monatlich</li> <li>ohne Angabe</li> <li>(Mehrfachbenennungen)</li> </ul>	9 ( 0) 75 (13) 81 (10) 2 ( 0) 3 ( 0) 170 (23)
17. Die grafische Aufmachung finden:	<ul> <li>befriedigend</li> <li>teilweise befriedigend</li> <li>unbefriedigend</li> <li>ohne Angabe</li> </ul>	94 (17) 52 ( 5) 14 ( 0) 2 ( 0) 162 (22)
18. Es wünschen:	<ul><li>— Bilder</li><li>— keine Bilder</li><li>— ohne Angabe</li></ul>	107 (10) 49 (11) 6 (1) 162 (22)
	eiche Druckschrift wie bisher rössere Druckschrift Angabe	139 (22) 17 ( 0) 6 ( 0) 162 (22)
20. Den Fb bewahren auf:	— Ja — Nein	150 (20) 12 (02) 162 (22)
21. Die Kurzbesprechungen bewahren sep	arat auf:	
	— Ja — Nein	106 (15) 56 (7) 162 (22)
22. Die bisherige Einstufung der Kurzbesp	rechungen:	
<ul> <li>sie sollte beibehalten werden</li> <li>sie interessiert mich nicht</li> <li>sie sollte abgeändert werden</li> <li>ohne Angabe</li> </ul>		81 (13) 31 (1) 45 (7) 5 (1) 162 (22)
<ul> <li>23. Die Kurzbesprechungen sollten:</li> <li>— weiterhin möglichst alle in der Scherfassen</li> <li>— nur eine Auswahl der wichtigeren F</li> <li>— ganz weggelassen werden</li> <li>— ohne Angabe</li> </ul>		124 (19) 31 (3) 5 (0) 2 (0) 162 (22)
24. Arbeit mit dem 16-mm-Schmalfilm in Erwachsenenbildung usw.:	Schule, Pfarrei, Jugend oder — Ja — Nein — ohne Angabe	75 (17) 64 (3) 23 (2) 162 (22)

25. Kurzbesprechungen zu neu in den Schm Filmen begrüssen:	nalfilm-Verleih gelangenden	
	<ul><li>Ja</li><li>Nein</li><li>ohne Angabe</li></ul>	75 (15) 15 (4) 72 (3) 162 (22)
26. Ausführliche Arbeitsunterlagen zu Schma — zu abendfüllenden Filmen:	alfilmen begrüssen: — Ja — Nein — ohne Angabe	95 (16) 18 ( 3) 49 ( 3) 162 (22)
— zu Kurzfilmen:	<ul><li>Ja</li><li>Nein</li><li>ohne Angabe</li></ul>	96 (17) 15 (3) 45 (2) 162 (22)
27. Eingehendere Filmanalysen auch zu 35-m		
	— Ja — Nein — ohne Angabe	93 (10) 24 (7) 45 (5) 162 (22)
28. Eine Abonnementspreiserhöhung bei red nehmen in Kauf:	daktionellen Mehrleistungen	
	<ul><li>Ja</li><li>Nein</li><li>ohne Angabe</li></ul>	150 (21) 9 (1) 3 (0) 162 (22)
29. Gemeinsamen Kinobesuch und anschlies	ssende Aussprache begrüssen: — Ja — Nein — ohne Angabe	103 (15) 36 (4) 23 (3) 162 (22)
30. Die Vorschläge für einen lebendigeren K und Redaktion werden wir in einer späte		
31. Zur Information über die Massenmedien k — Bücher — Fachzei — Zeitung — Wochen — ohne Ar	tschriften en 1- und Monatszeitschriften	80 (10) 83 (18) 127 (18) 94 (15) 9 (0) 393 (61)
32. Der Fb sollte auch informierend über Ser Fernsehens berichten:	ndungen des Radios und des	
	— Ja — Nein — ohne Angabe	108 (15) 50 (6) 4 (1) 162 (22)

Von den 108 Ja	<ul> <li>heben das Fernsehen besonders hervor</li> <li>streichen das Radio:</li> </ul>	: 3 5
<ul> <li>Beiträge zu medienpäc</li> </ul>	andersetzung mit kommenden Sendungen ngen ngruppen	29 ( 4) 41 ( 6) 71 ( 8) 55 ( 8) 42 ( 8) 87 (11) 54 ( 7) 379 (42)
34. Eine Filmzeitschrift auf ch		CF (10)
11 Leser finden sie sowohl	<ul> <li>notwendig</li> <li>wünschenswert</li> <li>berechtigt</li> <li>überflüssig</li> <li>ohne Angabe</li> <li>Mehrfachbenennungen</li> <li>wünschenswert als auch berechtigt.</li> </ul>	65 (12) 29 ( 4) 59 ( 6) 17 ( 1) 3 ( 0) 173 (23)
35. Der Fb erfüllte nach Meinu Filmzeitschrift:	ng der Leser seine Aufgabe als katholische	
	— Ja — teilweise — Nein — ohne Angabe	102 (15) 32 (2) 3 (0) 25 (5) 162 (22)
8 Leser verzichteten auf die Beantwortung dieser Frage, weil sie protestantisch oder nicht katholisch sind. 6 Leser schränkten ihr Ja mit einem «leider zu sehr» ein.		
36. Falls nein, warum nicht? —	– Siehe 39. und 40.	
<ul><li>einer deutschschweize</li><li>einer deutschsprachige</li></ul>	erischen ökumenischen Filmzeitschrift erischen katholischen Filmzeitschrift en ökumenischen Filmzeitschrift en katholischen Filmzeitschrift (Mehrfachbenennungen)	82 (10) 13 (3) 57 (5) 21 (5) 8 (2) 181 (25)
<ul> <li>38. Andere Vorschläge:</li> <li>— Zusammenarbeit mit A</li> <li>— Zusammenarbeit mit a</li> <li>— Deutschschweizerische</li> <li>— Schweizerische oder of</li> <li>— Katholische Zeitschrift</li> </ul>	nderen Filmzeitschriften e, konfessionslose Filmzeitschrift deutschsprachige Zeitschrift für alle Medien	3 1 2 4 1

39. und 40. Was unsere Leser am Fb freut oder ärgert, soll in breiterem Rahmen in einer späteren Nummer zur Darstellung kommen.