

**Zeitschrift:** Der Filmberater  
**Herausgeber:** Schweizerischer katholischer Volksverein  
**Band:** 30 (1970)  
**Heft:** 10

**Artikel:** Ergebnisse der "Filmberater"-Leserumfrage  
**Autor:** Ulrich, Franz  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-964541>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 01.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Ergebnisse der «Filmberater»-Leserumfrage

Sehr geehrte Leserinnen und Leser!

Sie werden ebenso wie die Redaktion gespannt sein auf die Ergebnisse der Leserumfrage, die wir der Juni-Nummer beigelegt hatten. Es wurden 10 Prozent der ausgeteilten Fragebogen ausgefüllt und zurückgesandt, was dem Durchschnitt ähnlicher Umfragen entspricht. In diesem Heft werden vorerst die Resultate im Überblick veröffentlicht. Auf die Auswertung und nähere Interpretation sowie auf die zahlreichen Hinweise, Anregungen und Kritiken sowohl zu einzelnen Rubriken als auch zur Gesamtkonzeption unserer Zeitschrift werden wir in späteren Nummern eingehen. Für Planung und Ausbau bilden die Ergebnisse der Umfrage eine äusserst wertvolle Unterlage, wenn auch nicht alle Wünsche und Anregungen, die sich zum Teil widersprechen, berücksichtigt werden können. Da es sich bei den 10 Prozent, die die Umfrage beantwortet haben, wohl um den aktiveren und filminteressierteren Teil unserer Abonnenten handelt, können die Resultate nicht hundertprozentig als repräsentativ für die übrigen 90 Prozent der Leserinnen und Leser betrachtet werden. Sicher aber ist, dass die Umfrage zu einem lebendigeren Kontakt zwischen Leserschaft und Redaktion geführt hat. Wir werden uns bemühen, diesen Kontakt nicht mehr abreißen zu lassen, sondern weiter auszubauen, vor allem mit jenen 50, die sich zu einer aktiven Mitarbeit bereit erklärt haben.

Allen Leserinnen und Lesern, die sich der Mühe unterzogen haben, den Fragebogen zu beantworten, möchten wir nochmals herzlich danken.

Freundlich grüßt Sie

Franz Ulrich, Redaktor

## Die Ergebnisse

Ausgeteilte Fragebogen	1615
Ein gegangene Fragebogen	162 = 10 %

### A.

1. Zahl der Einzelabonnenten	140
Zahl der Gruppenabonnenten	22
	<u>162</u>

Die Gruppenabonnemente verteilen sich auf 6 Schulen, 3 Lehrerseminare, 2 Firmen, 2 Bibliotheken, 1 Jugendgruppe, 1 Verein, 1 Filmkreis, 1 Filmkundliches Archiv, 1 Polizeidirektion und 1 Filmzensurkommission (3 ohne Angabe).

Im folgenden werden bei jeder Rubrik die betreffende Anzahl der Gruppenabonnemente in Klammern angegeben.

### 2. Ungefähr Anzahl von Mitlesern pro Fb-Exemplar:

— keine Mitleser	31 ( 0)
— 1—5 Mitleser	86 (11)
— 6—10 Mitleser	5 ( 4)
— 11—20 Mitleser	4 ( 4)
— über 20 Mitleser	2 ( 1)
— ohne Angabe	34 ( 2)
	<u>162 (22)</u>

3. Alter der Abonnenten oder Mitleser:	— unter 20	29 ( 7)
	— 20—30	64 ( 2)
	— 30—40	28 (04)
	— 40—50	22 ( 5)
	— über 50	11 ( 1)
	— gemischte Altersgruppe	6 ( 3)
	— ohne Angabe	2 ( 0)
		<hr/>
		162 (22)

4. Geschlecht:	männlich	122 (13)
	weiblich	13 ( 1)
	gemischte Gruppe	24 ( 7)
	ohne Angabe	3 ( 1)
		<hr/>
		162 (22)

5. Berufe (ohne Gruppenabonnemente):		
— Schüler, Seminaristen und Studenten		44
— Lehrlinge		2
— Pädagogen (Primar-, Sekundar-, Oberstufen-, Mittelschul-, Seminar- und Religionslehrer)		25
— Berufsberater, Sozialarbeiter, Heilpädagoge		4
— Geistliche (Vikar, Kaplan, Pfarrer, Ordenspriester)		20
— Redaktor, Journalist, Bibliothekar		5
— Filmverleiher, Kinobesitzer, Filmkaufmann		7
— Beamter, Kaufmännischer Angestellter, Betriebswirtschafter, Direktionssekretärin		7
— Juristen		4
— Ärzte, Apotheker, Physik- und Chemielaboranten, dipl. Physiker, dipl. Chemiker, Naturwissenschaftler		11
— Technische Berufe (Bauzeichner, Architekt, Elektrozeichner, Ingenieure, Maschineningenieur, Elektroniker, Techniker, Mathematikerin, Fotograf)		11
— Hausfrau		5
— ohne Angabe		<hr/> 15
		160

Es ergibt sich eine höhere Zahl als 140 (= Zahl der Einzelabonnemente), da mehrmals auch Berufe der Mitleser aufgeführt wurden.

## B.

6. Der Fb wird bezogen:	— seit weniger als 5 Jahren	71 ( 9)
	— seit 5 bis 10 Jahren	61 ( 7)
	— seit mehr als 10 Jahren	30 ( 6)
		<hr/> 162 (22)

7. Der Fb dient		
— zur persönlichen Information und Dokumentation		151 (17)
— in der Schule		32 (10)
— für die Jugendarbeit in der Pfarrei		26 ( 1)
— für die Jugendarbeit in anderen Gruppen		25 ( 4)
— für die Erwachsenenbildung in der Pfarrei		14 ( 3)
— für die Erwachsenenbildung in anderen Gruppen		12 ( 3)
— ohne Angabe		4 ( 2)
	(Mehrfachbenennungen)	<hr/> 264 (40)

N u r zur persönlichen Information	77 ( 2)
Zur persönlichen Information plus andere Verwendung	10 ( 3)
Ohne Angabe, aber plus andere Verwendung	4 ( 2)

8. Andere Verwendungen:		
— Bibliothek		3
— Filmkreis, Filmklub		5
— Filmverleih, Kinoprogrammation		4
— Beratung von Einzelnen und Gruppen		5
— Filmkritik in Zeitung		5
— Gemeinderätliche Filmkommission		1
— Als Grundlage einer Kritiksammlung aller in der Schweiz gespielten Filme		1
9. Den Fb finden als Arbeitsunterlage:	— gut geeignet	76 (16)
	— teilweise geeignet	64 ( 6)
	— unbefriedigend	5 ( 0)
	— ohne Angabe	17 ( 0)
		<hr/> 162 (22)
10. Da die Angaben der 5 Leser, die den Fb als Arbeitsunterlage unbefriedigend finden, auch in den Antworten auf die Frage 40 (Was ärgert Sie am Fb?) wiederkehren, werden sie zusammen mit den Fragen 39 und 40 in einem späteren Heft behandelt.		
11. Vor allem interessiert sind an:		
— Artikel, Aufsätze, Kommentare		70 ( 5)
— Kurzbesprechungen		118 (21)
— Ausführliche Filmbesprechungen		140 (17)
— Berichte		34 ( 3)
— Bücher-Hinweise		24 ( 4)
— Kurz-Informationen		40 ( 5)
	(Mehrfachbenennungen)	<hr/> 426 (55)
12. Den Ausbau folgender Rubriken wünschen:		
— Artikel, Aufsätze, Kommentare usw.		26
— Kurzbesprechungen		16
— Ausführliche Filmbesprechungen		56
— Berichte		8
— Bücher-Hinweise		6
— Kurz-Informationen		5
— ohne Angabe		57
	(Mehrfachbenennungen)	<hr/> 164
13. Auf die folgenden Rubriken könnten verzichten:		
— Artikel, Aufsätze, Kommentare usw.		11
— Kurzbesprechungen		8
— Ausführliche Besprechungen		0
— Berichte		24
— Bücher-Hinweise		24
— Kurz-Informationen		14
— auf keine möchten verzichten		16
— ohne Angabe		85
	(Mehrfachbenennungen)	<hr/> 182
14. Die Themenauswahl entspricht dem Bedürfnis:		
— Ja		62 ( 8)
— teilweise		81 (11)
— Nein		5 ( 1)
— ohne Angabe		14 ( 2)
		<hr/> 162 (22)

15. Themen aus dem Gebiete des Films, die im «Filmberater» vermisst werden:  
Darauf gehen wir in einer späteren Nummer ein.

16. Der Fb sollte erscheinen:	— wöchentlich	9 ( 0)
	— 14täglich	75 (13)
	— monatlich	81 (10)
	— 2monatlich	2 ( 0)
	— ohne Angabe	3 ( 0)
	(Mehrfachbenennungen)	<u>170 (23)</u>
17. Die grafische Aufmachung finden:	— befriedigend	94 (17)
	— teilweise befriedigend	52 ( 5)
	— unbefriedigend	14 ( 0)
	— ohne Angabe	2 ( 0)
		<u>162 (22)</u>
18. Es wünschen:	— Bilder	107 (10)
	— keine Bilder	49 (11)
	— ohne Angabe	6 ( 1)
		<u>162 (22)</u>
19. Es wünschen:	— die gleiche Druckschrift wie bisher	139 (22)
	— eine grössere Druckschrift	17 ( 0)
	— ohne Angabe	6 ( 0)
		<u>162 (22)</u>
20. Den Fb bewahren auf:	— Ja	150 (20)
	— Nein	12 ( 02)
		<u>162 (22)</u>
21. Die Kurzbesprechungen bewahren separat auf:	— Ja	106 (15)
	— Nein	56 ( 7)
		<u>162 (22)</u>
22. Die bisherige Einstufung der Kurzbesprechungen:	— sie sollte beibehalten werden	81 (13)
	— sie interessiert mich nicht	31 ( 1)
	— sie sollte abgeändert werden	45 ( 7)
	— ohne Angabe	5 ( 1)
		<u>162 (22)</u>
23. Die Kurzbesprechungen sollten:	— weiterhin möglichst alle in der Schweiz aufgeführten Spielfilme erfassen	124 (19)
	— nur eine Auswahl der wichtigeren Filme erfassen	31 ( 3)
	— ganz weggelassen werden	5 ( 0)
	— ohne Angabe	2 ( 0)
		<u>162 (22)</u>
24. Arbeit mit dem 16-mm-Schmalfilm in Schule, Pfarrei, Jugend oder Erwachsenenbildung usw.:	— Ja	75 (17)
	— Nein	64 ( 3)
	— ohne Angabe	23 ( 2)
		<u>162 (22)</u>

25. Kurzbesprechungen zu neu in den Schmalfilm-Verleih gelangenden Filmen begrüssen:

— Ja	75 (15)
— Nein	15 ( 4)
— ohne Angabe	72 ( 3)
	162 (22)

26. Ausführliche Arbeitsunterlagen zu Schmalfilmen begrüssen:

— zu abendfüllenden Filmen:	— Ja	95 (16)
	— Nein	18 ( 3)
	— ohne Angabe	49 ( 3)
		162 (22)

— zu Kurzfilmen:	— Ja	96 (17)
	— Nein	15 ( 3)
	— ohne Angabe	45 ( 2)
		162 (22)

27. Eingehendere Filmanalysen auch zu 35-mm-Filmen begrüssen:

— Ja	93 (10)
— Nein	24 ( 7)
— ohne Angabe	45 ( 5)
	162 (22)

28. Eine Abonnementspreiserhöhung bei redaktionellen Mehrleistungen nehmen in Kauf:

— Ja	150 (21)
— Nein	9 ( 1)
— ohne Angabe	3 ( 0)
	162 (22)

29. Gemeinsamen Kinobesuch und anschliessende Aussprache begrüssen:

— Ja	103 (15)
— Nein	36 ( 4)
— ohne Angabe	23 ( 3)
	162 (22)

30. Die Vorschläge für einen lebendigeren Kontakt zwischen Leserschaft und Redaktion werden wir in einer späteren Nummer veröffentlichen.

31. Zur Information über die Massenmedien benützen neben dem Fb noch:

— Bücher	80 (10)
— Fachzeitschriften	83 (18)
— Zeitungen	127 (18)
— Wochen- und Monatszeitschriften	94 (15)
— ohne Angaben	9 ( 0)
	393 (61)

32. Der Fb sollte auch informierend über Sendungen des Radios und des Fernsehens berichten:

— Ja	108 (15)
— Nein	50 ( 6)
— ohne Angabe	4 ( 1)
	162 (22)

Von den 108 Ja	— heben das Fernsehen besonders hervor:	3
	— streichen das Radio:	5
<b>33. Gewünscht werden:</b>		
— Beiträge zu kulturpolitischen Fragen der beiden Medien	29 ( 4)	
— Beiträge zu medienpädagogischen Fragen	41 ( 6)	
— Unterlagen zur Auseinandersetzung mit kommenden Sendungen	71 ( 8)	
— Kritik einzelner Sendungen	55 ( 8)	
— Kritik ganzer Programmgruppen	42 ( 8)	
— Vorschau auf Kinofilme im Fernsehen	87 (11)	
— ohne Angabe	54 ( 7)	
	(Mehrfachbenennungen)	379 (42)
<b>34. Eine Filmzeitschrift auf christlicher Basis finden:</b>		
— notwendig	65 (12)	
— wünschenswert	29 ( 4)	
— berechtigt	59 ( 6)	
— überflüssig	17 ( 1)	
— ohne Angabe	3 ( 0)	
	Mehrfachbenennungen	173 (23)
11 Leser finden sie sowohl wünschenswert als auch berechtigt.		
<b>35. Der Fb erfüllte nach Meinung der Leser seine Aufgabe als katholische Filmzeitschrift:</b>		
— Ja	102 (15)	
— teilweise	32 ( 2)	
— Nein	3 ( 0)	
— ohne Angabe	25 ( 5)	
		162 (22)
8 Leser verzichteten auf die Beantwortung dieser Frage, weil sie protestantisch oder nicht katholisch sind.		
6 Leser schränkten ihr Ja mit einem «leider zu sehr» ein.		
<b>36. Falls nein, warum nicht? — Siehe 39. und 40.</b>		
<b>37. Den Vorzug geben</b>		
— einer deutschschweizerischen ökumenischen Filmzeitschrift	82 (10)	
— einer deutschschweizerischen katholischen Filmzeitschrift	13 ( 3)	
— einer deutschsprachigen ökumenischen Filmzeitschrift	57 ( 5)	
— einer deutschsprachigen katholischen Filmzeitschrift	21 ( 5)	
— ohne Angabe	8 ( 2)	
	(Mehrfachbenennungen)	181 (25)
<b>38. Andere Vorschläge:</b>		
— Zusammenarbeit mit AJF	3	
— Zusammenarbeit mit anderen Filmzeitschriften	1	
— Deutschschweizerische, konfessionslose Filmzeitschrift	2	
— Schweizerische oder deutschsprachige Zeitschrift für alle Medien	4	
— Katholische Zeitschrift für alle Medien	1	
<b>39. und 40. Was unsere Leser am Fb freut oder ärgert, soll in breiterem Rahmen in einer späteren Nummer zur Darstellung kommen.</b>		