

Zeitschrift: Der Filmberater
Herausgeber: Schweizerischer katholischer Volksverein
Band: 29 (1969)
Heft: 10

Artikel: Zwei Projekte zur Förderung des Schweizer Films
Autor: [s.n.] / Bänninger, Alex
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-964512>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Zwei Projekte zur Förderung des Schweizer Films

In die nun seit Jahren sich dahinschleppende Diskussion um die Förderung des schweizerischen Filmschaffens ist ein frischer Wind gefahren. Die Arbeitsgemeinschaft Nationales Filmzentrum der Schweiz hat Entwürfe und Statuten zur Errichtung einer Stiftung «Nationales Filmzentrum der Schweiz» ausgearbeitet und mit ausführlichen Erläuterungen dem Bund, den Kantonen, grösseren Städten und führenden privatwirtschaftlichen Unternehmungen zur Vernehmlassung zugestellt. An diesem Projekt hat sich eine lebhafte Diskussion entzündet. Mit einem «Projekt Schweizer Film» haben sechs Filmkritiker gegen das Stiftungsvorhaben Stellung genommen.

Die Redaktion gibt nachstehend je einem Vertreter der beiden Projekte Gelegenheit, ihr Vorhaben unsren Lesern vorzustellen. Noch während der Drucklegung dieser Nummer fand in Bern eine Vollversammlung der Arbeitsgemeinschaft Nationales Filmzentrum der Schweiz statt, an der es zu einer Aussprache mit Alex Bänninger, dem Vertreter des «Projekts Schweizer Film», kam. Erfreulicherweise wurde beschlossen, die gegenseitige, teils auf persönliche Differenzen zurückgehende Polemik einzustellen und zu versuchen, eine Einigung zu erzielen. Bei der Bedeutung, die das Filmschaffen im geistigen und ökonomischen Haushalt eines Landes hat, scheint es uns unerlässlich, die zur Diskussion gestellten Vorschläge gründlich zu prüfen und Gegensätze nach Möglichkeit auszugleichen, um die dringend notwendigen Massnahmen zur Filmförderung auf breiter Basis nicht zu gefährden. Unumstritten dürfte wenigstens sein, dass nur koordinierte Massnahmen der in Frage kommenden Kreise und Institutionen das Problem erfolgreich lösen können. Um der Sache willen sollten sich alle Verantwortlichen und Beteiligten für die bestmögliche Lösung einsetzen.

ul.

«Nationales Filmzentrum der Schweiz» ist gründungsreif

Film als nationale Aufgabe

Seit dem Zweiten Weltkrieg hat der Film – nicht zuletzt dank dem Konkurrenzdruck des Fernsehens – eine Aufwertung als künstlerisches Medium erfahren und eine immer gewichtigere kulturelle Bedeutung erlangt. Auf nationaler Ebene besitzt der Film wie kaum ein anderes Medium des künstlerischen Ausdrucks die Möglichkeit, die Öffentlichkeit an die Probleme heranzuführen, die es heute und in Zukunft zu bestehen und zu lösen gilt, sie ins Bewusstsein zu heben, und damit zu einem wirklichkeitsnahen Selbstverständnis eines Volkes beizutragen. Auf internationaler Ebene hat die globale Verständlichkeit der Bildersprache dazu geführt, dass das Image eines Landes in zunehmendem Masse vom Film mitgeprägt wird, und zwar insbesondere vom Spielfilm, der in erster Linie Gegenstand des internationalen Austauschs und der internationalen Kritik ist. Der Film – ein qualitativ hochstehender Film wohlverstanden – erhält damit gleichzeitig die Bedeutung eines gewichtigen indirekten wirtschaftlichen Faktors, der insbesondere für ein hochindustrialisiertes, exportorientiertes und auf den Fremdenverkehr angewiesenes Land wie die Schweiz nicht hoch genug veranschlagt werden kann.

Die Erkenntnis dieser Bedeutung des Films hat die meisten Staaten, vor allem auch Kleinstaaten und Entwicklungsländer, dazu geführt, in grosszügiger Weise Finanzen für die nationale Filmproduktion bereitzustellen; neben direkten Staatsbeiträgen findet man staatlich garantierte Darlehen, Rückvergütungen aus den Einnahmen der Billettsteuern oder die Gründung von Filmfonds. Die jährlichen Subventionen in europäischen Ländern ähnlicher Grössenordnung wie die Schweiz bewegen sich in folgendem Rahmen: Dänemark investierte 1966 über 2 Millionen Schweizer Franken, nahezu 30 % der Kinoeinnahmesteuern, in die Förderung der einheimischen Filmproduktion; die Niederlande rund 3,5 Millionen Schweizer Franken; 1968 standen Belgien rund 6 Millionen Schweizer Franken für Filmförderungsmassnahmen zur Verfügung und Schweden sogar rund 13 Millionen Schweizer Franken, von denen nicht weniger als 65 % für die direkte Förderung der einheimischen Spielfilmproduktion verwendet wurden.