

**Zeitschrift:** Der Filmberater  
**Herausgeber:** Schweizerischer katholischer Volksverein  
**Band:** 29 (1969)  
**Heft:** 5

**Artikel:** "Kuno"-Aktion 1968  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-964499>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 07.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## «Kuno»-Aktion 1968

Im dritten Jahr ihres Bestehens konnte die Kinder- und Jugendfilmaktion «Kuno lädt ein» (siehe Fb 9/66, S. 146) endgültig ihren Ruf festigen, eine Ausnahmeerscheinung auf dem bundesdeutschen Filmmarkt zu sein. Nachdem Kinderfilmveranstaltungen im Rahmen dieser Aktion nunmehr in acht Bundesländern (mit Ausnahme der Stadtstaaten) regelmässig durchgeführt werden, sind zwar die allgemeinen Probleme, die mit dem Kinderfilm, seiner Herstellung und seiner Verbreitung zusammenhängen, noch keineswegs gelöst oder auch nur einer Lösung nahegebracht worden. Immerhin aber bieten die mannigfachen Erfahrungen, die inzwischen mit der «Kuno»-Aktion gesammelt werden konnten, ausreichend Material für eine Diskussion auf breitester Ebene über den Kinderfilm und seine Stellung oder Funktion in unserer Gesellschaft. Im vergangenen Jahr wurden mit den Filmen der «Kuno»-Aktion insgesamt rund 1800 Einsätze durchgeführt. Gegenüber dem Vorjahr bedeutet dies eine Steigerung um fast 200 Prozent. Bei den Veranstaltungen wurden insgesamt rund 440 000 Besucher gezählt (1967 = 330 000 Besucher).

1968 konnte das Filmangebot erheblich erweitert werden. Es umfasste am Ende des Jahres 14 Titel, darunter 4 Filme aus den USA, je 3 aus Grossbritannien und der CSSR sowie eine Gemeinschaftsproduktion CSSR/Bulgarien, 2 aus der UdSSR und 1 Film aus Jugoslawien. Anfang 1969 wird die Filmstaffel um abermals 5 Titel erweitert (2 Filme aus der CSSR, je 1 Film aus der UdSSR, aus Dänemark und aus der Bundesrepublik), so dass nunmehr 18 Filme zum Einsatz bereit stehen. Diese 18 Filme garantieren ein thematisch und formal reichhaltiges Angebot, das vom realitätsbezogenen Kinderfilm bis zum Edel-Western, vom abenteuerlichen bis zum utopischen Film reicht und nicht nur den an für Kinder geeignete Filme anzulegenden pädagogischen und künstlerischen Maßstäben gerecht zu werden versucht, sondern in gleicher Weise auch den Wünschen, den Interessen und dem Geschmack der Kinder Rechnung trägt, ohne sich diesem allerdings zu beugen. Die thematische Vielfalt des Programms ist eine der Voraussetzungen dafür, dass auch die Filme, die offensichtlich nicht im Einklang mit den vorherrschenden Konsumgewohnheiten der Kinder stehen, erstmals überhaupt eine Chance erhalten, im Rahmen von Kinderfilmvorstellungen eingesetzt zu werden.

Die «Kuno»-Aktion ist nicht nur auf das Verständnis und die Unterstützung seitens der Filmwirtschaft und der öffentlichen Hand angewiesen; über ihre Existenz oder Nicht-Existenz entscheiden in erster Linie Schulräte, Schulleiter und Lehrer. Die Erfahrung hat gezeigt, dass alle Bemühungen, den Kinderfilm wirkungsvoll zu fördern, in dem Augenblick zum Scheitern verurteilt sind, wo das den Schulen kostenlos überlassene Ankündigungs- und Betreuungsmaterial nicht oder nur teilweise zur Auseilung an die Schüler gelangt. Bedauerlicherweise handelt es sich nicht nur um Einzelfälle, in denen das aus öffentlichen Mitteln finanzierte und mit ausdrücklicher Genehmigung und Befürwortung der Kultusministerien der Länder an die Schulen versandte Informationsmaterial zwar entgegengenommen, aber an die Schüler nicht weitergegeben wird. Im Einzelfall mögen hierfür verschiedene Gründe ausschlaggebend sein (einschliesslich der Arbeitsüberlastung vieler Schulleiter), verallgemeinernd lässt sich aber auch zugleich feststellen, dass die Mauer aus Vorurteilen, Unsicherheit und Desinteresse, die nach wie vor einen nicht unbedeutenden Teil der Schulpädagogen vom Film trennt, eines der grössten Hindernisse auf dem Weg zur Anerkennung des Kinderfilms als eines wirkungsvollen Unterhaltungs-, Erziehungs- und Bildungsmittels darstellt. So ist es nicht verwunderlich, dass sich im schulischen Raum hartnäckig die falsche pädagogische Einstellung hält, wonach der Filmerziehung bereits durch die Vorführung von Filmen zur Verkehrserziehung oder zur Förderung des Tierschutzgedankens u. a. gedient sei. St. W.