

Zeitschrift: Der Filmberater
Herausgeber: Schweizerischer katholischer Volksverein
Band: 20 (1960)
Heft: 10

Artikel: Wie ein Kinoleiter seine Arbeit sieht
Autor: Frikart, Max
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-964813>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Wie ein Kinoleiter seine Arbeit sieht

Kein Zweifel: die wenigsten Filmbesucher vermögen sich konkret vorzustellen, mit welchen Problemen ein Kinoleiter sich auseinanderzusetzen hat – ganz besonders, wenn er auch seiner allgemein geistigen und seiner ethischen Verantwortung gerecht werden will. Es scheint uns deshalb von Interesse, hier einmal einen Kinoleiter zu Worte kommen zu lassen. Seine Darlegungen sind geeignet, unser eigenes Verantwortungsbewußtsein dem Film gegenüber zu klären und zu stärken.

D. R.

Kinoleiter (der etwas pompöse Begriff Kinodirektor sei hier vermieden) sind für Außenstehende Leute, die in Permanenz das große Los ziehen, bestehend in der Tatsache des angeblichen mühelosen und beträchtlichen Geldgewinnes. Die Kinos sind ja ständig ausverkauft, in der Presse liest man von Riesengewinnen der Filmtrusts, und die Filmstars schwimmen in Glückseligkeit und – Geld! So ungefähr ist die Vorstellung von der Filmwelt. Daß die Kinosäle unter der Woche sehr oft schwach besetzt sind und eine durchschnittliche Besucherfrequenz von 30 Prozent in der Schweiz bereits als sehr gut gilt, daß die Filmtrusts ihre Millionenverluste meist nicht an die große Glocke hängen, und daß die Filmstars, sofern sie sich nicht in eine fürstlich-privilegierte Stellung retten können, von einer Riesenarmee nachdrängender Filmschaffender und Filmstatisten in ihrer Gipfelposition bedrängt werden, um sie von dieser zu verdrängen –, das alles sieht der Außenstehende kaum!

So ist es auch mit den Riesenverdiensten der Kinoleiter, selbst dann, wenn sie gleichzeitig auch Kinobesitzer sind, was ja nicht in allen Fällen zutrifft. Natürlich sind auch im Kinogewerbe Spitzenpositionen möglich: aber sie sind, wie überall, Einzelfälle, nach denen die Gesamtsituation nicht beurteilt werden sollte. Und schaut man in das Getriebe filmwirtschaftlichen Geschehens, so wird man bald gewahr, daß auch für die Leiter der Kinos Mühe und Arbeit, Enttäuschung und Ärger aufgespart und in den Teppich der Alltäglichkeit neben Freude, Erfolg und Anerkennung eingewoben sind.

In der Schweiz werden pro Jahr rund 500 Filme eingeführt; pro Kino stehen 52 Wochen zur Verfügung. Da hat der Kinoleiter vorerst aus diesen Filmen seine Auswahl zu treffen. Er muß dabei bedenken, daß möglicherweise – sichere Prognosen gibt es in der Filmwirtschaft nicht! – einige Filme mehrere Wochen gespielt werden können oder müssen, das heißt also, daß die Aufnahmefähigkeit seines Kinos kleiner ist. Möglicherweise wird sie aber wieder größer als 52 Wochen, weil Filme durchfallen, das heißt nicht eine volle Woche ausgespielt werden können; kurz: er muß sich mit Filmen eindecken. Bevor er eine Auswahl trifft, muß der Kinoleiter nach den sogenannten Spitzofilmen – die nicht mit Sicherheit Kassenschlager oder künstlerisch wertvolle Filme sind – Ausschau halten. In der Fachpresse, an Filmwochen oder durch persönliche Informationen und Reisen kann er sich orientieren und die nötigen Kenntnisse verschaffen. Für die Schweiz bedingt

diese Arbeit Mehrsprachigkeit; sie ist mühsam (wenn zum Beispiel mehrere Filme pro Tag besichtigt werden müssen), zeitraubend (bei Reisen) und setzt neben Erfahrungen und sicherem Urteilsvermögen einen entwickelten Instinkt für filmische Geschäftsmöglichkeiten voraus. Je nach Theaterart (Erstaufführungstheater, Studiokino, Reprisenkino usw.) ist diese primäre Arbeit des Kinoleiters mehr oder weniger anspruchsvoll. Mit der steigenden Bedeutung des Filmes als eines künstlerischen Ausdrucks unserer Zeit steigen die Ansprüche an das Bildungsniveau des Kinoleiters: ein umfassendes Wissen von den Entwicklungstendenzen in den verschiedenen Produktionszentren, von der Leistungs- und Anziehungsfähigkeit der Künstler (man denke an Regisseure, Schauspieler und Autoren) und der technischen Entwicklung (Normalfilm, Breitfilm und Telefilm) sollte eigentlich Voraussetzung zu dieser Arbeit sein. Diesbezügliche Mängel beweisen nicht das Gegenteil.

Die Usanzen des Blind- und Blockbuchens sind die ersten zu umschiffenden Klippen beim Filmeinkauf. Über sie ist soviel geschrieben worden, daß in diesem Zusammenhang nichts mehr zu erklären ist. Viel wichtiger ist es, der Illusion entgegenzutreten, die glauben läßt, daß das Blindbuchen wirksam — eventuell sogar durch Gesetze, die ja *a priori* schwerfällig sind! — bekämpft werden könnte. Nehmen wir ein Beispiel. Von den 500 pro Jahr eingeführten Filmen kommen für ein Erstaufführungstheater etwa 250 Filme in Frage, aus denen die Wahl getroffen werden kann. Bevor der erste Film abgeschlossen werden könnte, müßte der Kinoleiter also streng genommen diese 250 Filme zuerst sich vorführen lassen; dazu brauchte er, bei Besichtigung von vier Filmen pro Tag, im Jahr ungefähr 62 Arbeitstage. Nach eingehender Besichtigung dieser 250 Filme wäre er vermutlich für einen Aufenthalt in einem Nervensanatorium überreif. Aber davon abgesehen: würden alle Kinoleiter diese Methode der Vorbesichtigung anwenden, müßten die Filme zuerst während Monaten für solche Privataufführungen reserviert werden, da ja Konkurrenten nicht gleichzeitig die gleichen Filme besichtigen könnten. Die kommerzielle Auswertung der Filme wäre blockiert, abgesehen von der unkommerziellen Abnützung der heute recht teuren Kopien. Weniger verantwortungsbewußte Kinoleiter würden vorzeitig blindbuchen, um die Chancen gegenüber den andern auszunützen und würden damit wahrscheinlich die Spitzenfilme herauspicken zum Schaden der verantwortungsbewußteren! Kurz: nur wirklichkeitsfremde Filmträumer können sich der Illusion hingeben, das Blindbuchen sei durch Vertrag oder Gesetz abzuschaffen.

Günstiger ist die Lage beim sogenannten Blockbuchen. Die Anzahl der mit einem Spitzofilm zu buchenden Filme hängt schließlich von der Verhandlungsgeschicklichkeit des Kinoleiters ab. Andere Faktoren (Zahlungsfähigkeit, Ruf des Kinos, gute Beziehungen zu den Filmverleiichern usw.) spielen ebenfalls eine Rolle. Schließlich haben sich einige Usanzen eingebürgert, die die Härten des Blockbuchens etwas mildern. Auch hier sei nebenbei erwähnt, daß mit gesetzlichen Maßnahmen dem sehr differenzierten Spiel der Kräfte nur Schaden zugefügt würde, wollte man auf diesem Weg Auswüchse des Blockbuchens bekämpfen.

Aus all diesen Schilderungen mag hervorgehen, daß die Arbeit des Film-einkaufes, abgesehen von der wirtschaftlichen und kulturellen Verantwor-tung, in jeder Weise sehr anspruchsvoll ist.

Für den Ruf eines Kinos wichtig ist ferner die Art und Weise, wie die Filme herausgebracht, oder, fachmännisch gesprochen, lanciert werden. Da-bei geht es nicht nur um die Gestaltung der Kinoinserte; es geht vielmehr um das Drum und Dran, um die Atmosphäre, die ein Kinoleiter um einen Film herum zu schaffen versteht. Diese Arbeit ist für Erst- oder Urauffüh-rungstheater geradezu entscheidend für den wirtschaftlichen Erfolg.

Weitere, manchmal recht knifflige Probleme stellen sich im Zusammenhang mit der Datierung der Filme, d. h. mit der eigentlichen Spielplangestaltung. Daß die Leitung des Kinos auf Abwechslung bedacht sein muß, ist Voraus-setzung. Da die Filme sehr oft nur mit einer Kopie in die Schweiz einge-führt werden, ist die Datendisposition oft empfindlich eingeschränkt. Um-dispositionen, Filmaustausch etc. sind die Folge. Will der Kinoleiter dann die allgemeine Programmlinie einhalten, muß er über einen entsprechend großen Filmvorrat und über eine intime Kenntnis desselben verfügen. Daß die Programmation eines fortschrittlich geführten Kinos möglichst in engster Fühlung mit dem geistigen Leben der Umwelt, insbesondere des Ortes selbst geschehen sollte, ist für alle jene klar, die Sinn für die geistige At-mosphäre einer menschlichen Gemeinschaft haben. Das bedingt, daß der Kinoleiter zur menschlichen Umwelt in reger und positiver Verbindung steht, daß er mit einer gewissen Sensibilität deren geistige Entwicklungen verfolgt und daraus die Schlüsse für seine Filmprogrammation zu ziehen versteht. Besitzt ein Kinoleiter diese Fähigkeit nicht, ergeben sich jene Spannungen mit der Umwelt, die sich auch wirtschaftlich schädigend für das Lichtspiel-theater auswirken.

Man darf eines nicht vergessen. Das moderne Leben ist gefühls-, resp. noch mehr gemütsarm. Der Intellekt dominiert, er beherrscht in ungesunder Art und Weise unser geistiges wie wirtschaftliches Leben. Er bedroht wahre Geistigkeit und bedrängt das Seelische, das unter seiner Herrschaft zu verkümmern droht. In dieser gestörten psychischen Situation spricht der Film sehr oft vor allem das menschliche Gemüt an, manchmal scheinbar, oft aber auch tatsächlich (wie z. B. bei den Schweizer Filmen). Erinnern wir uns in diesem Zusammenhang an den Erfolg des berühmten Filmes «Mrs. Mi-niver». In diesem Sinn kann — oder könnte! — das Lichtspieltheater unserer Zeit im modernen Leben eine wichtige Funktion ausüben; sein geschäft-licher Erfolg beruht zum Teil auf diesen Zusammenhängen.

So mag klar sein, daß die Bedeutung der Arbeit eines Kinoleiters nicht in der Administration des Kinos und seiner Kasse liegt, wie es vielleicht früher der Fall war, sondern in der geistigen Leitung, die das Lichtspieltheater zu einem Mittelpunkt der modernen menschlichen Gemeinschaft machen kann, damit es seine zentrale Funktion im kulturellen Leben dieser Gemeinschaft zu erfüllen vermag.

Max Frikart, Luzern