

**Zeitschrift:** Der Filmberater  
**Herausgeber:** Schweizerischer katholischer Volksverein  
**Band:** 18 (1958)  
**Heft:** 9

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 09.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



9 Mai 1958 18. Jahrg.

Organ der Filmkommission des Schweizerischen Katholischen Volksvereins.  
Redaktion: Dr. Ch. Reinert, Scheideggstr. 45, Zürich 2, Tel. (051) 27 26 12.  
Verlag und Administration: Schweizerischer Katholischer Volksverein, Luzern,  
St. Karliquai 12, Tel. (041) 2 69 12, Postcheck VII/166. Abonnementspreis per  
Jahr: für Private Fr. 10.—, für filmwirtschaftliche Unternehmen Fr. 14.—, im  
Ausland Fr. 12.— bzw. Fr. 16.—. Nachdruck, wenn nichts anderes vermerkt,  
mit genauer Quellenangabe gestattet.

---

<b>Inhalt</b>		
Film und Fernsehen	65	
Streiflichter	69	
Kurzbesprechungen	70	
An unsere Abonnenten	71	
Bibliographie	72	

---

## Film und Fernsehen

Es wäre naiv, leugnen zu wollen, daß die Television für das Filmgewerbe eine ernste, ja gefährliche wirtschaftliche Konkurrenz bedeutet. Einfach die mit dieser Tatsache zur Lösung aufgetragenen Probleme als nicht relevant ad acta legen zu wollen käme einer törichten Vogelstraufpolitik gleich, aus der es einmal nur ein böses Erwachen geben kann.

Die Statistiken verschiedener Länder sprechen eine deutliche Sprache. Da stehen allen voran die USA als das klassische und führende Land der Television. In den Vereinigten Staaten ist die Eroberung der Familien durch die Television schon längst vollzogen, und es kann von einer wahren Übersättigung gesprochen werden: man nimmt an, daß im Gesamtgebiet der Staaten gegenwärtig über 50 Millionen Apparate in Betrieb stehen. Daß ein derartig riesenhaft gesteigerter Fernsehkonsum dem Kinogewerbe abträglich ist, versteht jedes Kind; viele, die früher zwei- bis dreimal ins Kinotheater wanderten, bleiben wohl im bequemen Lehnstuhl zu Hause sitzen und genießen da das «Heimkino» der Television, ohne weitere Kosten und Mühen. Es gibt tatsächlich kaum eine Familie, in der nicht täglich mehr oder weniger längere Zeit (oft sind es Stunden) der Televisionsapparat in Betrieb steht, was zum Teil zu katastrophalen hygienischen wie familiären Folgen führen kann. Ist es da zu verwundern, daß viele Lehrer darüber klagen, daß die Kinder zu jeder ernsten Arbeit unfähig, übermüdet und nervös am Morgen in der Schule erscheinen usw. usw. In einer Großzahl der Familien ist es nicht zuletzt infolge des übermäßigen Fernsehmißbrauchs fast unmöglich geworden, ein gemeinsames häusliches Zusammenleben zu führen. Sogar während der Mahlzeiten wird der Televisionsapparat oft in Betrieb gelassen, was dazu