

Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 97 (2019)
Heft: 6

Artikel: Zwischen Tradition und Innovation
Autor: Grüter, Roland
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1086871>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Zwischen Tradition

Wenn der Vater mit dem Sohne zusammenarbeitet, sprühen oft die Funken. Nicht so im Garten-Center Meier in Dürnten. Der Pakt zwischen den Generationen machte den Betrieb gross – und weit über die Grenzen des Zürcher Oberlandes hinaus bekannt.

TEXT: ROLAND GRÜTER, FOTOS: ETHAN OELMAN

Das Garten-Center ist beeindruckend. Es erstreckt sich über 20 000 Quadratmeter und gibt 200 Menschen Arbeit. Unter seinem riesigen Glasdach sind 1250 Staudensorten vereint, viele stammen aus der hauseigenen Gärtnerei. Jährlich besorgen sich hier über 400 000 Gartenfreunde neue Pflanzen – und tragen oft auch allerlei Tipps der Experten mit nach Hause. Das Garten-Center in Dürnten ZH ist weitherum bekannt für

seinen Service. Heuer feiert der Betrieb sein 125-jähriges Bestehen.

So stattlich das Unternehmen auch ist, es ist noch immer in fester Hand der Gründerfamilie. Mittlerweile steht die vierte Generation am Steuer. Erwin Meier senior (77) hat die vergangenen 50 Jahre geprägt, Erwin Meier junior (46) soll die Zukunft richten. «In unserer Geschichte hatten wir immer wieder Glück», sagt Meier senior. «Dazu zählt auch, dass sich immer wieder einer aus unserer Reihe fürs Unterneh-

men begeistern liess.» Er schaut hinüber zu seinem Sohn. Dieser wollte ursprünglich Seefahrer werden, studierte dann aber doch Gartenbau. «Mein Vater hatte mich im Sack, als er mir erklärte, dass Gärtner die ersten Weltenbummler der Geschichte waren.» Senior Meier nickt: «Ich stellte ihm in Aussicht, dass er regelmässig die Koffer packen darf, um auf Erkundungsreisen zu gehen. Das ist wichtig, denn neue Ideen findet man nicht vor der Haustür.» Also stieg sein Filius 1992 ins Geschäft ein. Das Konzept des Garten-Centers, das sie vor acht Jahren bezogen haben, brachte er aus Manchester mit nach Hause. Mittlerweile decken sie den gesamten grünen Bereich ab: von der Pflanzenproduktion über den Verkauf bis zur Gartenplanung.

Familienbetriebe sind der tragende Teil der Schweizer Wirtschaft. Sie machen rund 88 aller Unternehmungen aus, beschäftigen 60 Prozent der Ar-



Erwin Meier senior und junior haben noch einiges vor. Nächstens wollen sie ein Restaurant im Garten-Center eröffnen.

und Innovation

beitskräfte und erwirtschaften zwei Drittel des Bruttoinlandproduktes. Wie neue Studien belegen, wirtschaften die meisten erstaunlich erfolgreich: 2018 wiesen rund 65 Prozent der Familienverbände ein Wachstum aus, ein Fünftel davon im zweistelligen Bereich. Woher dieser Erfolg rührt? «Familienbetriebe haben zwar ein Bewusstsein für Traditionen und pflegen diese auch», sagt Vater Meier, «idealerweise sind sie aber auch offen für Veränderungen und Innovationen.»

Diese Formel klingt plausibel, birgt aber auch Zündstoff. Führt sie nicht zu einem Zusammenprall der Generationen? Erwin Meier junior lächelt milde. «Natürlich ist die Arbeit zwischen Alt und Jung nicht immer einfach», sagt er und schaut hinüber zu seinem Vater. «Wir haben uns aber recht gut gefunden – jeder hat seine Stärken und Schwächen, diese gilt es anzuerkennen.» Erwin Meier senior nickt: «Jeder hat seine feste

Rolle. Ich und meine Tochter sind Zahlenmenschen, mein Sohn ist der Kreative. Wir ergänzen uns prima – und kommen uns selten in die Quere.»

Die beiden Chefs stehen täglich an der Beratungstheke – und delegieren die Unternehmensführung anderen Kolleginnen und Kollegen, darunter an Schwester Bettina Meier. Sie ist für die Finanzen und das Personal verantwortlich. «Wir führen unser Garten-Center wie ein Hotel in Familienbesitz. Es ist wichtig, dass wir unserem Betrieb ein Gesicht geben und die Fragen und Anliegen der Kundinnen und Kunden kennen.»

In anderen Unternehmungen wirkt der Dienstältere oft als Bremser, der Jüngere als Turbo. Nicht so bei Meiers. «Das Tempo und die Leidenschaft, die mein Vater nach all den Jahren noch immer zeigt, ist beeindruckend. Nehme ich ihm etwas ab, packt er etwas anderes an.» – «Ich bin halt ein Macher, packe Probleme am liebsten selber an. Und

sehe es entsprechend ungerne, wenn es mein Sohn anders macht und all die Dinge delegiert.» – «Was durchaus Sinn macht, denn die vielen Anforderungen lassen sich nicht mehr von einer Person bewältigen.» Der Vater lacht: «Du hast ja recht. Ich will nicht so werden wie andere Silberrücken und die Jungen ständig belehren.» Seine Mutter sass noch 98-jährig im Büro und kontrollierte täglich alle Rechnungen, das soll seinem Sohn nicht passieren.

Ein grosses, gemeinsames Ziel peilen Vater und Sohn vorher an. Sie wollen ihr grünes Paradies weiter ausbauen, eine neue Erlebniswelt mit Restaurants schaffen. «Im Ausland sind solche Anlagen äusserst erfolgreich. In Grossbritannien erwirtschaften manche Garten-Center 60 Prozent ihres Umsatzes mit der Gastronomie. Das eröffnet auch uns zusätzliche Möglichkeiten.» Damit die fünfte Generation ebenfalls eine Zukunft hat. *