

**Zeitschrift:** Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung  
**Herausgeber:** Pro Senectute Schweiz  
**Band:** 95 (2017)  
**Heft:** 3

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 10.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



**Jessica Schnelle** (39), promovierte Psychologin, ist Projektleiterin Generationen in der Direktion Kultur und Soziales und u.a. verantwortlich für die Projekte Generationenakademie, «GiM – Generationen im Museum» und die «GrossmütterRevolution.»

Zusammentreffen der Generationen anbietet: in Bibliotheken, Gemeinden und Quartieren, bei verschiedensten Organisationen und Institutionen.

**Haben Sie die Übersicht über jedes dieser Projekte?**

Interview: Usch Vollenwyder

## Migros-Kulturprozent – eine Idee von «Dutti»

Das Migros-Kulturprozent geht auf den Migros-Gründer Gottlieb Duttweiler selbst zurück: Er verankerte dieses freiwillige Engagement für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft als Unternehmensaufgabe gleichwertig zum kommerziellen Erfolg fest in der Migros. Die Höhe des Migros-Kulturprozents ist vom Umsatz und nicht vom Gewinn abhängig. Jährlich werden so rund 120 Millionen Franken in verschiedenste Institutionen, kulturelle und soziale Projekte und Aktivitäten investiert. Die Direktion Kultur und Soziales ist u. a. verantwortlich für Projekte im Bereich Generationen, zu der auch die Generationenakademie gehört.

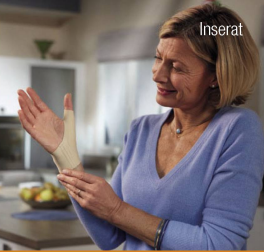
Weitere Informationen: [www.migros-kulturprozent.ch](http://www.migros-kulturprozent.ch), [www.generationenakademie.ch](http://www.generationenakademie.ch)

**M.G.:** Die Projekte sind extrem vielfältig und werden von den unterschiedlichsten Menschen getragen. Sie zu überwachen und zu verfolgen, ist nicht unsere Aufgabe. Wir konzentrieren uns darauf, Hebammendienste für möglichst viele Projekte zu leisten, die in die Welt gesetzt werden wollen. In der Hoffnung, dass sie Wirkung zeigen und das Zusammenleben zwischen den Generationen besser machen.

**J.S.:** Mir gefällt das Bild von der Tankstelle: Interessierte kommen zu uns und holen sich das nötige Rüstzeug, um auf ihrem eingeschlagenen Weg zu einem Generationenprojekt weiterzugehen. Sie können immer wieder kommen und von verschiedenen Angeboten profitieren – bis ihr Projekt steht. Für mich steht das Konzept der Generationenakademie auch für eine moderne Form des lebenslangen Lernens: Wir bieten Frei- und Lernraum für Austausch und Begegnungen, für Ideen und Visionen. Nicht Wissensvermittlung und strukturiertes Lernen stehen im Vordergrund; vielmehr gehen wir von konkreten Fragestellungen, dem Know-how und den Erfahrungen der Teilnehmenden aus. Dass sie sich auf diesen Prozess einlassen und sehen, was daraus entsteht – das ist das Ziel der Generationenakademie.

**epitact®**

ERHÄLTlich  
IN APOTHEKEN  
& DROGERIEN



## SCHMERZENDER DAUMEN (RHIZARTRHOSE)

### ■ FLEXIBLE DAUMENBANDAGE TAG ☀



Die flexible Daumenbandage EPITACT® für den TAG lindert Schmerzen am Daumenansatz und schränkt die Entwicklung der Rhizartrhose ein. Sie hält den Daumen in Ruheposition und absorbiert traumatische Bewegungen.

Die flexible Daumenbandage für den TAG ist so fein und diskret, dass die ganze Funktionalität der Hand bestehen bleibt.

\*WIRKSAMKEIT BEWIESEN: 90% der Kunden geben an, weniger Schmerzen zu verspüren (Zufriedenheitsuntersuchung: Okt. 2014 mit 174 Kunden).

Flexible Daumenbandage TAG, 1 Stück  
Linke Hand S: 5995714 M: 5995737 L: 5995766  
Rechte Hand S: 5995708 M: 5995720 L: 5995743

Grössen: siehe untenstehende Grössentabelle.

### DAUMENBANDAGE TAG + NACHT = OPTIMALE WIRKSAMKEIT

### ■ STARRE DAUMENBANDAGE NACHT ☾

Wenn Ihnen der Daumen in der Nacht Schmerzen bereitet, empfehlen wir Ihnen die starre Daumenbandage EPITACT® für die NACHT. Sie ist äusserst bequem und lindert nächtliche Gelenkschmerzen, indem der Daumen in Ruheposition gehalten wird. Ihre THERMOPLAST Verstärkung lässt sich einfach um Ihre Hand herum formen, womit Sie über eine massgeschneiderte, leichte und ultradünne Bandage verfügen.

Starre Daumenbandage NACHT,  
1 Stück  
Linke Hand S: 6585355 M: 6585361 L: 6585378  
Rechte Hand S: 6585326 M: 6585332 L: 6585349

Grössen: siehe untenstehende Grössentabelle.



NEU

Wie finden Sie die richtige Grösse? Messen Sie Ihren Handgelenkumfang.

Wenn Sie sich zwischen zwei Grössen entscheiden müssen, wählen Sie die kleinere Ausführung.

|  |   |                         |
|--|---|-------------------------|
|  | S | 13 ≤ $\bigcirc$ ≤ 15 cm |
|  | M | 15 < $\bigcirc$ ≤ 17 cm |
|  | L | 17 < $\bigcirc$ ≤ 19 cm |

Fragen Sie Ihren Spezialisten um Rat

Vertrieb: F. Uhlmann-Eyraud SA - 1217 MEYRIN  
[www.uhlmann.ch](http://www.uhlmann.ch) - Email: [epitact@uhlmann.ch](mailto:epitact@uhlmann.ch)