

Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 90 (2012)
Heft: 3

Rubrik: Et cetera

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

et cetera

Elan und Ausdauer aus der Ampulle



Rund zwanzig Wirkstoffe sind in der süd-amerikanischen Guarana-Bohne enthalten, darunter Koffein. Die Indios

setzen sie schon lange als natürliches Doping ein. Ein Flüssigkonzentrat aus dieser stimulierenden Bohne ist unter dem Namen Suddenrushshot im Handel erhältlich. Und weil 10 Prozent des Erlöses für die Rettung des Regenwaldes eingesetzt werden, darf man sich bei der Einnahme des natürlichen Aufputschmittels doppelt gut fühlen. Die Ampullen kosten zwischen drei und fünf Franken und sind an den unterschiedlichsten Verkaufsstellen erhältlich, oft auch in Apotheken und Drogerien. Eine Bezugsquellenliste findet man im Internet unter der Adresse www.suddenrushshot.com (> Retailer).



Narben heilen schneller

Wenn Wunden verheilen, entsteht leicht erhöhtes Bindegewebe, das ohne Schweißdrüsen und Haarwurzeln ist. Diese rötlichen Wulstnarben klingen schneller ab, wenn man sie mit einer geeigneten Salbe massiert. Kelosoft mit Grünöl aus Bilsenkraut ist so eine Salbe, ein Schweizer Produkt von Geistlich Pharma. Erhältlich in Drogerien und Apotheken. Richtpreise: Tube à 10 g CHF 13.90, Tube à 25 g CHF 27.90.



Tickets gewinnen

Rock-'n'-Roll-Spektakel

Rock 'n' Roll, brillanter Humor und einige Prisen Sex - The Rocky Horror Show ist ein überwältigendes Musical mit zeitlosen Klassikern. Vom 6. bis 18. März (jeweils Di bis So) kommt das schräge Märchen für Erwachsene im Theater 11 in Zürich zur Aufführung. Auch im Zuschauerraum bleibt man nicht brav, alle sind eingeladen, mit Konfetti, Wasser- pistolen, Knicklichtern, Rätschen und gerne auch kostümiert anzutragen. Strapze fliegen durch die Luft. In der Rolle des Erzählers fungiert der bekannte Schweizer Schauspieler Andrea Zogg, dessen Treiben im Film «Sennetuntschi» uns in bester Erinnerung ist. Weitere Informationen unter www.musical.ch, Tickets ab CHF 39.– bei den üblichen Verkaufsstellen und bei Ticketcorner (www.ticketcorner.ch, Telefon 0900 800 800, CHF 1.19/Min.).

Die Zeitlupe verlost 3 x 2 Tickets im Gesamtwert von CHF 534.– für die Aufführung am Donnerstag, 15. März 2012, 19.30 Uhr im Theater 11 Zürich.

Und so nehmen Sie an der Verlosung teil: Senden Sie eine Postkarte mit Ihrem Namen und Ihrer Adresse an: Zeitlupe, «Rocky Horror Show», Postfach, 8074 Zürich.

Telefon: Wählen Sie 0901 909 937 (90 Rp./Anruf vom Festnetz). Sprechen Sie Ihren Namen und Ihre Adresse auf das Band. SMS: Senden Sie das Keyword ROCKY, Ihren Namen und Ihre Adresse an die Kurznummer 970 (90 Rp./SMS). Letzter Termin ist der 2. März 2012.



Bild: Ursula Müller

Das iPad und Basel kennenlernen

Sie haben keine Computerkenntnisse und möchten ohne aufwendige Schulungen das Internet nutzen, E-Mails versenden und abrufen, Zeitungen online lesen und vieles mehr? Dann ist der iPad-Ferienkurs von Pro Senectute beider Basel das Richtige für Sie. Auf Wunsch wird Ihnen sogar das persönliche iPad besorgt. Am kursfreien Nachmittag können Sie in einer organisierten Führung und auf eigene Faust Basel entdecken. Donnerstag, 5. Juli, bis Samstag, 7. Juli 2012, Kurs mit 2 Übernachtungen im Hotel Basel**** im Herzen der Altstadt. Kurskosten exkl. Übernachtung CHF 490.– (Unterricht, Unterlagen, Führung, Nachtessen ohne Getränke, Begrüßungs- und Abschlussdrink, Pausencafé). Pro Senectute beider Basel, akzent forum, 061 206 44 66, www.akzent-forum.ch

Keine Steuerabzüge verpassen!

Beim Ausfüllen der Steuerunterlagen werden selten alle Abzüge vorgenommen, die möglich wären. Der neue Beobachter-Ratgeber «Steuern leicht gemacht» (Ausgabe 2012!) hilft Geld sparen. Er geht auch auf kantonale Eigenheiten ein. Sie erfahren, wie Sie alle Steuerunterlagen mit minimalem Aufwand bereitstellen. Der Autor

Bernhard Kislig ist Redaktor bei der Berner Zeitung mit Schwerpunkt Finanz- und Steuerpolitik.

240 Seiten, CHF 36.–, erhältlich im Buchhandel oder beim Beobachter-Buchverlag, Postfach, 8021 Zürich. Tel. 043 444 53 07, www.beobachter.ch/buchshop



Eine neue Kosmetiklinie

Warum denn in die Ferne schweifen? Die Apotheken von Dr. Bähler und die Dropa-Drogerien treten mit einer eigenen schweizerischen Kosmetiklinie an: Achillea. Sie besteht aus Hand-

creme, Shampoo, Duschgel, Body Lotion, Lippenpflege, Fusscreme, Handseife und milder Körperseife. Achillea, das ist die Schafgarbe; aber auch Salbei, Kamille, weitere Pflanzenextrakte und ätherische Öle bilden die Basis –

alles aus biologischem Anbau. Die Preise sind moderat, die einzelnen Produkte kosten zwischen CHF 4.90 und CHF 14.90. Weitere Informationen unter www.achillea.ch/pflegeprodukte, wo auch die Verkaufsstellen nach Regionen aufgeführt sind.



Bild: Rémy Steinegger



Wie die Schwalben das Tessin sehen

Fotograf Rémy Steinegger war im Tessin viel in der Luft und zeigt seine 126 schönsten Luftaufnahmen jetzt in einem prächtigen Bildband. Vieles kommt uns bekannt vor, aber wir haben es noch nie aus dieser kühnen Perspektive gesehen. Die meisten Fotos des 24 x 30 cm grossen Bandes sind doppelseitig. Die Texte der Journalistin Barbara Hofmann sind deutsch und italienisch, den Schutzumschlag gibt es wahlweise als «Tessin zwischen Himmel und Erde» oder «Ticino tra cielo e terra». Preis CHF 64.–, erhältlich im Buchhandel oder direkt beim Verlag (Versandkosten CHF 8.50): Fontana Edizioni SA, Casella postale 231, 6963 Pregassona, www.fontana.ch



Kleider aus Schokolade

Die süssten drei Tage der Schweiz finden vom 30. März bis zum 1. April – kein Aprilscherz! – in der Halle 3 der Messe Zürich statt. Nach Erfolgen in Paris, New York, Tokio, Moskau oder Shanghai kommt die einzigartige Show endlich ins Land mit dem höchsten Schoggi-Konsum. Der Salon du Chocolat mit 4500 m² Fläche ist eine Plattform, wo Chocolatiers, Pâtissiers und andere Choco-Experten ihr Können und ihre Kreativität zeigen können. Gleich am ersten Tag werden pompöse Abendkleider «geschneiderbt» und in einem fulminanten Defilee vorgeführt. Man erfährt viel Neues über die braune Süßigkeit, und für die Kinder werden Workshops angeboten, die ihnen unvergesslich bleiben werden. Eintrittspreise: Erwachsene CHF 15.–, Kinder von 6 bis 12 CHF 8.–. Weitere Informationen unter: <http://zurich.salon-du-chocolat.com>