

Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 88 (2010)
Heft: 3

Artikel: Mit dem Poschtizettel an den Computer
Autor: Keel, Gallus
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-722383>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Der Supermarkt kommt zu Ihnen nach Hause: Dank coop@home wird der Einkauf zu einem wahren Kinderspiel.

Mit dem Poschtizettel an den Computer

Ob Salz, ein edler Chianti, ob tiefgekühlte Pouletschenkel, Zahnpasta, Peperoni, Pampers, Blumen oder ein Romanbestseller – Coop bringt es zu Ihnen nach Hause. Der neue Internetauftritt von coop@home ist noch übersichtlicher geworden und auch für ältere Menschen leicht lesbar.

Von Gallus Keel

Es läutet an der Türe, und für alle, die es das erste Mal erleben, ist es ein wenig wie Weihnachten: Da steht ein Coop-Mitarbeiter oder Postbote und stellt Ihnen all das vor die Füsse, was Sie am Vortag oder sogar erst am Vormittag per Mausklick bestellt haben.

Den Termin kann jede und jeder selbst bestimmen, indem einfach Adresse und ein Zeitfenster für die Anlieferung gewählt werden. In grösseren Agglomerationen stehen täglich vier und mehr Liefertermine zur Auswahl – tagsüber und sogar abends. Auch der Samstag ist Liefertag. Andere kämpfen sich im Unwetter

durch die verstopfte Stadt, suchen Parklücken, stehen an der Kasse Schlange und schleppen volle Einkaufstaschen mit sich herum – dank coop@home lässt sich dieser Einkaufstürg bequem austricksen.

Wen wundert es, dass immer mehr Leute den Service für sich beanspruchen? 2009 hat coop@home seinen Umsatz gleich um ein Viertel gesteigert. «Früher hatten wir zwei Verteilzentren, heute beliefern wir die ganze Schweiz ab Spreitenbach», sagt coop@home-Leiter Rolf Zeller. «Die Zentralisierung hat sich bewährt, die grosse Herausforderung für uns bleibt das Kommissionieren, das Zusammenstellen der Waren für jeden einzelnen Kun-

Partnerschaft von Pro Senectute und Coop

Coop und Pro Senectute verbinden gemeinsame Werte wie Glaubwürdigkeit, Lebensqualität, Genuss und Lebensfreude. Mit einer langfristigen Partnerschaft verfolgen Pro Senectute und Coop das Ziel, auf die Bedürfnisse und Anliegen der Konsumenten und Konsumentinnen im Seniorenanter noch besser eingehen zu können. Das Fachwissen und die Erfahrung von Pro Senectute haben für Coop einen zentralen Stellenwert.



Bilder: Georgios Kefalas, Coop

den.» 13 000 Produkte stehen online zur Auswahl. Rolf Zeller: «Pro Arbeitstag stellen wir rund 1500 Lieferungen zusammen.» Als coop@home 2001 startete, waren 3000 Artikel im Angebot, und es wurde nur der Raum Zürich beliefert. Heute ist www.coopathome.ch ein grosses virtuelles Einkaufszentrum.

Grössere Bilder, eine gut lesbare Schrift und verbesserte Suchfunktionen sind ein paar Merkmale des kürzlich neu gestalteten Internetauftritts. So gibt es jetzt einen sogenannten Winefinder, der durch 1200 Weinflaschen zum passenden Tropfen führt. Weil Einkäufe zu etwa achtzig Prozent aus den immer gleichen Produkten bestehen, ist es zudem praktisch, dass man auf seine früheren Einkaufslisten zurückgreifen kann. Und wie funktioniert der Versand von Tiefkühlprodukten? Diese kommen keineswegs angetaut an, sondern klirrhart dank Trockeneis. Seit Coop mit der Post zusammenarbeitet, kann jede Ecke der Schweiz beliefert werden.

Manch ein Kunde oder eine Kundin hat den ersten Onlineeinkauf in einer Notlage gemacht, zum Beispiel weil sie krank waren und nicht aus dem Haus konnten. Wer den Schritt einmal getan hat, bleibt dem Onlineshop meist treu. Es gibt keinen Ladenschluss, und mit dem iPhone (eine App gibt es bei iTunes im App-Store) kann sogar unterwegs bestellt werden. Unter die Neukunden reihen sich zuneh-

mend ältere Menschen ein, deren Mobilität eingeschränkt ist, die aber Wert auf ihre Unabhängigkeit legen.

Teuer ist die Hauslieferung nicht. Beim Mindestbestellwert von 100 Franken können zwar bis zu 18 Franken Gebühren anfallen. Treue wirkt sich jedoch verbilligend aus. So müssen beispielsweise bei Einkäufen von 200 Franken mit Treueprämie nur 7 Franken bezahlt werden. Selbstverständlich werden alle Produkte zum normalen Ladenpreis verrechnet. Bei jeder Bestellung wird angezeigt, welche Zahlungsarten möglich sind. (Das hängt davon ab, ob Coop oder die Post liefert.)

Wer das Einkaufen bei www.coopathome.ch zum ersten Mal erlebt, fragt sich, warum er nicht schon früher auf die Idee gekommen ist. Praktischer geht es nicht.

coop
@home

Gratislieferung exklusiv für Zeitlupe-Leser und -Leserinnen

Überzeugen Sie sich selbst. coop@home schenkt Ihnen die Liefergebühren bei Ihrem nächsten Lebensmitteleinkauf. Mit dem folgenden Gutscheincode erhalten Sie Ihren nächsten Onlineeinkauf von Lebensmitteln ab einem Wert von CHF 100.– gratis zu Ihnen nach Hause geliefert:

Gutscheincode: ZEITLUPE-1M3YCH

Und so funktioniert: Geben Sie bei Ihrer nächsten Onlinebestellung bei der Wahl des Zahlungsmittels den obenstehenden Code im Feld «Gutschein einlösen» ein. Dieser Gutschein ist exklusiv bei coop@home und längstens bis 15.4.2010 gültig. Der Gutschein kann nur einmal eingelöst und nicht mit anderen Gutscheinen kumuliert werden.