

**Zeitschrift:** Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung  
**Herausgeber:** Pro Senectute Schweiz  
**Band:** 88 (2010)  
**Heft:** 9

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Gewinnen Sie das WC, bei dem sich Männer gerne hinsetzen.



Beantworten Sie einfach die folgende Frage und gewinnen Sie ein Geberit AquaClean 4000 mit dem raffinierten Duschprinzip. Die Antwort und mehr über die moderne Art der Körperpflege finden Sie unter [www.i-love-water.ch](http://www.i-love-water.ch).

## Geberit AquaClean

Das WC, das Sie mit Wasser reinigt.

### WETTBEWERBS-COUPON

#### Wie lautet die Werbebotschaft von Geberit AquaClean?

- Das WC, das Sie mit Wasser reinigt.  Eine Toilette, die jeder Po liebt.
- Das WC mit der frischen Dusche.

Herr  Frau

Name:

Vorname:

Strasse:

PLZ/Ort:

E-Mail:

Telefon:

- Bitte senden Sie mir die Geberit AquaClean Broschüre zu.
- Bitte informieren Sie mich über weitere Geberit AquaClean Wettbewerbe per E-Mail.

Bitte vollständig ausfüllen und einsenden an: Geberit Vertriebs AG, Postfach, 8706 Meilen.

Oder nehmen Sie bequem auf [www.i-love-water.ch](http://www.i-love-water.ch) teil.