Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 87 (2009)
Heft: 3

Rubrik: Leserservice : farbenfrohe Traditionsmarke

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 06.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Farbenfrohe Traditionsmarke

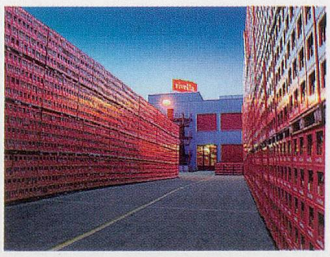
Von rot über blau und grün bis gelb: Die Firma Rivella schenkt einen bunten Mix von Erfrischungsgetränken aus. Und seinen ehemaligen Mitarbeitenden schenkt das Unternehmen ein Gratisabonnement der Zeitlupe.

Die Rivella AG setzt sich für ihre Leute nicht nur ein, während sie in der Firma arbeiten, sondern auch nach deren Pensionierung. So schenkt das Unternehmen den Angestellten im Ruhestand ein Abonnement der Zeitlupe. Damit will man Unterstützung und Begleitung im dritten Lebensabschnitt bieten und den Pensionierten die Vorbereitung auf altersspezifische Themen wie Gesundheit, Freizeit, Rechtsfragen und dergleichen ermöglichen. Die Zeitlupe kommt gut an. Brigitte Stampfli, Leiterin Human Resources: «Die Pensionäre freuen sich sehr über die jährliche Erneuerung des Abonnements. Oft bekommen wir nette Dankesschreiben. Abonnementskündigungen haben wir kaum.»

Wirkungsfeld der Rivella AG sind Herstellung und Vertrieb alkoholfreier Erfrischungs- und Fruchtsaftgetränke mit den bekannten Marken Rivella, Michel und Passaia.

Gegründet wurde die Traditionsfirma 1952 von Robert Barth. Das in Anlehnung an «rivelazione», das italienische Wort für Offenbarung, «Rivella» getaufte Milchserumgetränk wurde ein derartiger Erfolg, dass bereits zwei Jahre später der Umzug von Stäfa ZH nach Rothrist AG in den neu gebauten Produktionsbetrieb samt Verwaltungsgebäude stattfand. Seither ist der Betrieb stetig gewachsen. Zum Urprodukt Rivella rot kamen 1959 Rivella blau dazu, 1964 Passaia, 1983 die Michel-Fruchtsäfte, 1995 Mivella (Migros-Version von Rivella), 1999 Rivella grün und 2008 schliesslich Rivella gelb.

Stark engagiert sich das Unternehmen im Schweizer Sport. Rivella ist Mitglied und Förderer bei der Schweizerischen Sporthilfe, bei Swiss-Ski, bei Swiss Olympic sowie beim Schweizerischen Unihockey-Verband.



Die Rivella AG in Zahlen

Gründungsjahr: 1952

Standorte: Hauptsitz in Rothrist AG, Depot in Bossonnens FR

Tochterunternehmen: Zur Rivella Holding gehören die Rivella AG mit dem Tochterunternehmen Fruchthof AG (spezialisiert auf Offenausschanksysteme im Fruchtsaftbereich), die Miroma AG (stellt u.a. das Milchserumkonzentrat her), die Rivella International AG (zuständig für Markenrechte im Ausland) und die SEM Source de Soultzmatt SA (43-Prozent-Beteiligung an Mineralwasserquelle im Elsass/F).

Mitarbeiter: 264 (Vollzeitbasis), **Pensionierte:** 95

Jahresumsatz: 140,8 Millionen Franken (2007)

www.rivella.ch

Bestelltalon

Bücher

- ❑ **Das Weltbild der Astronomie.** CHF 66.–
- ❑ **Kosmos Himmelsjahr 2009.** CHF 31.40
- ❑ **Schweizer Skizzenbuch.** CHF 90.–
- ❑ **Versorgt und vergessen.** CHF 44.–
- ❑ **Das tonners Telefon.** CHF 28.10
- ❑ **Ich kann doch nicht immer für dich da sein.** CHF 35.10

Lieferung mit Rechnung inklusive Versandkosten durch Froschmayer Mail Order.

CD/DVD

- ❑ **Mendelssohn mit Anne-Sophie Mutter.** CHF 48.–
- ❑ **Mendelssohn: «Elias» mit Wolfgang Sawallisch.** CHF 48.–
- ❑ **Mendelssohn mit András Schiff.** CHF 29.–
- ❑ **Caffè Caflisch.** CHF 37.–

Lieferung mit Rechnung inklusive Versandkosten durch Froschmayer Mail Order.

Zeitlupe-Bücher und -Hörbücher, Handys

- ❑ **Anna und Arthur.** CHF 28.–
- ❑ **Das waren noch Zeiten, Band 1.** CHF 25.–
- ❑ **Das waren noch Zeiten, Band 2.** CHF 25.–
- ❑ **Das waren noch Zeiten, Band 3.** CHF 25.–
- ❑ **Alle drei Bände.** CHF 60.–
- ❑ **Das waren noch Zeiten, Hörbuch, Band 1 (2 CDs).** CHF 29.50
- ❑ **Handy Doro 330 gsm** CHF 249.–

Lieferung mit Rechnung exklusive Versandkosten durch die Zeitlupe.

Name

Vorname

Strasse

PLZ/Ort

3 · 2009

Bitte Adresse eintragen und den Talon senden an:

Zeitlupe, Bücher, Postfach 2199, 8027 Zürich
Telefon 044 283 89 13, Fax 044 283 89 10
Mail info@zeitlupe.ch
Besten Dank!