

**Zeitschrift:** Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung  
**Herausgeber:** Pro Senectute Schweiz  
**Band:** 86 (2008)  
**Heft:** 6

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 23.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# DAS KANN KEIN INSERAT

Ein Inserat hat nie Sendepause.

Doch das ist nur einer der vielen Vorzüge von Inseraten, beworben von Nik Hodel, Publicis Werbeagentur und Martin Arnold, Spillmann/Felser/Leo Burnett. Eine Aktion der Schweizer Presse in Zusammenarbeit mit dem Kreativnachwuchs der Schweizer Werbeagenturen. [www.schweizerpresse.ch](http://www.schweizerpresse.ch)



**SCHWEIZER PRESSE**  
PRESSE SUISSE | STAMPA SVIZZERA | SWISS PRESS

## ANTI-AGE INNOVATION 2008

**NEU**



Verbessert **Hautdichte und Elastizität**  
– ohne chemisches Peeling

Der Schlüssel zur effektiven Bekämpfung der Hautalterung ist die Zellerneuerung. Während Dermatologen oft chemische Peelings anwenden, hat die Eucerin® Anti-Age Hautforschung eine neue Methode entwickelt, die den Erneuerungsprozess der Haut beschleunigt.

**DermoDENSIFYER**, die tägliche Pflege für die anspruchsvolle und reife Haut. Die hochwirksamen pflanzlichen Wirkstoffe Arctiin und Apiaceen-Peptide regen die Zellerneuerung an und aktivieren die Produktion von Kollagen und volumengebenden Füllsubstanzen.

Regelmässig angewendet, **verbessern sich Hautdichte und Elastizität nachweislich und selbst tiefe Falten werden gemildert**.

[www.Eucerin.com](http://www.Eucerin.com)

Exklusiv in Apotheken erhältlich.

**Eucerin®**

VON HAUTEXPERTEN EMPFOHLEN