

Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 85 (2007)
Heft: 11

Artikel: Die Zeitlupe mit einem neuen, schwungvollen TV-Spot
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-725981>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Die Zeitlupe mit einem neuen, schwungvollen TV-Spot

Mit Tangotänzern und Rollerskatern, Videogamern und Museumsbesuchern warb die Zeitlupe bisher im Schweizer Fernsehen. Nun greift auch Ex-Schwingerkönig Harry Knüsel ein – und landet prompt auf dem Rücken.

Das erlebte er in seiner ganzen Karriere nie: Harry Knüsel in der Luft und dann rücklings im Sägemehl – gebodigt von einer älteren Dame, die ihm nach dem Gang lächelnd das Sägemehl vom Rücken wischt.

Der Ablauf der Werbespots, die noch mehr Menschen auf die Zeitlupe aufmerksam machen sollen, ist immer derselbe: Es wird elegant getanzt, flink gespielt oder kräftig geschwungen – und erst am Schluss zeigt sich, dass ältere Menschen am Werk sind. Denn: Mit der Zeitlupe bleibt man fit, ist informiert und wird umfassend orientiert. Harry Knüsel zögerte keinen Moment, beim TV-Spot mitzumachen, der pünktlich aufs Eidgenössische Schwingfest fertiggestellt wurde.

Für den Dreh in Sörenberg wurde extra Sägemehl herangekarrt, und die Equipe unter Produzent Robi Sulzbacher wurde aktiv – sofern es das Wetter erlaubte. Beim zweiten Anlauf war dann alles im Kasten. Logisch, dass etwas geschummelt werden musste, denn Vreni Brun hätte den Hünen aus dem Aargau nicht einfach so aufs Kreuz legen können.

Schauen Sie doch auch mal rein: Ab Mitte November sind die witzigen Spots regelmässig im Schweizer Fernsehen auf SF1 und SF2 zu sehen. Und wenns dann auf der Gratisnummer 0800 00 1291 klingelt, freut uns das besonders: Wieder will jemand die Zeitlupe kennenlernen! ■



Die Herausforderin: Vreni Brun packt den ehemaligen Schwingerkönig an den Hosen und legt ihn flach. Da strahlen alle, auch Harry Knüsel (auf dem mittleren Bild links) und Produzent Robi Sulzbacher (rechts). Ob Sörenberg wurde für den Dreh eigens ein Schwingplatz angelegt.

BILDER: MATTHIS KLEEB/MEDIATION