

Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 85 (2007)
Heft: 6

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



3718 Kandersteg
Seniorenzentrum Schweizerhof

- *Wohnen in schönster Bergwelt*
- *Wohnen mit Selbstständigkeit und Sicherheit*
- *In der eigenen Wohnung und doch nicht alleine*

2-Zimmer-Wohnungen mit 24-h-Notruf
Küche, Bad oder Dusche/WC

Miete monatlich ab **Fr. 1750.–**
inkl. Nebenkosten

Betreuung, Therapien, Mahlzeiten, Lift,
rollstuhlgängig vorhanden

Weitere Informationen:

Seniorenzentrum Schweizerhof,
3718 Kandersteg

Telefon 033 675 19 19, U. Schmocker

info@seniorenzentrum-kandersteg.ch

www.seniorenzentrum-schweizerhof.ch

Endlich wieder Freude beim Baden!
DAS ORIGINAL VOM WANNENLIFT-SPEZIALISTEN



Komfort-Lift

- Schnelle, problemlose, saubere Installation
- Einfache Bedienung, kein schweres Heben
- Mit integriertem Haltegriff
- Nach Gebrauch einfach mit Knopfdruck aufrollen
- Alle Funktionsteile aus Edelstahl

5 Jahre Garantie

Prospekte anfordern:
0800-808018
Anruf gebührenfrei!

**Höhere Lebens-
qualität ohne Umbau!**

So einfach kann es sein, in die Wanne
hinein und wieder heraus zu kommen.

IDUMO®



Postfach · CH-8952 Schlieren · info@idumo.de · www.idumo.de

Kommunikation verbindet

Der Begriff «Kommunikation» stammt aus dem Lateinischen und bedeutet mitteilen, teilnehmen lassen, gemeinsam machen, vereinigen. Im menschlichen Alltag steht er für das gemeinschaftliche Handeln mit dem Gedanken, Ideen, Wissen, Erkenntnisse, Erlebnisse mitzuteilen und Neues entstehen zu lassen.

Die Schweizerische Post gibt viermal pro Jahr jeweils rund zehn neue Briefmarken heraus – insgesamt also etwa 40 Stück. Jedes Wertzeichen ist anders, jedes erzählt eine Geschichte, jedes ist einzigartig. Briefmarken sind Kunstwerke im Kleinstformat. Ebenso sind sie Kommunikationsmittel.

Die Vielfalt der Briefmarkensujets erlaubt es uns, jeden Brief, jede Ansichtskarte mit einem passenden Symbol zu frankieren – und unsere Botschaft damit zu verstärken. Erinnern Sie sich zum Beispiel an den Brauch, versteckte Botschaften zu übermitteln? Eine Briefmarke, um 90 Grad im Uhrzeigersinn aufgeklebt, heisst «erwarte sofort Antwort», eine auf den Kopf gestellte bedeutet «vergiss mich nicht».

Der Begriff «Kommunikation» steht auch für die Briefmarkenausgabe 2/2007 der Schweizerischen Post. Das 100-Jahr-Jubiläum des Museums für Kommunikation in Bern bildet den Schwerpunkt der Ausgabe. Die Post gibt dazu zwei Lentikularmarken heraus: Auf einer Briefmarke befinden sich gleich mehrere Bilder. Je nach Betrachtungswinkel sieht man die unterschiedlichen Einzelbilder – die Menschen auf den Marken werden plötzlich lebendig...



Diese Marken sind in allen Schweizer Post- und Philateliestellen erhältlich.

Weitere Briefmarken – so auch die Sondermarke «Roger Federer» – können im Internet unter www.post.ch/philashop bestellt werden.

Wir liefern portofrei ab CHF 15.–.



DIE POST