Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung

Herausgeber: Pro Senectute Schweiz

Band: 84 (2006)

Heft: 7-8

Rubrik: Et cetera

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 30.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



UMFASSENDE PFLEGE FÜR DIE REIFE HAUT

Mit den Jahren lässt die Festigkeit der Haut nach, sie verliert an Spannkraft und bildet Falten. Um diesen Zeichen der Hautalterung entgegenzuwirken, hat RoC Linie das Produkt Protient fortify entwickelt. Dank einer patentierten Technologie aus Mineralkomplexen und einem Straffungswirkstoff unterstützt das Pflegeprogramm die Kräftigung der Haut und die Straffung des Gewebes. Alle Produkte der RoC Linie sind so formuliert, dass Allergierisiken auf ein Minimum reduziert werden. Erhältlich in Apotheken.

Straffendes Lifting-Fluid für den Tag, 50 ml, CHF 39.—; straffende Aufbaupflege für die Nacht, 50 ml, CHF 39.—; Lifting-Serum für die Augenlider, 15 ml, CHF 34.—; Pflegebalsam für die Lippen, 15 ml, CHF 19.—; straffendes Balsam für Dekolleté und Hals, 40 ml, CHF 29.—; Lifting-Serum mit Soforteffekt, 30 ml, CHF 45.—.

GUTE AUGEN SIND NICHT NUR GLÜCKSSACHE

Dass wir im Alter schlechter sehen, muss nicht sein. Es gibt Möglichkeiten, das Augenlicht zu schonen: nicht stundenlang fernsehen, augenschonende Bildschirme



sowie eine gute Beleuchtung für die Arbeit am Computer. Auch mit einer langfristig gesunden und abwechslungsreichen Ernährung kann einer schlechter werdenden Sehleistung wirksam vorgebeugt werden. Eine wichtige Rolle spielen die Carotinoide Lutein und Zeaxanthin. Sie kommen

in bestimmten Lebensmitteln wie Spinat, Mais, Kiwi, Peperoni und Paprika vor. Neu sind diese Inhaltsstoffe auch in Burgerstein Eyecaps enthalten.

Die Kapseln enthalten Vitamine, Mineralstoffe und die Carotinoide Lutein und Zeaxanthin. Eyecaps, 100 Kapseln, CHF 49.–, erhältlich in Apotheken und Drogerien.

GESUNDE OMEGA-3-FETTSÄUREN AUS ALGEN

Die wertvollen Omega-3-Fettsäuren sind vorwiegend in Fisch oder in Fischölkapseln enthalten. Besonders reich an diesen ungesättigten Fettsäuren sind fette Seefische wie Lachs, Hering oder Makrelen. Doch Fische sind nicht jedermanns Geschmack. Wer sich vegetarisch ernährt, wird weniger gern zu Fisch und Fischölkapseln greifen. allsan Omega3Vega ist die pflanzliche Alternative zu Fischöl. Die Omega-3-Fettsäuren werden aus der speziell gezüchteten Mikroalge Ulkenia gewonnen. Sie zeichnet sich durch einen sehr hohen Anteil an der biologisch aktiven Omega-3-Fettsäure DHA aus. allsan Omega3Vega ist rein pflanzlich. Die Nahrungsergänzung ist erhältlich in



Apotheken und Drogerien. Omega3Vega, 30 Kapseln, CHF 39.—, erhältlich in Apotheken, Drogerien und Reformhäusern. Weitere Informationen finden Sie unter www.allsan.ch

DER COMPUTER ALS GEDÄCHTNISTRAINER

Das Computerprogramm «Fresh Minder 2» verbindet das Nützliche mit dem Angenehmen. Spielerisch werden damit Konzentration, Reaktion, Wortspeicher, Wahrnehmung, Informationsverarbeitung sowie Kurz- und Langzeitgedächtnis trainiert. Die



14 Trainingsmodule auf CD-ROM sind leicht verständlich, der Schwierigkeitsgrad ist an die persönliche Leistung anpassbar. Hilfe und Feedback bietet die freundliche Stimme des persönlichen Trainers. Fresh Minder 2 wurde mit Therapeuten und Neuropsychologen

entwickelt, ist einfach zu installieren (ab Windows 98 – nicht für Apple Macintosh) und auch für Computerneulinge geeignet. Infos, Online-Demonstration und Bestellung in Deutschland: www.freshminder.de, Fax 0049 721 151 294 419, Telefon 0049 7143 355 30.
Euro 38.– plus Euro 6.– Versandkosten.

RATGEBER FÜR MS-PATIENTEN UND IHRE ANGEHÖRIGEN



Die Firma Schering hat ihr Buch «Diagnose MS? – die starke Antwort» aktualisiert und erweitert. Es informiert umfassend über die Krankheit, die Diagnose und die Therapie. Neu sind die

Kapitel «Ernährung», «Multiple Sklerose und Sport», «Partnerschaft und MS» oder «Lebensqualität trotz MS».

Gratis zu bestellen bei Schering Schweiz AG, Postfach, Blegistrasse 5, 6341 Baar oder via Internet: www.schering.ch

INSERAT

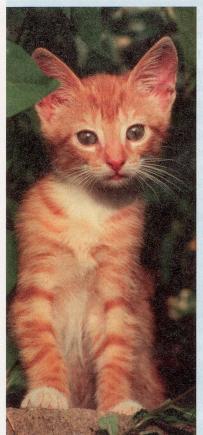


Gezielt gegen kurzfristige Verstopfung.



Pflanzliches Abführmittel.

Razanttrai in Ihrar Anathaka und Dragaria



RATGEBER FÜR FRISCH GEBACKENE KATZENBESITZER

Wer sich eine Katze zulegt, sollte sich gut informieren, damit das Tier artgerecht gehalten wird. Der Sonderdruck «Kätzchen spezial» bietet allen, die sich ein Büsi ins Haus holen, eine fundierte Starthilfe für ein harmonisches Zusammenleben. Im ersten Teil erhalten die Leser hilfreiche Tipps zur Eingewöhnung und Haltung des Tieres sowie Antworten auf häufige Fragen wie etwa «Freilaufoder Wohnungshaltung?». Der zweite Teil liefert Informationen über die medizinischen Besonderheiten der Jungtiere. Der Sonderdruck «Kätzchen spezial» ist gegen ein frankiertes, adressiertes Rückantwortcouvert (C4) kostenlos erhältlich bei: Katzenmagazin, Erlenweg, 8305 Dietlikon, 0448357738, www.katzenmagazin.ch



AUFBAUPFLEGE FÜR DIE HAUT AB SECHZIG

Neu gibt es eine spezielle Hautpflege für Frauen ab sechzig. Das neue Pflegeprodukt wurde in den Labors von L'Oréal Paris entwickelt und beruht auf neuen Erkenntnissen über die Hautalterung. So enthält die Tagespflege Kalzium. Denn ein Mangel an diesem Mineralstoff in der Oberhaut trägt zu einem Nachlassen des Zellzusammenhalts bei. Das führt zum Erschlaffen der Haut und zu einem Absacken der Konturen. Die Tagespflege «Age Re-perfect Pro Calcium» enthält einen Lichtschutzfaktor 15. *Topf mit 50 ml, CHF 29.90.*



WEG MIT DEN DELLEN!

Rund achtzig Prozent der Frauen leiden unter Orangenhaut, in der Fachsprache Cellulite genannt. Die neue Pflegekur von Kneipp verspricht Abhilfe. Die Anti-Cellulite-Kur ist ein Konzept von vier aufeinander abgestimmten Produkten: Dusch-Peeling, Hautöl, Pflegebad und Intensiv-Creme. Basierend auf Traubenkernöl und Sandelfrucht-Aktivstoff, sorgen die Pflegeprodukte laut Hersteller für eine glattere, festere und straffere Haut. Zudem wirken sie kombiniert angewandt gegen die unerwünschten Dellen und reduzieren den Umfang der Oberschenkel. Ab sofort in der Migros: Kneipp Traubenkern-Dusch-Peeling, 200 ml, CHF 7.80; Kneipp Traubenkern-Hautöl, 100 ml, CHF 15.50; Kneipp Traubenkern-Pflegebad, 100 ml, CHF 12.50; Kneipp Traubenkern-Intensiv-Crème, 200 ml, CHF 14.80.

INSERAT



In die Ferien verreisen, auch wenn besondere Betreuung oder Pflege benötigt wird, z.B.

- nach einem Spitalaufenthalt
- bei Abwesenheit der Angehörigen
- oder einfach, um in heimeliger Atmosphäre aufzutanken und verwöhnt zu werden.

	State Alline	A STATE OF THE STA
		A second
	THE PARTY NAMED IN	The State of
Verlangen Sie jetzt Unterlagen	A Company of the Comp	
und Angebote telefonisch oder mit den nebenstehendem Talon	QUALITÄTS-GÜTESIEG SCHWEIZ TOURISMI	EL Appenzellerland.

| Pflegeleistungen erwünschr. | Name | Pflegeleistungen erwünschr. | Dia | NEIN | Nein

ZEITLUPE 7/8 · 2006