

Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 81 (2003)
Heft: 3

Artikel: Ihre Antwort ist uns etwas wert!
Autor: Mahnig, Emil
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-723377>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ihre Antwort ist uns etwas wert!

Mit der Beantwortung unserer grossen Umfrage helfen Sie uns – liebe Leserinnen und Leser –, die Zeitlupe noch attraktiver und nützlicher zu machen. Ihre Mühe ist nicht umsonst: Wir verlosen tolle Preise unter allen Einsendungen.

VON EMIL MAHNIG

Die Zeitlupe hat 30 bewegte Jahre hinter sich – das konnten Sie auf den vorangegangenen Seiten mitverfolgen. Viele von Ihnen haben die Entwicklung der Zeitlupe ja auch selbst mit erlebt, denn wir haben die wohl treuesten Leserinnen und Leser, die es überhaupt gibt! Dafür danken wir Ihnen herzlich. Heft für Heft wollen wir dazu beitragen, dass es auch so bleibt. Dabei darf aber die Zeitschrift nicht einfach stehen bleiben.

Doch keine Angst: Eine neue Zeitlupe gibts nicht. Vielmehr wollen wir den Nutzen der Zeitlupe vergrössern, mehr Unterhaltung und Spiel bieten, mehr Wissen vermitteln, die Beratungsmöglichkeiten ausbauen – aber auch mit Aktionen und Angeboten für vermehrte Abwechslung sorgen. Und bei alldem darf eines nicht verloren gehen: die Informationen zu Pro Senectute, der Stiftung für das Alter. Mit Beiträgen und Hinweisen hilft die Zeitlupe, dass das grosse Angebot der Stiftung noch bekannter wird. Denn für alle Menschen, die sich mit dem Älterwerden befassen oder selbst eben älter geworden sind, machen diese Dienstleistungen Sinn.

Als eine erste Erweiterung informieren Zeitlupe und Pro Senectute seit Mitte Januar auch im Teletext ab Seite 570 über Aktuelles und Nützliches. Das Angebot wird laufend ausgebaut. Und was wir sonst noch für Pfeile im Köcher haben...? Lassen Sie sich in den nächsten Monaten überraschen!

SWISS TXT

ab Seite 570

Neuigkeiten und Service von Zeitlupe und Pro Senectute im Teletext.

Danke für Ihre Antworten

Wir sind «gwundrig» und möchten erfahren, wie unsere Leserinnen und Leser über die Zeitlupe denken, was sie an ihr schätzen oder ablehnen, was sie in der Zeitlupe gerne lesen, ob ihre Fragen beantwortet werden, ob Beratung und Leser-Aktionen bei ihnen ankommen.

Wir fragen Sie auch, was Sie beschäftigt, was Ihnen Freude macht und wie Sie sich selber sehen. Ihre Antworten helfen uns, die wirklichen Interessen der Leserinnen und Leser zu treffen. Und natürlich erhoffen wir uns auch Signale, wie wir die Zeitlupe einem noch grösseren Publikum zugänglich machen können.

Mit der Auswertung der Fragebogen ist das Marktforschungsinstitut DemoSCOPE betraut. Ihre Angaben und Antworten werden absolut vertraulich behandelt! Über die Umfrage kann daher keine Korrespondenz geführt werden.

Bitte nehmen Sie sich die Zeit zur Beantwortung und senden Sie den ausgefüllten Fragebogen im beigehefteten Antwortcouvert zurück. Einschlusschluss ist der 24. März 2003 (Poststempel).

Musik, Uhren und Reisegutscheine fürs Mitmachen!



Unter den Einsendungen verlosen wir unter anderem 10 Boxen mit je 30 CDs «Masters of Millennium» (alle klassischen Meisterwerke), zwei exklusive Uhren der Marke «Mondaine» mit grossem Zifferblatt und zusätzlich Reisegutscheine im Wert von je CHF 50.– von RailAway für Bahnreisen.

Fragebogen zur Zeitlupe

Danke, dass Sie sich für unsere Fragen etwas Zeit nehmen.
Bitte beachten Sie: Bei manchen Fragen ist nur eine Antwort möglich, bei andern sind es mehrere. Alle Angaben werden von DemoSCOPE absolut vertraulich behandelt. Auch Ihre Adresse wird vom Marktforschungsinstitut nur an die Redaktion Zeitlupe weitergegeben, wenn Sie von den Gewinnchancen bei der

Verlosung profitieren möchten. Trennen Sie den ganzen Fragebogen aus dem Heft und senden Sie ihn im beiliegenden vorfrankierten Antwortcouvert bis 24. März 2003 (Poststempel) zurück. Herzlichen Dank!

Zuerst möchten wir Ihnen einige Fragen zur Nutzung und zu Ihrer Meinung über unsere Zeitschrift stellen:

Frage 1:

Seit wann lesen Sie die ZEITLUPE?

- weniger als 1 Jahr
- 1 bis 2 Jahre
- 3 bis 5 Jahre
- 6 bis 10 Jahre
- mehr als 10 Jahre

Nur eine Antwort möglich

Frage 4:

Ganz allgemein, wie gut gefällt Ihnen der Titel ZEITLUPE für diese Zeitschrift?

- gefällt mir sehr gut
- gefällt mir gut
- es geht so
- gefällt mir nicht so gut
- gefällt mir gar nicht

Nur eine Antwort möglich

Frage 7:

Wie oft beachten Sie die Inserate in der ZEITLUPE?

- regelmäßig
- ab und zu
- selten
- (fast) nie

Nur eine Antwort möglich

8/

Frage 2:

Wie lange lesen Sie eine ZEITLUPE-Ausgabe normalerweise?

- max. 30 Minuten
- etwa 60 Minuten
- mehr als 60 Minuten

Nur eine Antwort möglich

2/

5/

Frage 5:

Wie beurteilen Sie die Schriftgrösse der Beiträge in der ZEITLUPE?

- ist viel zu klein
- ist eher zu klein
- ist gerade richtig

Nur eine Antwort möglich

6/

Frage 8:

Wie oft haben Sie bisher Bestellangebote in der ZEITLUPE genutzt?

- noch nie
- 1- bis 2-mal
- 3-mal und mehr

Nur eine Antwort möglich

9/

Frage 3:

Wie viele Personen ausser Ihnen lesen «Ihre» ZEITLUPE normalerweise auch noch?

- niemand weiterer
- eine weitere Person
- 2 oder mehr Personen

Nur eine Antwort möglich

3/

5/

Frage 6:

Wie empfinden Sie die Länge der Artikel/Beiträge in der ZEITLUPE?

- viel zu kurz
- eher zu kurz
- gerade richtig
- eher zu lang
- viel zu lang

Nur eine Antwort möglich

7/

Frage 9:

Und wie oft haben Sie schon Ausflugsangebote (z.B. Leserreise, Museumstag) in der ZEITLUPE genutzt?

- noch nie
- 1- bis 2-mal
- 3-mal und mehr

Nur eine Antwort möglich

10/

Frage 10:

Welche der Rubriken in der ZEITLUPE lesen/nutzen Sie und wie oft?

	lese ich (fast) immer	lese ich etwa jedes 2. Mal	lese ich ab und zu	lese ich selten	lese ich nie	
Editorial	11/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Interview	12/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Verzeichnis der Pro-Senectute-Stellen	13/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Schwerpunkt-Thema	14/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Was macht heute ...	15/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Dafür/Dagegen	16/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Kochen	17/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Gesundheit	18/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Wandern und Reisen/Unterwegs	19/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Kultur	20/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Leserbriefe	21/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Ratgeber AHV	22/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Ratgeber Geld	23/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Pro-Senectute-Seiten	24/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Kleinanzeigen	25/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Glückstreffer	26/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Jassen	27/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Kreuzworträtsel	28/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Leserangebote	29/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

Bitte pro Rubrik (Zeile) eine Antwort ankreuzen

Um die Beiträge noch besser auf die Interessen unserer Leserschaft abzustimmen, bitten wir Sie um die Beantwortung der folgenden Fragen:

Frage 11: Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen?

		interessiert mich sehr	interessiert mich auch	interessiert mich nicht
Gartenarbeiten	30/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Natur/Tiere	31/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Spiele/Rätsel/Wettbewerbe	32/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Politik (regional, national oder international)	33/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Religion/religiöse Themen	34/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Gesundheit/Wellness	35/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Fitness/Sport	36/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Körperpflege	37/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Mode/Bekleidung	38/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Reisen	39/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

Bitte pro Rubrik (Zeile) eine Antwort ankreuzen

Frage 12:

Wie sehr wären Sie an einem Fortsetzungsroman in der ZEITLUPE interessiert?

- 1 wäre sehr daran interessiert
2 wäre eher daran interessiert
3 wäre eher nicht daran interessiert
4 wäre gar nicht daran interessiert

Nur eine Antwort möglich 40/

Frage 13:

Und wie sehr wären Sie an Kurzgeschichten in der ZEITLUPE interessiert?

- 1 wäre sehr daran interessiert
2 wäre eher daran interessiert
3 wäre eher nicht daran interessiert
4 wäre gar nicht daran interessiert

Nur eine Antwort möglich 41/

Frage 14:

Jetzt möchten wir etwas über Sie selber wissen. – Wie wohnen Sie selbst?

- 1 in meiner/unserer Mietwohnung
2 in eigener Wohnung/eigenem Haus
3 Wohngemeinschaft mit Familie/Kindern (in Wohnung oder Haus)
4 Wohngemeinschaft mit anderen älteren Menschen (in Wohnung oder Haus)
5 eigenes Zimmer/eigene Wohnung in Seniorenwohnheim/Pflegeheim

Nur eine Antwort möglich

42/

Frage 15:

Wie lautet die Postleitzahl Ihres Wohnortes?

43/

Frage 16:

Wie viele Personen wohnen ständig in Ihrem Haushalt (allfällige Untermieter/-innen mitgezählt)?

Person/-en

44/

Frage 17: Über welche der folgenden Sachen verfügen Sie oder andere Personen in Ihrem Haushalt?

		besitze/nutze ich selber	besitzt/nutzt jemand anders
Halbtax-Abonnement	45/	1 <input type="checkbox"/>	46/ 1 <input type="checkbox"/>
General-Abonnement		2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
Internet-Anschluss		3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Fotoapparat, Film-/Videokamera		4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Digitalkamera		5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
TV-Gerät		6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
Video-Recorder		7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
DVD-Player/Home-Cinema-System		8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
Radio/Tonband		9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
CD-/Plattenspieler		10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
Fahrrad		11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
Ski alpin		12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
Ski nordisch (Langlauf)		13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
andere Sportgeräte (Angeln, Golf usw.)		14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>

Sie können jeweils eine oder zwei Antworten pro Zeile ankreuzen

Frage 18: Welche der folgenden Tätigkeiten üben Sie selber wie oft aus?

		regelmässig	ab und zu	seltens	nie
Auto fahren	47/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Kochen für sich selber	48/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Kochen für Besuch (Familie, Freunde, Bekannte)	49/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Fitness-Center besuchen	50/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Sport ausser Haus (Jogging, Walking, Velo fahren usw.)	51/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Sport zu Hause (Hometrainer, Gymnastik usw.)	52/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Fotografieren, Filmen	53/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Fernsehen zu Hause (auch Video, DVD)	54/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Fernsehen auswärts (auch Video, DVD)	55/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Radio hören zu Hause	56/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Zeitungen, Zeitschriften lesen	57/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Bücher lesen	58/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
ins Kino gehen	59/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Internet daheim nutzen (surfen, E-Mails schicken usw.)	60/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Internet auswärts nutzen (bei Familie, Bekannten usw.)	61/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
auswärts essen gehen	62/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Kurzferien (1 bis 6 Tage) in der Schweiz	63/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Kurzferien (1 bis 6 Tage) im Ausland (Städtereisen)	64/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Ferien (7 Tage und mehr) in der Schweiz	65/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Ferien (7 Tage und mehr) im Ausland	66/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
in Verein, Club aktiv tätig	67/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
in Politik, Gemeinde aktiv tätig	68/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
in anderen Organisationen (Spitex usw.) tätig	69/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Enkelkinder hüten	70/	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

Bitte pro Tätigkeit (Zeile) eine Antwort ankreuzen

Frage 19:**Welche Musikstile hören Sie gerne?**

- 1 Klassik (Oper, Operette usw.)
 2 Jazz, Blues
 3 Pop, Rock
 4 Volksmusik
 5 Schlager
 Mehrere Antworten möglich

Frage 21:**Welche Zeitschriften lesen Sie selber ausser der ZEITLUPE regelmässig?**

- 1 Annabelle
 2 Glückspost
 3 Schweizer Familie
 4 Schweizer Illustrierte
 5 Wendekreis

Frage 22:**Bitte geben Sie uns doch für statistische Zwecke Ihr Alter an. Danke.**

Mein Alter: Jahre

74/

Frage 20:**Was lesen Sie selber gerne?**

- 1 Sach-/Wissenschaftsbücher
 2 Romane
 3 Krimis
 4 Biografien
 5 Zeitungen
 Mehrere Antworten möglich

6 andere

Mehrere Antworten möglich

73/

Frage 24: Und welche Beschreibungen charakterisieren Sie persönlich am besten?

	Ich ...	↔	↖	=	↗	→	↔	Ich ...
76/	bin gerne aktiv unterwegs	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	bin lieber zu Hause aktiv
77/	bin eher ein dynamischer Typ	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	bin eher ein ruhiger Typ
78/	habe gerne einen grossen Bekanntenkreis	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	habe lieber ein paar gute Freunde
79/	bin ein sportlicher Typ	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	bin weniger sportlich
80/	schätzt eine währschafte Küche	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	schätzt eine leichtere Küche
81/	kleide mich gerne modisch und elegant	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	finde Kleider nicht so wichtig

Bitte antworten Sie gemäss den Möglichkeiten (pro Zeile eine Antwort)

Nun haben wir nochmals ein paar Fragen zur ZEITLUPE und zu Pro Senectute.

Frage 25:

10 Ausgaben von der ZEITLUPE kosten im Jahresabonnement CHF 35.–.

Ist die Zeitschrift ihren Preis wert?

- 1 ja, sie ist ihren Preis wert
2 nein, sie ist zu teuer

Nur eine Antwort möglich

82/

Frage 26:

Würden Sie die ZEITLUPE Ihren Bekannten und Freunden ...?

- 1 ganz sicher empfehlen
2 eher empfehlen
3 eher nicht empfehlen
4 ganz sicher nicht empfehlen

Nur eine Antwort möglich

83/

Frage 27: Worüber möchten Sie in der ZEITLUPE generell oder mehr lesen?

Was vermissen Sie in der ZEITLUPE?

84/

Frage 28:

Kennen Sie Pro Senectute?

- 1 ja, aus eigener Erfahrung
2 ja, aus der Erfahrung anderer
3 ja, aber nur dem Namen nach
4 nein, kenne Pro Senectute nicht

Nur eine Antwort möglich

85/

Frage 29 nur beantworten, wenn Sie Pro Senectute aus eigener Erfahrung kennen

Frage 29:

Welche Angebote von Pro Senectute nutzen Sie selber?

- 1 Beratung für mich selbst (zu Finanzen, Wohnen, persönlichen

Alle Umfrage-Teilnehmer und -Teilnehmerinnen

Tragen Sie hier Ihre Adresse ein, wenn Sie an der Verlosung teilnehmen wollen!

Vorname/Name

Strasse/Nr.

PLZ/Ort

- 2 Angelegenheiten, Unterstützungsdielen ...)
3 Beratung für meine Eltern/Angehörigen (zu Finanzen, Wohnen, Unterstützungsdielen ...)
4 Kurse (Sprachen, Computer, Gedächtnistraining ...)
5 Vorträge
6 Besuche (Museen, Theater ...)
7 Altersnachmittage (Unterhaltung, Jassen ...)
8 Feiern (Weihnachtsfeier, Seniorenpflege ...)
9 Sportkurse (Turnen, Skilaufen, Wandern, Velofahren, Schwimmen, Volkstanz ...)
10 Tanznachmittage (Gesellschaftstänze, Tanzen für jedermann ...)
11 Ferienwochen
12 Reisen
13 Badefahrten
14 Mahlzeitendienst (Mahlzeiten zu Hause)
15 Mittagstisch (gemeinsames Mittagessen in Restaurant ...)
16 Besuchsdienst (Hausbesuche ...)
17 Fusspflegedienst
18 Coiffeurdienst
19 Administrative Unterstützung (Formulare ausfüllen, Steuererklärungen, Banksachen, Krankenkasse ...)
20 Hilfsmittel (Rollstühle, Gehhilfen ...)
21 Reinigungsdienst (Hilfe bei grösserer Putzerei ...)
22 Haushilfe (Hilfe bei täglichen Verrichtungen im Haushalt ...)
23 Umzugshilfe
24 Fahrdienst (Arztbesuche, Spitalbesuche ...)
.....
Mehrere Antworten möglich

Besten Dank, dass Sie bei unserer Umfrage mitgemacht haben. Wir sichern Ihnen zu, dass Ihre Angaben streng vertraulich und anonym behandelt werden. Bitte lösen Sie den Fragebogen aus der Heftmitte heraus, legen Sie ihn ins bereits frankierte Antwortcouvert, und senden Sie es an das Institut DemoSCOPE, das für uns diese Leserschaftsumfrage auswerten wird. Bei Unklarheiten im Zusammenhang mit dem Ausfüllen der Leserschaftsumfrage kontaktieren Sie bitte: Anita Käch, Projektleitung, DemoSCOPE, Adligenswil (Telefon 041 375 40 00, Bürozeiten).

Über die Verlosung kann keine Korrespondenz geführt werden. Die Gewinner werden durch das Los bestimmt und persönlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnahmeschluss ist der 24. März 2003 (Poststempel).