

Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 78 (2000)
Heft: 6

Artikel: Zwei Jahre Seniorenweb.ch : mit Witz und Fantasie im Internet
Autor: Späni, Regula
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-724144>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Mit Witz und Fantasie im Internet

SENIORWEB.CH



Regula Späni, bisherige Geschäftsführerin beim Seniorweb.

Bild: zVg



Bilder: Pro Senectute Schweiz

Eine Rückblende auf die ersten zwei Jahre von seniorweb.ch ist eine Erfolgsgeschichte. Über zwei Millionen Seitenansichten im Jahr 1999 zeugen vom grossen Interesse, das ältere Menschen dem Medium Internet entgegenbringen.

von REGULA SPÄNI

Zürcher Hauptbahnhof: Die zwei Senior-Agenten der Spionageabwehr mit den Decknamen «Kobold» und «Bergegeist» treffen sich im Gewusel des Pendlerstroms. Die Polizei ist dem Paar auf der Spur. Auch Interpol ist bereits eingeschaltet ... Die Geschichte ist – natürlich – Fiktion. Sie spielt im Internet und ihre Entstehung ist fast so abenteuerlich wie der Inhalt: Autorinnen und Autoren im Rentenalter haben sie auf der Internetplattform <http://www.seniorweb.ch> gemeinsam erfunden.

Kontakte und Diskussionen

Immer wieder hat mich in meiner Zeit bei seniorweb.ch überrascht, wie fantasievoll Seniorinnen und Senioren das Internet benutzen. Und wie genau die ältere Generation weiss, wo die Stärken des neuen Mediums liegen: in der Interaktivität, in der Möglichkeit zur Kontaktaufnahme mit Gleichgesinnten.

Auf seniorweb.ch werden nämlich nicht nur Fortsetzungs-Krimis und -Märchen verfasst. Täglich werden auch auf dem elektronischen Anschlagbrett Kontakte geknüpft, Diskussionen eröffnet und gegenseitig Computerprobleme gelöst: Da sucht der pensionierte Saxophonist Mitglieder für seine Rentnerband. Da verabreden sich 20 Unbekannte zu einem Chlaushöck. Da stellt ein Tüftler kostenlos seine selbstkreierte Software zur Verfügung. Da wird heftig über die Tariferhöhungen der Post oder die Pflegeleistungen in Spitäler debattiert. Und während bei andern Webseiten in den Diskussionsforen gähnende Leere herrscht, legte der Ansturm der Benut-

zerinnen und Benutzer bei seniorweb.ch die angewandte Technik beinahe lahm.

Die Begeisterung der Seniorinnen und Senioren für das Internet war für uns Macherinnen und Macher von seniorweb.ch eine positive Überraschung. Der Start der Initiative im Mai 1998 war für die Trägerschaft (Pro Senectute Schweiz, Migros Kulturprozent, Eurag Schweiz) und mich als Geschäftsleiterin ein Unternehmen mit vielen Fragezeichen: Wollte sich die ältere Generation überhaupt mit dem Internet befassen? Konnte eine Plattform mit Informationen zum Alter und Altern auch bei jüngeren Leuten auf Interesse stossen? Welche Reaktionen waren von der Öffentlichkeit und den Medien zu erwarten?

Grosses Interesse

Die Startveranstaltung beseitigte dann alle Zweifel. Innerhalb von zwei Tagen meldeten sich über 1000 Seniorinnen und Senioren für einen Internet-Schnupperkurs an. Die Presse und die elektronischen Medien berichteten ausführlich über das Ereignis. Selbst den Nachrichten von Schweizer Radio DRS war der Start von seniorweb.ch eine Meldung wert.

Und das Interesse an seniorweb.ch hielt an. Die Zugriffszahlen stiegen stetig und sie steigen noch. Im letzten Jahr verzeichnete die zweisprachige Webseite <http://www.seniorweb.ch> über zwei Millionen Seitenansichten. Die meisten Besucherinnen und Besucher nutzen ausgiebig das Angebot: Rund zehn Minuten verbrachten sie im Schnitt auf der Website von seniorweb.ch.

Auch ausserhalb der virtuellen Seniorweb-Welt hat sich in den letzten zwei Jahren einiges bewegt. Früher konnte verzweifeln, wer einen öffentlichen Internetanschluss für ältere Menschen suchte oder sich mit Surfern der eigenen Generation austauschen wollte. Heute gibt es in vielen Städten Informatik-Treffpunkte für Seniorinnen und Senioren, so genannte Computerias. Und weitere sind im Aufbau. Das Tolle daran: Die meisten Treffpunkte werden von initiativen Seniorinnen und Senioren selber geleitet und organisiert. Viele von ihnen betreuen bei seniorweb.ch einzelne Teile der Website oder helfen mit bei Veranstaltungen. Das Engagement dieser Frauen und Männer freut mich persönlich mindestens so sehr wie der Zuwachs der Zugriffszahlen.

Immer noch untervertreten

seniorweb.ch hat sich von Beginn weg die Vernetzung von bestehenden Aktivitäten und Hilfe zur Selbsthilfe zum Ziel gesetzt. Dank dem Einsatz dieser Leute war dies möglich. Herzlichen Dank dafür! Der Bedarf an Unterstützung und Information ist weiterhin gross. Die ältere Generation ist im In-

ternet noch immer stark untervertreten. Laut der neusten Erhebung der Internetnutzung durch die AG für Werbemittel-forschung, Wemf AG, sind nur 13,8 Prozent der regelmässigen Benutzerinnen und Benutzer des Internets 50 oder mehr Jahre alt, obwohl diese Altersgruppe 35,4 Prozent der Gesamtbevölkerung ausmacht. Gar nur 8,1 Prozent aller Surferinnen und Surfer gehören zur Altergruppe 55+.

Es bleibt noch viel zu tun

Auch für meine Nachfolger bleibt also noch genug zu tun. Ich selber habe nach zweieinhalb auf- und anregenden Jahren Ende April meine Arbeit bei seniorweb.ch beendet. Eine Arbeit, die mir viel Spass bereitet hat. Immer wieder erhielt ich dabei Unterstützung und Ermunterung aus dem Kreis der Benutzerinnen und Benutzer. Welches Lob könnte schöner sein als der Eintrag ins virtuelle Gästebuch einer jugendlichen Besucherin, die schreibt: «Die Aussicht auf dieses Seniorweb lässt mich dem Älterwerden etwas gelassener entgegensehen.»

seniorweb.ch

Die Firma Visual Energy GmbH aus Trogen AR hat am 1. April 2000 im Auftrag der Trägerschaft von Pro Senectute Schweiz, von Migros Kul-turprozent und von Eurag Schweiz die operative Leitung von seniorweb.ch übernommen. Für die Benutzerinnen und Benutzer ändert sich nicht viel, das Angebot wird in gleicher Weise wie bisher weitergeführt.

Die neue Geschäftsleitung möchte seniorweb.ch noch vermehrt als Platt-form für den Austausch zwischen Se-niorinnen und Senioren benutzt se-hen und mit Unterstützung der Be-nutzer weiter entwickeln. Ebenfalls möchte die neue Geschäftsleitung die Computerias (Informatik-Treffpunkte für Seniorinnen und Senioren) stärker in das seniorweb.ch einbinden und sie aktiv unterstützen.

Kontakt-Adresse von seniorweb.ch:
Geschäftsstelle seniorweb.ch
Hüttschwendi 279
9043 Trogen AR
Telefon 071 340 05 60
E-Mail info@seniorweb.ch

Das Ferienhotel im ...

** Gestalten Sie Ihre Ferientage mit Natur, Kultur, Brauchtum oder einfach Faulzen, ** Wir organisieren Wanderwochen, Jasswochen, ** Verlangen Sie unverbindlich unsere Prospekte und Offeren *** Für Gruppen Spezialpreise ***

Appenzellerland. Schweiz

ÄGERI DORF- UND SEE FEST
SAMSTAG, 29. JULI 2000
 Bei schlechtem Wetter am Sonntag, 30. Juli '00

Arrangement für Fr. 175.00
 Pro Person, alles inklusive

- Willkommensdrink • 1 Übernach-tung im Doppel- oder Einzelzimmer • ****Hotel mit jeglichem Komfort • Sommernachtsbuffet • Champagner-Frühstücksbuffet • Logenplatz für das Feuerwerk • Zusatznacht für Fr. 100.00 pro Person •

Informationen & Reservationen
 Seminar-Hotel am Ägerisee Seestrasse 10
 6314 Unterägeri
 Telefon 041 754 61 61 Fax 041 754 61 71
www.seminarhotelagerisee.ch
sha@seminarhotelagerisee.ch

Erlebniswoche Posthotel Oberiberg für die 50+ Aktiven

So, 16. – Sa, 22. Juli 2000

- Fröhliche Menschen kennen lernen.
- Spiele, Tanz, Spass.
- Ausflüge und Ländlermusik.
- Sich verwöhnen lassen.

Pauschale pro Person im Doppelzimmer: Fr. 530.– (inkl. HP und Kurs)

Rufen Sie uns an, wir geben Ihnen gerne weitere Auskünfte:

Posthotel Oberiberg
Urs Brotchi & Sandra Märki
8843 Oberiberg
Tel. 055 414 11 72, Fax 414 25 87