

Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 75 (1997)
Heft: 7-8

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ZEITLUPE

Das Magazin von Pro Senectute Schweiz, 75. Jahrgang



Franz Kilchherr

Markt

Forderungen an den Markt der Zukunft	4
Der Erfolg führt über die ältere Kundschaft	6
Schreiben Sie uns	7
Für seniorengerechte Produkte	8
Manchmal naiv, meistens kritisch	10
Ehrlichkeit bewährt sich	12

Aktuell

Das Alter wird zum Abenteuer	14
Neues Gesellschaftsprojekt	15
Erfolgreicher Senioren-Medien-Treff in Bern-Bethlehem	16

Reisen

Höhenwanderung zwischen Emmentaler Bauernhöfen	18
--	----

Leser-Service

Herbstreise ins Piemont	20
-------------------------	----

Liebe Redaktion

Rätsel	21
Erinnern Sie sich noch?	22
Preis-Kreuzworträtsel	23

Wir Alten

Veränderungen	25
---------------	----

Medizin

Diagnose: HIV-positiv	26
-----------------------	----

Kleinanzeigen

28

Porträt

«Denn im Atem ist Leben ...»	32
------------------------------	----

Aktiv

Tennis: Im Zentrum stehen Freude und menschliche Begegnung	34
---	----

Rückblick

Alpaufzug 1943	36
----------------	----

Serie

Ein zukunftsweisendes Jubiläum: 50 Jahre AHV	38
---	----

Lesermeinungen

Eisenbahn: «Es ist angenehm, wenn der Kondukteur kommt ...»	42
--	----

Blickwinkel

	45
--	----

Unterwegs

	46
--	----

Gedichte

	47
--	----

Ratgeber

Rund ums Geld	48
Bank	49
AHV	50
Recht	51
Medizin	52
Versicherungen	52
Patientenrecht	53

Reisetips

	56
--	----

Mosaik

	58
--	----

Bücher

	60
--	----

Pro Senectute

Pro Senectute braucht tatkräftige Unterstützung	62
Pro Senectute Schweiz	64

Agenda

	66
--	----

Kultur

	68
--	----

Kollektivabonnenten

	71
--	----

Impressum

	71
--	----

Liebe Leserinnen und Leser

In zwanzig Jahren – so die Bevölkerungsstatistiker – kommen auf eine nicht mehr im Berufsleben stehende Person nur noch zwei Erwerbstätige. Das heisst, dass die Senioren zu einem immer wichtiger werdenden Segment auf dem Markt werden. Denn – um nochmals die Statistiker zu bemühen – auch die finanziellen Mittel, die in den Konsum einfließen können, werden eher den Senioren als den jüngeren Personen zur Verfügung stehen.

Dies erkennen mittlerweile auch Marktanalytiker und Verkaufsstrategen. Viele tun sich jedoch schwer, ihren Blick von der «konsumfreudigen» Jugend einmal abzuwenden und auf die Bedürfnisse und Forderungen der älteren Menschen zu richten. Nur langsam tasten sich auch die Werber an Bilder heran, die älteren Menschen entsprechen – und nicht wie McDonald's und die SBB, die in ihrer Werbung zwar ältere Menschen zeigen, die aber etwas Extravagantes, ja beinahe schon «Verrücktes» an sich haben müssen, um überhaupt beachtet zu werden ...

Wer von den Produzenten jedoch die älteren Menschen auch als Kundinnen oder Kunden ernst nimmt, der kann damit rechnen, dass er Erfolg hat. Denn die Forderungen der Senioren nach Qualität der Produkte und nach einer guten Beratung im Geschäft nützen nicht nur ihnen selbst. Den Gewinn hat die gesamte Gesellschaft.

Franz Kilchherr

Titelbild:

Haben die Anbieter moderner Produkte die Bedürfnisse und Forderungen von älteren Kundinnen und Kunden genügend im Auge?

Foto unten: Monika Flückiger (Teilnehmerinnen des Senioren-Medien-Treffs in Bern-Bethlehem)

Montage: Beni La Roche

Die ZEITLUPE ist bei der **Schweiz. Bibliothek für Blinde und Sehbehinderte (SBS)** für Leserinnen und Leser, die Normalgedrucktes nicht mehr lesen können, auch auf Tonbandkassetten erhältlich (einmalige Einschreibgebühr als Nutzer oder Nutzerin der SBS-Dienstleistungen: Fr. 50.– plus jährlicher Abo-Preis Fr. 30.–). Die SBS leihst auch Hörbücher, Blindenschriftbücher und Bücher in Grossdruck aus (der Ausleih von Büchern ist gratis). Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an die SBS: Schweiz. Bibliothek für Blinde und Sehbehinderte, Albisriederstr. 399, 8040 Zürich, Tel. 01/491 25 55.

ZEITLUPE, Schulhausstrasse 55, Postfach 642, 8027 Zürich, Telefon 01/283 89 00.