

Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung

Herausgeber: Pro Senectute Schweiz

Band: 73 (1995)

Heft: 1-2

Rubrik: Leserumfrage : attraktive Preise zu gewinnen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Leserumfrage

attraktive Preise zu gewinnen

Liebe Leserin, lieber Leser

Wir freuen uns, Ihnen eine total neu gestaltete ZEITLUPE präsentieren zu können. Eine Änderung ist offensichtlich: Das grössere Format. Dies ermöglicht eine lesefreundlichere Gestaltung und ein moderneres Layout. Die zweite Neuerung werden Sie in einem Monat feststellen können: Dann erhalten Sie bereits die nächste Ausgabe. Die ZEITLUPE wird nämlich ab sofort zehnmal pro Jahr erscheinen, und zwar immer am Anfang der Monate Februar, März, April, Mai und Juni sowie August, September, Oktober, November und Dezember.

Wegen veränderten Lesegewohnheiten haben wir ein grosszügigeres Format für die ZEITLUPE gewählt. Doch trotz des neuen Erscheinungsbildes müssen Sie nicht auf liebgewonnene Rubriken verzichten, was Sie beim Durchblättern sicher schon festgestellt haben.

Ein Grund für das häufigere Erscheinen sind die neuen Tarife der PTT, denn Zeitschriften, die weniger als neunmal pro Jahr erscheinen, werden dann aus dem günstigen Zeitungstarif der PTT fallen. Der jährliche Portoaufwand für die ZEITLUPE wäre von bis jetzt Fr. 90 000.– auf etwa Fr. 225 000.– gestiegen – und dies bei wie bisher sechsmaligem Erscheinen! Wir meinen, Ihnen eine solche Preissteigerung ohne Mehrleistung nicht zumuten zu können.

Leider kosten 10 Ausgaben pro Jahr mehr als 6. Wir müssen deshalb den Abonnementspreis neu auf Fr. 28.– pro Jahr festsetzen – was im Vergleich zu anderen Zeitschriften immer noch sehr günstig ist und einen Abonnements-Heftpreis von Fr. 2.80 ergibt (vorher Fr. 3.–). Im übrigen kann die ZEITLUPE ab sofort auch am Kiosk bezogen werden. Das Heft kostet dort Fr. 4.–.

Wir hoffen, dass Ihnen die vorliegende Ausgabe der neuen ZEITLUPE gefällt, und sind gespannt darauf, wie Ihre Bewertung ausfallen wird. Füllen Sie deshalb den Fragebogen auf der nächsten Seite aus und senden Sie ihn uns. Sie nehmen damit automatisch an einer Verlosung teil und können tolle Reisen gewinnen.

Verlag und Redaktion der ZEITLUPE

Wie gefällt Ihnen die neue Zeitlupe?

- besser als die alte
- gleich gut wie die alte
- schlechter als die alte

Wie gefällt Ihnen das neue Format?

- besser als das alte
- gleich gut wie das alte
- schlechter als das alte

Wie gefällt Ihnen das neue Titelblatt?

- besser als das alte
- gleich gut wie das alte
- schlechter als das alte

Ist die Schrift

- zu klein?
- gerade recht?
- zu gross?

Sind die Artikel

- zu lang?
- gerade recht?
- zu kurz?

Was meinen Sie zur Anzahl der Fotos?

- zu viele
- gerade recht
- zu wenige

Was meinen Sie zur Grösse der Fotos?

- zu gross
- gerade recht
- zu klein

Fehlt Ihnen ein Editorial?

- ja
- weiss nicht
- nein

Haben Sie die neue Zeitlupe intensiver gelesen als die alte?

- ja
- weiss nicht
- nein

Wie übersichtlich finden Sie die neue Zeitlupe?

- übersichtlicher als die alte
- weniger übersichtlich als die alte
- völlig unübersichtlich

Finden Sie es gut, dass die Zeitlupe jetzt 10mal statt wie bisher 6mal pro Jahr erscheint?

- ja
- weiss nicht
- nein

Finden Sie 28 Franken für ein Jahresabonnement der ZEITLUPE

- angemessen?
- zu hoch?
- zu tief?

Werden Sie die neue Zeitlupe weiterempfehlen?

- ja
- weiss nicht
- nein

Was gefällt Ihnen an der neuen Zeitlupe? (fakultativ)

Was stört Sie an der neuen Zeitlupe? (fakultativ)

Gewinnen Sie eine Reise!

Wir danken Ihnen, dass Sie den Fragebogen ausgefüllt haben. Lösen Sie das Couvert und den Fragebogen aus der ZEITLUPE heraus, und senden Sie das Couvert mit dem Fragebogen an uns zurück. Wenn Sie Ihre Adresse einsetzen, können Sie an einer Verlosung teilnehmen und attraktive Preise gewinnen:

1. Preis: 1 Gutschein im Wert von Fr. 1200.– für eine Städtereise nach Wien für eine oder zwei Personen entweder mit dem Zug oder im Flugzeug vom Städtereisenspezialisten Imholz.

2. Preis: 1 Busreise für zwei Personen im Wert von Fr. 660.– nach Venedig – Padua – Vicenza im Marti-Car.

Trostpreise: 10 Broschüren «Fragen und Antworten – Rund ums Geld» von der ehemaligen ZEITLUPE-Budgetberaterin Trudy Frösch-Suter im Wert von Fr. 20.–.

5 Pro-Senectute-Taxcards, exklusiv für Pro Senectute illustriert vom bekannten Schweizer Künstler Hans Falk, einmalige Auflage: 3600 Exemplare, Verkaufswert: Fr. 30.– (Taxwert Fr. 10.–).
5 Pro-Senectute-Liederbüchlein im Wert von Fr. 12.50.

Name _____

Vorname _____

Strasse Nr. _____

PLZ/Ort _____

Alter (fakultativ) _____

Alle bis zum 1. März 1995 eingesandten Fragebogen nehmen automatisch an der Verlosung teil.



Marti - Ihr Spezialist für Erholungsferien. Mehr als 30 Jahre Erfahrung.

FANGO-EXPRESS ITALIEN

Abano/Montegrotto (Fangokuren)

3 Abfahrten wöchentlich. Wir verfügen über Hotels aller Kategorien.

Preis pro Person (ohne Kur)	7 Tage	14 Tage
z.B. Hotel Dolomiti**	Fr. 765.-	Fr. 1'180.-
Zuschlag	4 Fangokuren	10 Fangokuren
	Fr. 204.-	Fr. 450.-

(Abfahrten bis Ende März)

Im Preis inbegriffen: Bahnanschlussbillett, Reise im Marti-Nichtrauchercar, Mittagessen auf der Hin- und Rückfahrt, Unterkunft im gewählten Hotel im Doppelzimmer, Vollpension, Marti-Reiseleiterin vor Ort.

Fangokuren und Badeferien in Ischia

noch preiswerter als 1994.
1 x wöchentlich im MartiCar
1 x wöchentlich Direktflug mit Balaïr/CTA



Badekuren in Ungarn

in Bad Sarvar, Bad Hévíz, Budapest
1 x wöchentlich im Reisecar
1 x wöchentlich Direktflug mit Crossair

Thalassotherapie in Frankreich

in Dinard und St. Malo
1 x wöchentlich Direktflug mit Crossair



Beauty-Angebote und Physiotherapie in Österreich, Spanien und Slowenien

Auskünfte, Anmeldungen bei
Ihrem Reisebüro oder bei:

marti

Am besten fahren Sie mit uns

3011 Bern	Hirschengraben 8	031 390 55 55
3018 Bern-Bümpliz	Bümplizstrasse 116	031 991 80 44
2502 Biel	Bahnhofstrasse 14	032 23 41 11
3400 Burgdorf	Poststrasse 10	034 22 26 17
3283 Kallnach	(Hauptsitz)	032 820 111
9004 St. Gallen	Engelgasse 2	071 23 78 48
8023 Zürich	Usterstrasse 10, am Löwenplatz	01 221 04 72