

Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 72 (1994)
Heft: 5

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Bestellung

ZEITLUPE

Senden Sie eine **Probenummer** an: _____

- Ich bestelle die Zeitlupe ab sofort für mich (6 Ausgaben jährlich Fr. 18.–, Ausland Fr. 24.–). Meine Adresse finden Sie im **Feld links**.
- Senden Sie ein **Geschenk-Abonnement** (mit Geschenkkarte) an den Empfänger im **Feld rechts**, die Rechnung an meine Adresse.

Meine Adresse

Frau/Frl./Herr _____
Vorname _____
Strasse/Nr. _____
PLZ/Ort _____
Geburtsjahr _____

Geschenk-Empfänger

Frau/Frl./Herr _____
Vorname _____
Strasse/Nr. _____
PLZ/Ort _____
Geburtsjahr _____

Bitte in Blockschrift schreiben! Coupon senden an:
Zeitlupe, Administration, Postfach 642, 8027 Zürich.

ZL 5/94



Es gibt sie noch, die konventionellen Herren-Nachthemden und Pyjamas

aus Stoff, Jersey und Barchent,
sogar in Übergrössen, direkt ab
Fabrik zu günstigen Preisen!

Jakob Müller Wäschefabrik AG
CH-9202 Gossau SG

Tel. 071/85 28 45



Bestellalon:

Senden Sie mir kostenlos:
Stoffkollektion + Preisliste

Name/Vorname: _____

Strasse/Nr.: _____

PLZ/Ort: _____

IM PRESSUM

Redaktion:
Franz Kilchherr (zk)
Marianna Glauser (gl)

Freie Mitarbeiter:
Dr. iur. Marco Biaggi (Recht)
Marianne Gähwiler (Budget)
Dr. Emil Gwalter (Bank)
Margret Klauser-Barth
Dr. med. Peter Kohler (Med.)
Eva Nydegger
Dr. Peter Rinderknecht
Dr. Elisabeth Schütt-Fiechter
Hanspeter Stalder (Medien)
Dr. iur. Rudolf Tuor (AHV)
Yvonne Türler-Kürsteiner

Redaktions-Sekretariat:
Ursula Höhn
Heidi Müller

Administration:
Rolf Stirnemann
Margrit Burger
Ursula Karpf

Gestaltung:
Beni La Roche
Inseratenverwaltung:
Media-Agentur Rolf Müller
Waffenplatzstrasse 78
Postfach 234, 8059 Zürich
Telefon 01/202 33 93
Fax 01/202 33 94

Fotolithos:
Litho Studio Wetzikon AG
Postfach 632, 8623 Wetzikon

Redaktion/Administration:
Schulhausstrasse 55
Postfach 642, 8027 Zürich
Telefon 01/202 68 10 (besetzt
von 7.30 bis 17.30 Uhr)
Fax 01/201 39 06
Postkonto 80-1970-3

Druck und Expedition:
Ziegler Druck- und Verlags-AG
Postfach, 8401 Winterthur
Telefon 052/212 77 55

Auflage: 75 151 WEMF/SW-
beglaubigt für das Jahr 1993
Druckauflage: 80 000

Abonnementspreis:
6 Ausgaben jährlich Fr. 18.–
(Ausland Fr. 24.–).
Die Zeitlupe erscheint alle zwei
Monate (Februar/April/Juni/
August/Oktober/Dezember).

Nachdruck: nur mit Bewilli-
gung der Redaktion

Für nicht angeforderte
Manuskripte übernimmt die
Redaktion keine Verantwortung.

Die Zeitlupe 6/94 erscheint
in der 2. Dezember-Woche.

Redaktionsschluss:
31. Oktober 1994