**Zeitschrift:** Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung

**Herausgeber:** Pro Senectute Schweiz

**Band:** 70 (1992)

Heft: 2

Rubrik: [Impressum]

## Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

## **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF: 29.11.2025** 

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

# Bestellu-ZEITLUPE ---

☐ Senden Sie mir bitte G	Gratis-Probenummer(n) für
Ich bestelle die Zeitlupe ab s Fr. 24.–). Meine Adresse finder	sofort <b>für mich</b> (6 Ausgaben jährlich Fr. 18.–, Ausland n Sie im <b>Feld links</b> .
Senden Sie ein Geschenk-Aber Feld rechts, die Rechnung an r	onnement (mit Geschenkkarte) an den Empfänger im meine Adresse.
Meine Adresse	Geschenk-Empfänger
Frau/Frl./Herr	Frau/Frl./Herr
Vorname	Vorname
Strasse/Nr.	Strasse/Nr.
PLZ/Ort	PLZ/Ort
Geburtsjahr	Geburtsjahr

Bitte in Blockschrift schreiben! Coupon auf Postkarte kleben oder in Briefumschlag senden an Zeitlupe, Administration, Postfach 642, 8027 Zürich.





## **PRO SENECTUTE**

#### weiss

um die Einsamkeit vieler älterer Menschen

#### meint

dass Einsamkeit nicht sein muss

## setzt sich ein

damit Einsamkeit verschwindet

#### sucht Lösungen

wenn Freunde und Nachbarn fehlen, wenn Sorgen plagen und Kräfte nachlassen

#### berät ältere Menschen

in Fragen der Lebensgestaltung

### vermittelt

Möglichkeiten zur Kontakt- und Interessenpflege Telefon 01/201 30 20 gibt Ihnen Ihre nächste Pro-Senectute-Kontaktadresse bekannt

## IMPRESSUM

#### Redaktion:

Franz Kilchherr (zk), Marianna Glauser (gl)

## Freie Mitarbeiter:

Dr. iur. Marco Biaggi (Recht), Trudy Frösch (Budgetfragen), Dr. Emil Gwalter (Am Bankschalter), Margret Klauser-Barth, Dr. Emil E. Kobi (Generationenfragen), Dr. med. Peter Kohler (Medizin), Dr. Peter Rinderknecht, Dr. Elisabeth Schütt-Fiechter, Hanspeter Stalder (Medien), Dr. iur. Rudolf Tuor (AHV-Fragen), Yvonne Türler-Kürsteiner

## Redaktions-Sekretariat:

Ursula Höhn

Gestaltung: Beni La Roche

# Inseratenverwaltung:

Media-Agentur Rolf Müller, Waffenplatzstrasse 78, Postfach 234, 8059 Zürich, Tel. 01/202 33 93 Fax 01/202 33 94

#### Fotolithos:

Segmüller Reprotechnik, 8712 Stäfa

# Administration:

Schulhausstrasse 55, Postfach 642, 8027 Zürich, Tel. 01/202 68 10 Postcheck 80-1970-3

## **Druck und Expedition:**

Ziegler Druck- und Verlags-AG Postfach, 8401 Winterthur

Auflage: 72 675 WEMF/SWbeglaubigt für das Jahr 1990 Druckauflage: 82 000

#### Abonnementspreis:

mind. Fr. 18.– jährlich (Ausland Fr. 24.–) für 6 Ausgaben. Die Zeitlupe erscheint alle 2 Monate (Februar/April/Juni/August/Oktober/Dezember) Probenummern gratis

Nachdruck: nur mit Bewilligung der Redaktion

## Redaktionsschluss

für die nächste Ausgabe: 4. Mai 1992

Sie erscheint in der zweiten Juni-Woche.