

Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 70 (1992)
Heft: 2

Rubrik: Zeitlupe intern

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 10.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ZEITLUPE intern

Abonnement teurer

Leider zwingen uns die steigenden Kosten, den Abonnements-Preis der «Zeitlupe» zu erhöhen. Neu kostet ein Jahresabonnement Fr. 18.– (Inland) oder Fr. 24.– (Ausland).

Wichtigster Grund der Preissteigerung: Alle Exemplare der «Zeitlupe» müssen nun – laut Vorschrift der PTT – so zu Paketen zusammengestellt werden, dass jeder Briefträger die für ihn bestimmten Exemplare nach Strassen und Hausnummern sortiert erhält! Dafür mussten wir das Computer-Programm für den Versand ändern lassen, was mit erheblichen Kosten verbunden war.

Wir hoffen auf Ihr Verständnis.

Redaktion und Administration der «Zeitlupe»



CH-7050 Arosa • Tel. 081 - 31 12 08

Das **Senioren-Hotel** von Arosa, wo man sich richtig wohl fühlt, nur wenige Minuten von Bahnhof und Bergbahnen entfernt, mit einmaligem Ausblick auf die Aroser Berge.

Senioren-Preise (alles inbegriffen)

Zimmer	mit Dusche/Bad, WC, Telefon	
	Radio und TV-Anschluss	
Halbpension		Fr. 63.–
Vollpension		Fr. 74.–

Termin: 13. Juni bis 18. Oktober 1992
5. Dezember bis 21. Dezember 1992

Senioren-Wanderwochen Fr. 460.–

Die windgeschützte Aroser Bergschale mit den duftenden Tannenwäldern bietet Ihnen eine faszinierende Landschaft für Spaziergänge und Wanderungen abseits von Hast und Lärm.

Coupon

Senden Sie mir kostenlos Arosa- und Hotelprospekt mit Preisliste.

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Bestellung von alten Exemplaren der «Zeitlupe»

Immer wieder werden ältere Exemplare der «Zeitlupe» bestellt. Wir haben uns deshalb entschlossen, Ihnen diese – solange Vorrat – zum Preis von Fr. 3.– anzubieten.

Senden Sie Ihre Bestellung mit **sechs 50er-Briefmarken** an Zeitlupe, Postfach 642, 8027 Zürich.



- 6/90 Medizin: Erkrankungen der Prostata
Report: Der neuentdeckte Seniorenmarkt
- 1/91 Medizin: Schlechtheilende Wunden
alt Bundesrat Hans Peter Tschudi:
Wir bestimmen selber, wie wir älter werden
- 2/91 Medizin: «Wie bitte?»
(Schwerpunktthema: Hören)
Report: Bildung im Alter
- 3/91 Medizin: Gut zu Fuss lebt es sich leichter
Report: Angebote von Pro Senectute
- 4/91 Medizin: Das Gespräch mit dem Arzt
Trudy Frösch: Partnerschaft ohne Trauring
- 5/91 Medizin: Der Hörsturz
Report: Dienste, die zu Hause das Leben erleichtern
- 6/91 bfu/Pro Senectute-Aktion:
Sicherheit im Alter
Report: Wer bezahlt die Pflegekosten?
- 1/92 Medizin: Die verflixten Brüche
Report: Jung - Alt

(Ältere Ausgaben sind auf Anfrage erhältlich.)