Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung

Herausgeber: Pro Senectute Schweiz

Band: 68 (1990)

Heft: 6

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 29.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

ZEITLUPE

Dezember 1990/Januar 1991, 68. Jahrgang, Nr. 6



Titelbild:

«Fische» aus dem Glasfenster-Zyklus «Die Schöpfung» im Alterswohnheim Brunnen, ein Werk von Sr. Maria Raphaela Bürgi.

Report: Der neuentdeckte Seniorenmarkt So macht man Geschäfte Werbefahrt mit Nebenkos	4 4 sten 8
Medizin: Erkrankungen der Prostata	10
Rätsel: Erinnern Sie sich noch? Kreuzworträtsel	14 14
Kollektiv-Abonnenten Private Kleinanzeigen	18 18
Unterwegs notiert	22
Eine ganz alltägliche Geschichte: Monolog einer alten Fra am Jahresende	au 24
Wohnen: Zion, Altersheim in Dübendorf	26
Mosaik Senioren-Fernsehen- Dreieich Denkzeit Bücher	32 38 41 42

Gespräche mit Hiob Liebe Redaktion Vor einem halben	47 48
Jahrhundert	50
Ratgeber: Rund ums Geld Die Bank gibt Auskunft Recht Medizin	52 57 58 60
Pro Senectute aktuell	62
Leserumfrage: Beliebt und beachtet Kurzgeschichte: Das Goldvreneli Interview:	70 74
Gewichtige Gedichte	76
Zur Diskussion gestellt: Sind Weihnachten noch Weihnachten – oder trügt der Schein? Lesermeinungen zu «Kathrinchen und sein Wuscheltierchen»	80 86
Leute wie wir: Sr. Maria Raphaela Bürgi Bilder auf dem Weg zu sich selbst Impressum	92 99



Marketing auf amerikanisch

Während bei uns erst ganz allmählich die Senioren den Werbern auffallen (siehe Seite 4), ist der Senioren-Markt in Amerika gross im Kommen. Bereits strecken überseeische Marketing-Ideen ihre Fühler nach Europa aus: Mac Donalds lebenslustiger TV-Werbe-Opa bezieht Familie und Senioren in die Werbung ein. Doch dabei soll es nicht bleiben:

Die «Southwestern Bell Media Inc.» zum Beispiel hat ein besonderes Branchen-Telefonbuch, die «Silver Pages», für ihre Kunden über 60 herausgebracht, das dem Vernehmen nach mehr ein Einkaufsführer denn ein übliches Branchen-Telefonbuch ist. Andere haben die «silbergraue» Kreditkarte entwickelt, mit der Produktewerbung betrieben wird - 5 bis 20% Preisnachlass soll es auf Bons im Einzelhandel geben, freie Getränke und Desserts in Restaurants und freie Erstkonsultationen bei Anbietern von Dienstleistungen: Ärzte, Apotheken, Krankenhäuser, Reisebüros, Kosmetik-Salons, Juweliere und Restaurants. Und wieder einmal kann man feststellen, dass dort, wo Kapital sitzt, Werbung Bedürfnisse schafft ...



Gedichte

Redaktion Zeitlupe: Schulhausstrasse 55, Postfach, 8027 Zürich,

44

Tel.: 01/202 68 10 Fax: 01/201 39 06 Herausgeber:

Pro Senectute Schweiz, Zentralsekretariat, Zürich, Franz Kilchher