

Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 64 (1986)
Heft: 5

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Unsere Fünfliberaktion

Für jede Neubestellung bis Ende Dezember erhalten Sie eine Prämie von 5 Franken!

Namhafte Spenden vom Migros-Genossenschafts-Bund und einigen Gönnerfirmen erlauben uns eine neuartige Werbeaktion: **Wer vom 6. Oktober bis Ende Dezember 1986 die Zeitlupe neu für sich oder als Geschenk für andere Empfänger bestellt, erhält eine Prämie von Fr. 5.— für jedes Abonnement.** Diese Prämie besteht wahlweise aus einem Einkaufsgutschein der Migros (gültig auch für Ex Libris, Migrol-Tankstellen usw.), einem SBB-Gutschein oder einem PTT-Markenheftchen. Sie brauchen nur über dem Adressfeld im untenstehenden Coupon das entsprechende Feld anzukreuzen. Sie oder die beschenkte Person erhalten die Zeitlupe bis Ende 1986 gratis. Möglichst bald nach Erhalt Ihrer Bestellung senden wir Ihnen dann die gewünschte(n) Werbeprämie(n). Einige Wochen nach der Bestellung wird

Ihnen die Rechnung von Fr. 14.— pro Abonnement zugestellt. Natürlich ist es Ehrensache, diese dann auch zu bezahlen! Die Spenden erlauben es uns, 2000 neue Abonnemente namhaft zu verbilligen. Wir hoffen natürlich, diese 2000 Werbeprämien bis Ende Dezember weitergeben zu dürfen. Unsere 64 000 bisherigen Bezüger bitten wir um Verständnis für diesen Willkommensgruss, den wir während der Fünfliberaktion Neuabonnenten überreichen. Alle Zeitschriften führen Werbeaktionen durch. Auch die Zeitlupe braucht neue Leser/innen, verlieren wir doch jährlich über 5000 Abonnent(inn)en durch Todesfall oder Krankheit! Diese Einbussen müssen wir mehr als ausgleichen. Darum hoffen wir sehr, dass Sie die Gelegenheit benutzen, jetzt eine oder mehrere Prämien zu gewinnen.

Rk.

ZEITLUPE Bestellung

(Nur für Neubezüger)



- Senden Sie mir bitte **Gratis-Probenummer(n)**
- Ich bestelle die Zeitlupe ab sofort **für mich** (6 Ausgaben jährlich für nur Fr. 14.—, Ausland Fr. 18.—). Meine Adresse finden Sie im **Feld links**.
- Senden Sie ein **Geschenk-Abonnement** (mit Geschenkkarte) an den Empfänger im **Feld rechts**, die Rechnung an meine Adresse.

Gewünschte Prämie: Migros-Gutschein SBB-Gutschein PTT-Markenheft
 Gleich welche Prämie

Meine Adresse

Frau/Frl./Herr

Name

Vorname

Strasse/Nr.

PLZ/Ort

Geburtsjahr

Geschenk-Empfänger

Frau/Frl./Herr

Name

Vorname

Strasse/Nr.

PLZ/Ort

Geburtsjahr

Bitte deutlich schreiben! Coupon auf Postkarte kleben oder in Briefumschlag einsenden an **Zeitlupe, Postfach, 8027 Zürich**. Der blaue Einzahlungsschein folgt in 1–2 Monaten. ZL 5 86