

Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 61 (1983)
Heft: 5

Artikel: Drogisten werben für den Alterssport : 70000 Senioren entdeckten die Freude an der Bewegung
Autor: Rinderknecht, Peter
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-724807>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Drogisten werben für den Alterssport

70 000 Senioren entdeckten die Freude an der Bewegung

Die Erkenntnis, dass Bewegung auch im fortgeschrittenen Lebensalter sich positiv auf das allgemeine Wohlbefinden auswirkt, hat in den letzten 14 Jahren zu einem grossartigen Aufschwung der Alterssportbewegung geführt. Heute gibt es in unserem Land über 3700 Altersturngruppen mit rund 61 000 Aktiven und etwa 360 Schwimmgruppen mit 7600 Teilnehmern. In den letzten Jahren sind darüber hinaus viele Wander-, Ski-, Langlauf- und Tanzgruppen entstanden. Für diese Zehntausende von bewegungsfreudigen Senioren ist das regelmässige Treffen mit Gleichgesinnten zu einem Quell der Lebensfreude geworden, nicht nur wegen des wohltuenden körperlichen Trainings, sondern auch wegen der geselligen Kontakte während und nach den Übungen.

Was ist die SVA?

Eine so bedeutende Bewegung bedarf einer gewissen Organisation und Schulung. In diesem Sinn haben sich 15 repräsentative Sportverbände und Institutionen zur SVA, zur «Schweizerischen Vereinigung für Alterssport», zusammengeschlossen. Sie behandelt die Organisations- und Führungsfragen. Das Technische Komitee umfasst Fachkommissionen für die verschiedenen Sportarten, arbeitet die Lehrmittel aus und überwacht die Ausbildung der Leiter(innen) nach gesamtschweizerischen Richtlinien.

Pro Senectute – der lokale Träger des Alterssports

Fast überall sind die 87 regionalen Beratungsstellen von Pro Senectute für den eigentlichen Turnbetrieb zuständig. Sie organisieren das Turnen und die Lokale, delegieren die Leiter an die obligatorischen Aus- und Weiterbildungskurse und sorgen für die Versicherung der Teilnehmer.

«Plage deinen Körper, sonst plagt er dich»

Diesen Ausspruch tat der Römer Cicero schon vor über 2000 Jahren. Immerhin rund 70 000 Alterssportler haben die Wahrheit dieses Wortes erfasst. Aber das sind doch erst knapp 8% aller

900 000 Rentner. Es ist deshalb wichtig, neue Teilnehmer für den Alterssport zu begeistern.

850 Drogisten werben für den Alterssport

Es ist darum sehr zu begrüßen, dass der **Schweizerische Drogistenverband** in Zusammenarbeit mit dem «**Schweizerischen Landesverband für Sport**» (SLS) – Ressort «Sport für alle» – und der **SVA** in diesen Wochen eine grosse Werbeaktion für den Alterssport startet. Näheres dazu ist dem Kästchen zu entnehmen. Wer immer etwas für seine Gesundheit tun möchte, sei herzlich dazu ermutigt, sich gerade jetzt dazu aufzuraffen. Denn im Herbst und Winter vergeht manchem älteren Menschen die Lust zu Spaziergängen. Um so wichtiger wird es, in froher Gemeinschaft etwas für die Erhaltung der Beweglichkeit zu unternehmen. Denn: «Wer rastet, der rostet!»

Peter Rinderknecht

Zur Werbeaktion für den Alterssport



- In allen 850 beteiligten Drogerien liegt die Kundenzeitschrift «Drogistenstern» auf. Darin wird der Alterssport vorgestellt. Zudem wird ein attraktiver Wettbewerb veranstaltet. Sichern Sie sich Ihr Exemplar dieser Zeitschrift!
- Lokale Aktivitäten werden in den Schaufenstern Ihrer Drogerie bekanntgegeben.
- Wenn keine Drogerie in Ihrer Nähe liegt, können Sie Ihrer regionalen Pro Senectute-Beratungsstelle anrufen. Sie weiss, wo und wann Alterssportaktivitäten (z.B. «Schnupper-Tage») in Ihrer Gegend stattfinden.
- Über die Telefonnummer 031 / 85 81 26 des SLS erhalten Sie gerne Auskunft über sämtliche Werbeveranstaltungen im Rahmen dieser Aktion.