

Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 60 (1982)
Heft: 6

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Werbeprämien für Zeitlupe-Neuabonnenten



Die Jassfreunde unter Ihnen haben es sicher vernommen: Kürzlich wurden die neuen Deutschschweizer Jasskarten vorgestellt. Der Berner Künstler E. Moeshnang schuf sie für die Schweizer Spielkartenfabrik Müller in Neuhausen. Sie lehnen sich an historische Vorbilder an, die Zahlen- und Figurensymbole sind leichter erkennbar, und selbst Farbenblinde sollen mit den neuen Karten keine Mühe haben.

Der Schweizerische Bankverein hat eine grosse Anzahl der neuen Spiele erworben und auf der Rückseite seine Firmenbezeichnung angebracht. Von diesen «Werbespielen» hat uns Direktor E. Flotron vom Sitz Winterthur 1500 Spiele geschenkt. Wir können die **neuen deutschen Karten** damit allen Jassfreunden unter den Neule-

sern anbieten. Sie werden sich etwas umgewöhnen müssen – aber warum eigentlich nicht? Jassen soll ja bekanntlich zur geistigen Beweglichkeit beitragen und den Scharfsinn fördern. Warum also diese Beweglichkeit nicht auch an den neuen Kartenbildern trainieren?

Den Nichtjassern können wir eine andere Werbeprämie offerieren: **Das Turnbüchlein «Nid lugglah – wytermache!»** mit leichtverständlichen Skizzen für das Heimturnen, das wir der Schweizerischen Vereinigung für Altersturnen verdanken.

Jedermann, der mit dem Erscheinen dieser Nummer ein neues Abonnement für sich oder ein Geschenkabonnement für einen anderen Empfänger bestellt, hat – bis zur Erschöpfung des Vorrats – Anrecht auf die eine oder andere Werbeprämie.

Auf dem Bestellcoupon sind von dieser Nummer an die beiden Geschenke über dem Adressfeld angeführt. Kreuzen Sie bitte die gewünschte Prämie an. Wer telefonisch oder ohne den Coupon bestellt, hat natürlich ebenfalls seine Prämie zugut, wer selber keine Verwendung dafür hat, findet sicher unter seinen Bekannten einen dankbaren Abnehmer.

Wir hoffen, dass Sie sich viele Prämien verdienen!

Rk.

ZEITLUPE Bestellung (Nur für Neubezüger)



Hiemit bestelle ich die «Zeitlupe» ab sofort **für mich** für nur Fr. 12.— jährlich (bei **Geschenken** hier **Spenderadresse** angeben!).

Prämie: ☐ **deutsche Jasskarten**
☐ **Turnbüchlein**

Frau/Frl./Herr

Name

Vorname

Strasse

PLZ, Ort

Bitte deutlich schreiben! In offenem Briefumschlag mit dem Vermerk «Bücherzettel» mit 20-Rappen-Porto einsenden an: **«Zeitlupe», Postfach, 8027 Zürich.** Der Einzahlungsschein wird Ihnen zugestellt.

Senden Sie ein **Geschenk-Abonnement** / eine **Probenummer** (gratis!) an folgenden **Empfänger** (Gewähltes unterstreichen):

Prämie: ☐ **deutsche Jasskarten**
☐ **Turnbüchlein**

Frau/Frl./Herr

Name

Vorname

Strasse

PLZ, Ort

ZL 6/82