

Zeitschrift: Berner Zeitschrift für Geschichte
Herausgeber: Historischer Verein des Kantons Bern
Band: 81 (2019)
Heft: 3

Artikel: Round Table : Tourismus in der Krise? : Gegenwart und Ausblick
Autor: Hüssy, Annelies / Reichen, Quirinus
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-869586>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Round Table – Tourismus in der Krise?

Gegenwart und Ausblick

Aufgezeichnet von Annelies Hüssy und Quirinus Reichen

Teilnehmer und Teilnehmerinnen:

Kurt Baumgartner, Besitzer Belvédère Hotels Scuol (GR)

Sandro Borelli, Leiter Marketing BLS AG

Beat Hächler, Direktor Alpines Museum der Schweiz

Stefan Linder, Blausee AG und Co-Gründer Swiss Economic Forum

Daniel Sulzer, Direktor Interlaken Tourismus

Mila Trombitas, Prof. HS, HES-SO Valais/Wallis

Unter dem Eindruck der historischen Betrachtungen der Alpen erörterte zum Abschluss der Tagung eine Gesprächsrunde die Rolle des modernen Fremdenverkehrs, seine Erscheinungsformen und seine Probleme in der heutigen Zeit. Nach wie vor haben das vielfältige Erscheinungsbild und das Erlebnis der Alpen einen hohen Stellenwert für den Tourismus. Indes sieht sich der heutige Fremdenverkehr mit einer Reihe von Herausforderungen konfrontiert, die nach neuen Antworten und Handlungsweisen rufen. In der Diskussion kristallisierten sich folgende Fragestellungen heraus:

- Als äusserst problematisch erweist sich die Kostensituation für die Hotellerie im Hochlohnland Schweiz. Rationalisierungsmassnahmen drängen sich auf, denn die Schweiz ist etwa im Vergleich zu Österreich um 25 Prozent teurer. Andererseits schränken zahlreiche Regulierungen durch den Gesetzgeber die Handlungsmöglichkeiten der Unternehmer so sehr ein, dass viele Kleinbetriebe nicht mehr dasjenige Volumen erwirtschaften können, das von ihnen für ein erfolgreiches Überleben verlangt wird. Viele, vor allem Kleinbetriebe, leben heute von der Substanz.
- Dringend nötig wären Innovation und Modernisierungen, die jedoch hohe Investitionen erfordern. Schweizer Investoren sind oft nur schwer zu finden, weshalb sich zunehmend ausländische anbieten. Solche Engagements können fruchtbar sein, wenn sich diese Investoren auch für die Sache interessieren, sie werden bedenklich, wenn es lediglich darum geht, in der sicheren Schweiz Gelder zu platzieren. Hilfreich wäre es, die ausländischen Investoren besser zu integrieren.
- Sodann wären in der Hotellerie auch effiziente und einschneidende Massnahmen zur Steigerung der Wirtschaftlichkeit erforderlich. Es gibt für die Betriebe eine kritische Grösse: Ein Hotel mit fünfzig Betten (so viele sind es im aktuellen Schweizer Durchschnitt, in Graubünden sind es sogar nur siebzehn) ist heute kaum mehr rentabel zu betreiben. Die Hotels sollten sich

weniger gegenseitig konkurrenzieren, vielmehr müssten sie gezielt auf Zusammenarbeit setzen, zum Beispiel beim Einkauf, in der Verwaltung oder beim Personaleinsatz im Frontbereich. Dem stehen aber weit herum noch Konkurrenz- und Partikulardenken entgegen.

- Handlungsbedarf manifestiert sich auch im Bereich der touristischen Organisationen: Derzeit leistet sich die kleinräumige Schweiz noch den Luxus von 561 Verkehrsvereinen (2018). Konzentration und Koordination wären auch hier das Gebot der Stunde.
- Sachzwänge ergeben sich ausserdem durch die Digitalisierung. Heute wollen die Gäste mit wenigen Klicks ein komplettes Urlaubsarrangement buchen können. Kleinbetriebe sind dieser Entwicklung aber kaum gewachsen. Die Herausforderungen der Digitalisierung sind nur zu bewältigen, wenn ganze Destinationen oder gar Regionen zusammenarbeiten. Auf diese Weise können die Gästeströme weiterhin ins Land gelenkt werden, selbst wenn grosse Summen durch die digitalen Buchungen nach Kalifornien abwandern, Gelder, die angesichts der knappen Kalkulationen der heimischen Hotellerie eigentlich dringend im Land bleiben müssten.
- Am Rande sei erwähnt, dass von den Bergbahnen ein Drittel am Subventionstropf der Gemeinden hängt und effektiv nur ein Drittel wirklich rentabel arbeitet. Nicht nur der Klimawandel, sondern auch das andere Freizeitverhalten der neuen Gästesegmente (vornehmlich aus Asien) bedrohen den klassischen Wintersport. Hierbei zählen die Bergbahnen zu den ganz wichtigen Playern in der touristischen Angebotspalette und Infrastruktur; sie müssten durch eine bessere Vernetzung mit den übrigen touristischen Anbietern ihre Attraktivität unbedingt steigern.
- Ganz grundsätzlich sollten sich die verschiedenen Tourismusbereiche besser gegenseitig vernetzen. Ein schönes Beispiel dafür ist die BLS, die sich zwar ausschliesslich mit dem Transport der Gäste in die Tourismusregionen beschäftigt, aber die Angebote der Player am Reiseziel so einbindet, dass die Gäste nach Möglichkeit ganze Packages kaufen können.
- Die Teilnehmer sind sich einig, dass in dieser recht heterogenen Gemengelage des schweizerischen Fremdenverkehrs der Gegenwart nicht nur auf den Ebenen der Koordination und Konzentration Handlungsbedarf besteht, sondern dass angesichts der internationalen Konkurrenzsituation vermehrt Schweiz-spezifische Nischenprodukte gefördert werden müssen, wobei gerade den Alpen und dem Alpenerlebnis hier sehr wohl – und wieder vermehrt – ein bestimmender Anteil zukommen sollte.

