

Zeitschrift: Zeitschrift für Sozialhilfe : ZESO
Herausgeber: Schweizerische Konferenz für Sozialhilfe SKOS
Band: 120 (2023)
Heft: 2

Artikel: "Die Arbeit fühlt sich an wie im ersten Arbeitsmarkt, nur ohne Druck"
Autor: Meyer, Iris
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1041746>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



FOTOS: IRIS MEYER

«Die Arbeit fühlt sich an wie im ersten Arbeitsmarkt, nur ohne Druck»

REPORTAGE Suhr ist einer von 17 Standorten des Projekts Restwert, das mittels Social Franchising Integrationsplätze im kaufmännischen Bereich anbietet. In Kooperation mit einer sozialen Institution übernehmen Teilnehmende für Private den Verkauf von Produkten auf einer Onlinehandelsplattform und lernen so den Umgang mit PC, Kunden, Lieferanten und Administration kennen.

Es ist acht Uhr in Suhr (AG). Im ersten Stock an der Gewerbestrasse 5 sind Achtsamkeitsübungen angesagt. Die meist jungen Leute beugen und strecken sich, aber nicht etwa, um sich für den Sport aufzuwärmen, sondern um im Projekt Restwert gemeinsam in den Tag zu starten. Das Projekt Restwert übernimmt nämlich den kompletten Aufwand beim Verkauf eines Produktes auf der Onlinehandelsplattform Ricardo. Das Integrationsprojekt ist Kooperationspartner der Stiftung Töpferhaus gleich auf der anderen Strassenseite, die seit 1981 Menschen mit einer psychischen Beeinträchtigung mit Arbeits- und Wohnangeboten sowie Tagesstätten und im Job-Coaching unterstützt.

Abwechslungsreiche kaufmännische Tätigkeiten

Nach den Achtsamkeitsübungen und besprochener Tageseinteilung verteilen sich die heute anwesenden 14 Programmteilnehmenden auf die verschiedenen Büros. Einige gehen nach rechts in den Raum, in dem die Artikel entweder geputzt, getestet oder verpackt werden, andere nach links in eines der beiden Büros, in denen die Artikel fotografiert und in den Onlinekatalog aufgenommen werden. Sie beantworten Mails, führen die Buchhaltung, koordinieren Termine oder organisieren die Rückgabe nicht verkaufter Artikel. Andere recherchieren und vergleichen Artikel im Internet, erstellen die Produktebeschreibung und informieren Kunden über das Onlinestellen.

Heute steht neben dem Tagesgeschäft auch noch eine Putzaktion auf dem Plan. Zwei Frauen sind gerade dabei, die Fenster zu reinigen. Es herrscht emsiges Treiben, das Putzen der Scheiben verursacht ein Quietschen, «schlimmer als Nügel auf der



Alle Artikel werden bei Eingang auf Funktionalität und auf Schäden geprüft sowie gereinigt.

Wandtafel», meint Praktikantin Silja schmunzelnd. Sie ist seit neun Monaten beim Projekt Restwert und kennt sich mittlerweile sehr gut aus. «Leute können bei uns ihre nicht mehr gebrauchten Sachen zum Verkauf vorbeibringen, und wir übernehmen den Rest», erklärt sie das Prinzip des Projekts Restwert.

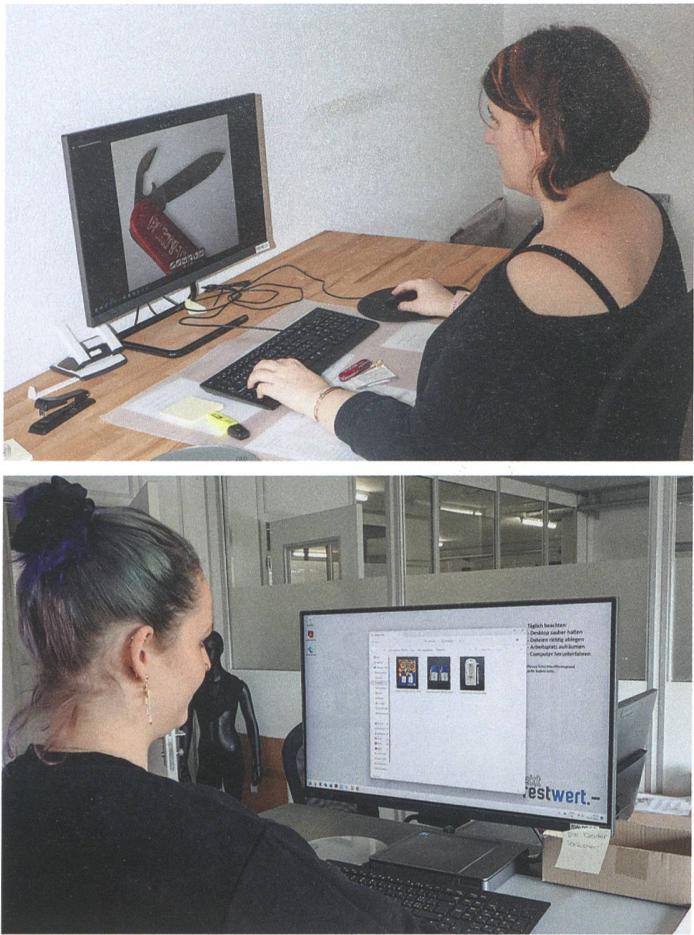
Auch die 33-jährige Cloé arbeitet seit letztem Mai mit, sie hat ursprünglich Lebensmitteltechnologie studiert, bis sie 2021 gesundheitliche Probleme zu einer Pause zwangen. Zur Wiedereingliederung in den ersten Arbeitsmarkt hatte sie die Möglichkeit, beim Projekt Restwert zu schnuppern, was ihr sehr zusagte. «Es ist

zwar im geschützten Rahmen, fühlt sich aber an, wie auf dem ersten Arbeitsmarkt, nur ohne Druck», meint sie. Die Arbeiten am PC und der Kontakt zu Kunden und Lieferanten seien sehr abwechslungsreich. Da sie eine Teil-IV-Rente in Aussicht hat, sucht sie nun ein kleines Pensum im ersten Arbeitsmarkt. Dabei wird sie von Job-Coach Katja aktiv unterstützt. Dass es nicht so einfach sein wird, etwas in der Lebensmittelbranche zu finden, ist ihr bewusst. «Als Lebensmittelingenieurin im Bereich Qualitätsmanagement oder als Unterstützung in der Projektleitung», überlegt sie, «auf jeden Fall im Büro.» Die gemachten Erfahrungen geben ihr dennoch Zuversicht. «Die ersten Bewerbungen gehen diese Woche raus.»

Die Arbeitsteilung erfolgt täglich und ist sehr individuell, «ausserdem ist es immer eine Überraschung, was so reinkommt». Heute ist Cloé zuständig für die Richtigkeit der erfassten Fotos und der Produktangaben. Derzeit befinden sich 380 Artikel auf der Handelsplattform. Es gibt Wochen, da kommen nur wenige Anlieferungen, dann aber wiederum melden sich Leute an und kommen mit einem Auto voller Waren. «Dann müssen wir schauen, wie wir das abarbeiten können», erklärt Stephanie Juan.

Idee des Projekts Restwert

Nach der Ausbildung zur Kauffrau hat Stephanie die gesundheitlich-soziale Berufsmatura absolviert. Mittels Praktikum in einer sozialen Institution konnte sie viele wertvolle Erfahrungen sammeln, denn sie sei «eine Macherin». Heute leitet sie das Projekt Restwert Suhr mit Unterstützung von Lukas, kaufmännischer Fachmann, und Annette, angehende Arbeitsagogin. «So haben wir zusammen mit den Job-Coaches



des Töpferhauses ideale Unterstützung für unsere Teilnehmenden.»

Die Idee zum Projekt Restwert stammt von Beni Brennwald von der Grundlagenwerk AG. Dieser hatte, in seiner Funktion als Leiter berufliche Integration einer Institution im Raum Olten, über mehrere Jahre eine erhöhte Nachfrage für realwirtschaftliche Trainingsplätze im KV Bereich festgestellt. Er sah darin eine Chance, diese Nachfrage mit seinem Wunsch nach vermehrter Zusammenarbeit unter den sozialen Institutionen zu kombinieren.

Das erste Projekt Restwert wurde darauf als institutionsübergreifendes Konzept gemeinsam mit zuweisenden Stellen (Sozialhilfe, IV) entwickelt. Schliesslich wurde das Projekt Restwert ab 2017 als Pilotprojekt im Raum Olten aufgebaut und getestet. Ab Oktober 2018 stand es als Social Franchising zur Verfügung (siehe ZESO 1/18, S. 30). Der erste Partnerbetrieb wurde 2019 in Pratteln eröffnet. Mittlerweile gibt es 17 Standorte in der Schweiz, vier bis fünf weitere sind bis Ende Jahr geplant. Mit dem «projet Plusvalue» in Lausanne expandierte das Projekt Restwert dieses Jahr in die Romandie.

Kooperation mit sozialer Institution

Die Projekte Restwert sind immer in eine soziale Institution eingebunden. «Als Privatperson könnte ich kein Projekt Restwert eröffnen», erklärt Stephanie. Es gehe ja darum, dass Betroffene Integrationsmassnahmen absolvieren können, um möglichst rasch im ersten Arbeitsmarkt wieder Fuß zu fassen. Damit das möglich ist, müssen die Personen entsprechend begleitet werden. «Es ist eine Art Testumgebung für die Teilnehmenden», meint Stephanie.

Kein Druck bei der Arbeit

An den Wänden stehen volle Kisten mit blauen oder grünen Nummern. «Wir arbeiten nach dem Vieraugenprinzip, so hat niemand den Druck der vollen Verantwortung, da alles nochmals geprüft wird», erläutert Stephanie. Sobald die Artikel inseriert sind, werden sie in die grünen Kisten abgelegt und im Lager verstaut, bis sich ein Käufer findet. Das teuerste, was das Projekt Restwert Suhr je verkauft hat, war eine Posaune für 1900 Franken. «Das Witzigste war auf jeden Fall ein Telefon mit der Comic Figur Goofy. Sobald ein Anruf einging, öffnete die Figur die Augen und hob den Kopf», erin-

nernt sich Silja. Raritäten sind natürlich auch gesucht, wie Kornschieber von alten Revolvern, die für vier bis 500 Franken das Stück verkauft wurden. Die Vielfalt an Artikeln sei bemerkenswert. Manchmal sind auch Artikel dabei, die aus Materialien bestehen, deren Herkunft vor dem Verkauf abgeklärt werden muss, wie bei Ledervon seltenen Tieren. So kommen die Teilnehmenden in Berührung mit anderen Ämtern und Behörden und lernen dabei neue Zusammenhänge.

Das Projekt Restwert überlegt sich jeweils eine Preisstrategie, um die Artikel möglichst zu verkaufen. Einige Kunden legen den Mindestpreis selbst fest, andere überlassen dies dem Projekt Restwert. 70 Prozent des Verkaufspreises erhält der Kunde, 30 Prozent fließen ins Projekt Restwert zurück. Sollte der Artikel nicht verkauft werden, kann er entweder gespendet oder abgeholt werden. Auch hier ist Nachhaltigkeit wichtig. Derzeit gehen die gespendeten Artikel an einen Pfarrer, der damit «z Märit» geht. Mit dem Erlös unterstützt er Kleinprojekte in Afrika.

Offene Feedbackkultur

Gemeinsam ist allen Standorten die eigens zu diesem Zweck entwickelte Applikation zur Artikelverwaltung. Nach jedem Arbeitsschritt gibt es eine Checkliste, die erklärt, was als Nächstes kommt. Im Journal ist ersichtlich, wer die vorherigen Schritte vollzogen hat und wer die Kontrolle erledigt hat. Damit wird eine offene Feedbackkultur gepflegt, was die Teilnehmenden ebenfalls weiterbringt. Katja, eine der Job-Coaches, schätzt den kaufmännischen Ansatz sehr. «Die praxisnahe Vielfalt der täglichen Aufgaben rüstet die Teilnehmenden für den ersten Arbeitsmarkt. Nach einem Einsatz beim Projekt Restwert ist schon einigen der Wiedereinstieg in den ersten Arbeitsmarkt gelungen.»

Iris Meyer
Redaktorin



Das Projekt Restwert eignet sich für soziale Institutionen, die nebst ihren bestehenden Angeboten zusätzlich den Bereich KV anbieten möchten. Weitere Informationen zum Betriebskonzept liefert das Grundlagenwerk AG auf seiner Website <https://grundlagenwerk.ch/>.