

Zeitschrift: Zivilschutz = Protection civile = Protezione civile
Herausgeber: Schweizerischer Zivilschutzverband
Band: 46 (1999)
Heft: 1-2

Artikel: Suchen und Finden im Web
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-369102>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

als zwei Jahre sein und mindestens über 16 Mega-Byte RAM verfügen.

Schritt 2: Die Festplatte

Wer bereits einen Computer besitzt und nun einen Zugang zum Internet möchte, sollte auf seiner Festplatte Platz schaffen. Mindestens 100 Mega-Byte sind ideal, es geht aber auch mit weniger.

Schritt 3: Das Modem

Bei Modems gibt es inzwischen eine grosse Auswahl, sowohl für analoge Telefonleitungen als auch für ISDN-Verbindungen (digital). Es empfiehlt sich aber, ein externes Modem zu wählen, da dieses ganz einfach über einen Schalter ausgeschaltet werden kann, wenn man mal schnell vom Computer weg muss (verhindert das zwischenzeitliche Eindringen in Ihren Computer). Bei analogen Modems sollte die Übertragungsgeschwindigkeit mindestens 56 000 Bps betragen.

Schritt 4: Installation des Modems

Moderne, in der Schweiz gekaufte Modems funktionieren nach dem Prinzip «Plug-and-Play» (einsticken und es läuft). Der Computer erkennt das Modem beim Neustart von selbst und führt den Benutzer Schritt für Schritt durch die Installation.

Schritt 5: Die Verbindung

Am einfachsten surft es sich über einen gewöhnlichen Telefonanschluss. Während Sie online sind, ist der Telefonanschluss allerdings für ankommende Gespräche besetzt. Das schnellere, aber auch leicht teurere Surfen über eine ISDN-Verbindung bietet sich für Benutzer an, die häufig im Internet sind und auch während dieser Tätigkeit über Telefon oder Fax erreichbar bleiben wollen. Informationen zu ISDN erhalten Sie bei Ihrer Telefongesellschaft. In einigen Regionen werden auch Internet-Zugänge über die Kabelfernseh-Leitungen angeboten. Diese Verbindungsart lohnt sich, wegen der vergleichsweise hohen Inbetriebnahmekosten und respektablen monatlichen Gebühren, zurzeit nur für Vielsurfer. Neu werden bereits auch Internet-Anschlüsse über Satellit angeboten.

Schritt 6: Der Provider

Bei der Wahl des Providers muss darauf geachtet werden, dass Sie einen lokalen Einwahlknoten bekommen. Mit anderen Worten, Sie müssen zum günstigsten Telefontarif (Ortarif) surfen können. Zudem gibt es sowohl Abonnements mit zeitlich beschränktem wie auch unbeschränktem Internet-Zugang. Eine umfassende Liste der Schweizer Provider finden Sie im Internet unter www.providerliste.ch. Ein Beispiel: Der Schweizerische Zivilschutz-

verband verkauft Internet-Zugänge des Providers «the blue window». Das Starter-Kit kostet einmalig 42.50 Franken und kann über Internet direkt beim Verband bestellt werden: www.zivilschutz.admin.ch/shop/merchandising/64-webaccess_d.htm oder natürlich via Telefon 031 381 65 81. Dieses Internet-Abonnement kostet Sie monatlich 25 Franken inklusive 50 Gratisstunden.

Schritt 7: Der Browser

Um im Internet zu surfen, benötigen Sie eine entsprechende Software auf Ihrem Computer. Diese Software nennt man Browser. Am meisten verbreitet sind der Microsoft Internet Explorer und der Netscape Communicator. Mit dem Internet-Abonnement bei einem Provider erhalten Sie meistens auch einen Browser mitgeliefert. Wer über einen PC mit Windows 95, 98 oder NT verfügt, hat den Microsoft Internet-Explorer möglicherweise schon vorinstalliert.

Schritt 8: Der Start ins Internet

Doppelklicken Sie auf das Browser-Symbol, und das Programm wird sich öffnen. Jetzt verlangt der Browser von Ihnen das persönliche Passwort für die Einwahl-Verbindung zum Provider.

Schritt 9: Persönliche Startseite

In Ihrem Browser können Sie definieren, welche Homepage nach dem Start zuerst angezeigt werden soll. Man nennt diese Seite auch Startseite. Am häufigsten werden dafür regionale oder nationale Informationsplattformen wie beispielsweise www.bernonline.ch, www.zhol.ch, www.bluewin.ch, www.bsonline.ch, www.centralnet.ch, www.swissonline.ch, www.j-online.ch, www.zuerionline.ch, www.arbon-online.ch, www.churtourismus.ch usw. verwendet.

Schritt 10: Die Suchmaschine

Wenn Sie das Internet zu einem bestimmten Stichwort durchsuchen möchten, dann empfiehlt sich das Arbeiten mit Suchdiensten. Lesen Sie dazu den ausführlichen Beitrag der Zeitschrift ZIVILSCHUTZ zum Thema «Internet-Suchdienste». □

Internet-Suchdienste

Suchen und Finden im Web

Jae. Immer mehr Angehörige des Zivilschutzes surfen im Internet. Das Internet bietet gerade im Bereich des Bevölkerungs- und Katastrophen schutzes unzählige Informationen auf Datenbanken, Inhalte über Zivilschutz-Software, Präsentationen von Ausrüstungsherstellern und vieles mehr. Das Problem ist, diese Informationen im World Wide Web überhaupt zu finden. Dafür gibt es Suchdienste. Die Zeitschrift ZIVILSCHUTZ zeigt Ihnen die besten Suchdienste im Internet und einige Tricks für eine erfolgreiche Suche.

Im Internet gibt es grundsätzlich keine zentrale Auskunftsstelle, diese wird es auch nie geben. Das wichtigste für die erfolgreiche Suche im World Wide Web ist deshalb die richtige Suchstrategie sowie das richtige Interpretieren der Suchergebnisse.

Zwei Suchprinzipien

Grundsätzlich unterscheidet man bei der Suche im Internet die Webkataloge und die Suchmaschinen. Beide gibt es in den verschiedensten Ausführungen und Spielarten, in zahlreichen Sprachen sowie für verschiedene Länder, Regionen oder gar Themenbereiche. Der grosse Unterschied zwischen den beiden Techniken ist, dass die Webkataloge ganz oder zumindest teilweise von Menschenhand zusammengestellt werden, die Suchmaschinen hingegen sind reine Software-Systeme, die das Internet automatisch nach Inhalten durchsuchen und diese indexieren.

Faustregel: Der Webkatalog eignet sich bestens zur Suche nach einem ganz bestimmten Thema oder Sachgebiet, die Suchmaschine eher zur Klärung einer bestimmten Frage oder zum Beantworten eines einzigen, spezifischen Sachverhalts.

Webkataloge

Ähnlich wie in der bekannten Verzeichnisstruktur des Windows-Betriebssystems (Windows 95, 98 oder NT) kann in einem Webkatalog von übergeordneten, allgemeinen Rubriken immer tiefer in die Hierarchie zu immer präziseren Unterrubriken vorgestossen werden («Top-Down»-Prinzip). Beispiel: Wenn man im bekanntesten Webkatalog Yahoo das Bundesamt für Zi-

vilsschutz sucht, dann klickt man am besten auf die Rubrik «Städte und Länder», dort wählt man «Länder», dann klickt man auf «Schweiz», auf «Staat und Politik» und jetzt auf «Behörden». Unter «Behörden» findet man schliesslich eine Unterrubrik «Bundesämter», welche das Bundesamt für Zivilschutz beinhaltet. In Webkatalogen kann man die eigene Website selber anmelden und beeinflussen, unter welchen Rubriken diese erscheinen soll. Die angemeldeten Websites werden von einer Redaktion begutachtet und dann im Katalog veröffentlicht.

Bekannteste Webkataloge:

• Yahoo

www.yahoo.de oder www.yahoo.com

Yahoo ist der älteste Webkatalog überhaupt und stark im deutschen Sprachraum. Er beinhaltet rund 750 000 Internet-Angebote in beinahe 30 000 Rubriken. Zusätzlich zum umfangreichen Katalog bietet Yahoo einen guten News-Ticker für Nachrichten und Meldungen aus Sport, Unterhaltung, Kultur und Wirtschaft.

• Sharelook Schweiz www.sharelook.ch

Deutschsprachiger Katalog, ähnlich wie Yahoo, jedoch weniger umfassend.

• Netguide

www.netguide.ch

Webkatalog des Tages-Anzeiger-Verlages für die Schweiz, nicht sehr ausführlich.

• Swissguide

www.swissguide.ch

Moderner Webkatalog für die Schweiz, etwas langsam und umständlich in der Navigation, dafür mit interessanten Inhalten und Möglichkeiten.

Vollautomatische Suchmaschinen

Die vollautomatischen Suchmaschinen basieren wie erwähnt auf einem völlig anderen Prinzip als die Webkataloge. Das Sammeln, Aufbereiten und Bereitstellen von Webseiten wird vollständig dem Computer überlassen. Eine leistungsfähige, automatisierte Datenbank versucht, das Internet Tag und Nacht zu durchsuchen, stöbert neue Seiten auf, registriert deren Inhalte in einem enormen Stichwortverzeichnis und löscht nicht mehr erreichbare Seiten. Suchmaschinen dieses Typs setzen spezielle Programme, sogenannte «Spione», «Robots», «Spider» oder «Crawler», ein. Ist es beim manuell erstellten Webkatalog der Mensch, der für die Stärken und Schwächen des Systems sorgt (Redaktion des Webkataloges), so ist bei den Suchmaschinen der Computer dafür verantwort-

lich. Ein Computer kann die erfassten Informationen nur rudimentär interpretieren und gewichten. Computer sind bekanntlich intelligent, aber nicht unbedingt schlau. Deshalb ist es von grosser Wichtigkeit, dass die Webmaster (Internet-Verantwortliche) gewisse Regeln beim Erstellen der Seiten beachten.

«Meta-Tags»

Manche Suchmaschinen listen den Inhalt des Meta-Tags «Content» auf, eines speziellen, nicht angezeigten Bereichs in der HTML-Programmierung jeder Internet-Seite. Der Webmaster kann dort eine kurze Zusammenfassung der Seite angeben. Fehlt dieser «HTML-Tag», werden die ersten 100 Zeichen eines Dokumentes gelistet.

Enorme Stichwortverzeichnisse

Suchmaschinen sind nichts anderes als riesige, automatisch erstellte Stichwortverzeichnisse des Internets, die uns dank logischer Operatoren eine sehr präzise Eingrenzung eines gesuchten Themas oder Begriffs ermöglichen. Zu den Stärken der Suchmaschinen gehört das unglaubliche Tempo und die Unermüdlichkeit, gepaart mit einem guten «Gedächtnis». Die Datenbank der derzeit grössten Suchmaschine HotBot beispielsweise soll über 130 Millionen Einträge enthalten. Alle drei bis sechs Wochen wird jeder Eintrag neu besucht und indiziert. Müssten Menschen diese Arbeit vollbringen, wären wohl mehrere tausend Männer und Frauen am Werk. Eine der leistungsfähigsten Suchmaschinen ist AltaVista vom Computerhersteller Digital. In der Datenbank von AltaVista sind rund 100 Millionen Internet-Auftritte mit über 20 Milliarden Wörtern indiziert. Der «Robot» bewältigt pro Stunde ein Gigabyte Text und scannt täglich drei Millionen Internet-Seiten.

Bekannteste Suchmaschinen:

• Search Alta Vista (the blue window)

www.sear.ch

Ausgezeichnete Suchmaschine für die Schweiz.

• HotBot

www.hotbot.com

Hervorragende Suchmaschine für den internationalen Gebrauch. Die derzeit grösste Suchmaschine im Web.

• Fireball

www.fireball.de

Fireball ist noch eine relativ junge, aber im deutschen Sprachraum äusserst beliebte

Suchmaschine. Der «Robot» dieser Suchmaschine durchsucht das Internet systematisch nach deutschen Texten.

• Excite

www.excite.ch

Gute Suchmaschine mit rund 50 Millionen indexierter Internet-Seiten.

• Lycos

www.lycos.ch

Einfache und brauchbare Suchmaschine mit interessanten Suchmöglichkeiten.

• Search

www.search.ch

Etwas langsam, aber durchaus brauchbar für die Suche innerhalb der Schweiz.

• MetaCrawler

www.metacrawler.com

MetaCrawler ist eine Suchmaschine, die nichts anderes tut, als andere Suchmaschinen nach Inhalten zu durchsuchen. – So mit gilt MetaCrawler als Geheimtip, wenn alle Stricke reissen.

Treffer

Durchsucht man eine Suchmaschine nach einem Begriff, kann es vorkommen, dass man zu viele Fundstellen gelistet bekommt. Durchsuchen Sie beispielsweise die Suchmaschine AltaVista nach dem Begriff «Zivilschutz», erhalten Sie ganze 2117 Suchergebnisse. Hoffnungslos. Sie müssen die Suche eingrenzen. Suchen Sie beispielsweise nach dem Begriff «Bevölkerungsschutz», dann finden Sie nur noch 468 Treffer. Mit der bekannten Abkürzung «ZSO» kommen Sie auf 141 Fundstellen, unter «Kulturgüterschutz» finden Sie gar nur noch 137 Treffer, und wer im Internet das Bundesamt für Zivilschutz sucht, der gibt besser nicht «Bundesamt» als Suchbegriff ein (denn davon gibt's in der Schweiz und im Ausland viele), sondern nur die Abkürzung «BZS» (68 Treffer).

Switch

Eine andere Möglichkeit der Suche ist auch die Schweizerische Registrationsstelle für Domain-Namen (www-Adressen). Über die Internet-Adresse www.nic.ch können hier Internet-Adressen mit der Endung .ch nach deren effektiven Inhabern durchsucht werden oder umgekehrt.