

**Zeitschrift:** Zivilschutz = Protection civile = Protezione civile  
**Herausgeber:** Schweizerischer Zivilschutzverband  
**Band:** 41 (1994)  
**Heft:** 6

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 11.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Herzklopfen.



**A** Auf Kunden- wie Agenturseite herrscht eitel Freude über das gelungene Gestaltungskonzept der neuen Werbedrucksache.

Viel Engagement und Herzblut sind investiert worden. Da wäre eigentlich nur noch die Realisationsphase ... Dass diese Freude für alle Beteiligten auch weiterhin erhalten bleibt, dafür legen wir uns mächtig ins Zeug. Partnerschaft und Beratung ermöglichen, auf kostengünstigere Varianten aufmerksam zu machen. Klare Offertstellung, die weitere Rückfragen ausschliesst. Gute operationelle Zusammenarbeit und das Erbringen einer echten Marktleistung, stellen nach wie vor eine echte Herausforderung dar.

Damit Sie dann das gelungene Produkt ohne Herzklopfen freudig begrüssen können.

 **vogt-schild** druckzentrum

Vogt-Schild AG  
Druck und Verlag  
CH-4501 Solothurn  
Zuchwilerstrasse 21  
Telefon 065 247 247  
Telefax 065 247 335