

**Zeitschrift:** Zivilschutz = Protection civile = Protezione civile  
**Herausgeber:** Schweizerischer Zivilschutzverband  
**Band:** 34 (1987)  
**Heft:** 1-2

**Rubrik:** Moment Mal

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

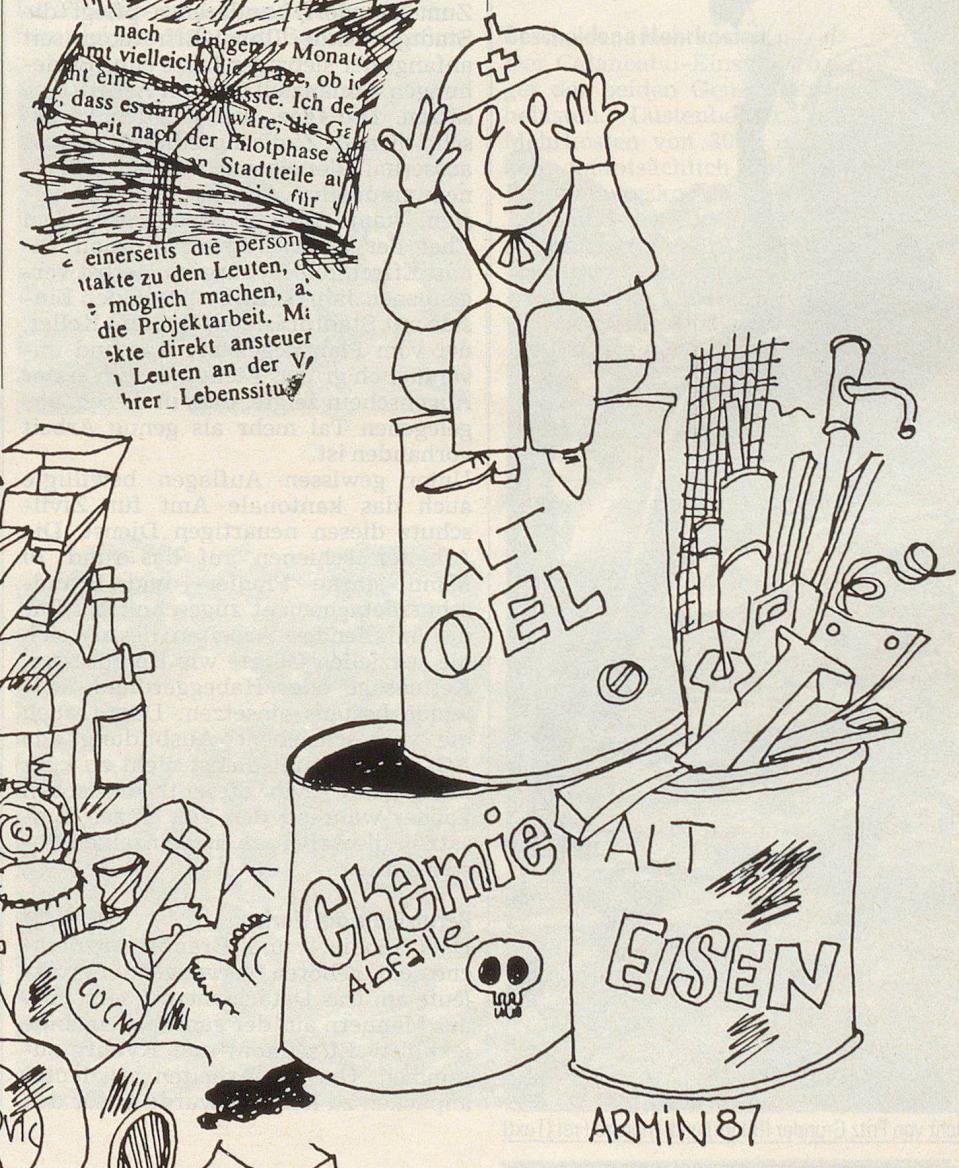
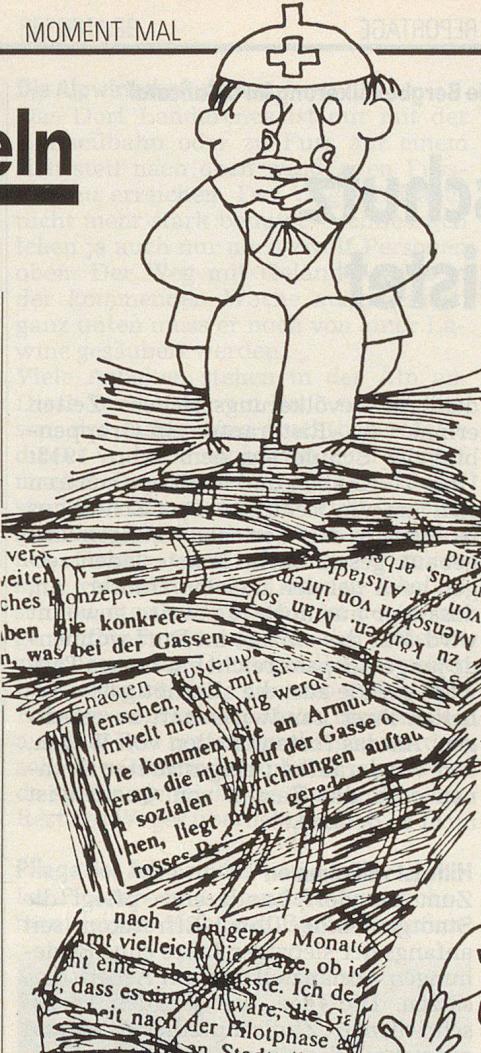
**Download PDF:** 22.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Sachen sammeln

Helvetier sind ein Volk von Sammlern. Immer schon gewesen. Mann/Frau sammeln Puppen, Hosenknöpfe, Fingerhüte, Salzstreuer, Briefmarken, Zucker-Umhüllungen, Flaschenöffner, Aschenbecher, Münzen, Medaillen, Spitzen, Elefantli, Schlüsselanhänger, Postkarten, Wein-Etiketten, Nachttöpfe, Taschenuhren, Clown-Bilder, Programmhefte, Tabakpfeifen, Flaschenkorken, Hutnadeln, Zifferblätter, Autogramme, Stiche, Wanderstöcke, Autonummern, Reklameschilder. Soweit so genug!

Neuerdings hat der (moderne) Verbraucher – vielleicht auch ein wenig infolge schlechten Gewissens? – sogar begriffen, dass zu den nicht endlos vorhandenen Ressourcen unserer Mutter Erde Sorge zu tragen es sich lohnen könnte. Neuerdings sammeln Mann/Frau deshalb Gläser, Blechbüchsen, Gartenabfälle, Eisenwaren, Altöle, Altpapier, Batterien, Chemikalien, Küchenabfälle; trennen diese «artgemäß», um sie bei Gelegenheit bei entsprechenden Entsorgungsstellen abzuliefern. Ja, der hochmoderne «Zwangs-sammler» von heute geht sogar einen



Schritt weiter: Er sortiert Glasbehältnisse nach Farben, bündelt Zeitungen, Zeitschriften und Kartons separat, entfernt Kunststoffe sorgfältig und bringt die leeren Joghurt-Gläser (samt Deckel) ins Milch-Lädeli zurück. Batterien und alte Telefonbücher landen in der Drogerie, Altöle und Chemikalien im nächstgelegenen Depot einer Strassenmeisterei. Alles wunderbar. Piccobelio wie die Norweger sagen.

Doch jetzt taucht da unvermittelt ein Problem auf: «Dank» (zu) vieler Leute Leidenschaft brechen die Preise für Altpapier und -glas schlagartig ein. Beispiel: Schweizer tragen pro Jahr rund 450 000 Tonnen Altpapier und 140 000 Tonnen Altglas zusammen. Lagerhalden drohen zu überquellen. Einige – nicht mehr ganz intakten – Umwelt zuliebe haben Mann/Frau wieder verwertbare Gläser zu sammeln begonnen. Diese Einsicht verdient Anerkennung. Höchste Anerkennung sogar. Doch beim «Hausmistr» liegt der Teufel ebenfalls im Detail oder in der altbekannten Tatsache, dass jedes Angebot die Nachfrage – und damit den Preis – regelt. Sogar beim Kehricht... Petz