

**Zeitschrift:** Zivilschutz = Protection civile = Protezione civile  
**Herausgeber:** Schweizerischer Zivilschutzverband  
**Band:** 26 (1979)  
**Heft:** 9: 25 SZSV = USPC

**Artikel:** Plakate für den Zivilschutz  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-366671>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 22.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Aufklärung und Instruktion

Der Schweizerische Bund für Zivilschutz hat sich in den ersten Jahren seiner Tätigkeit in verschiedenen Broschüren und Veröffentlichungen auf verschiedenen Gebieten auch aktiv mit Anregungen für die Ausbildung eingesetzt. In einer Auflage von über 10 000 Exemplaren erschien eine praktische «Zivilschutzfibel», die sich im ersten Teil mit dem Brandschutz als Aufgabe des Selbstschutzes befasste, während der zweite Teil der Ersten Hilfe gewidmet war. Diese Aktion, die während Jahren andauerte, ist damals zu einem grossen Erfolg geworden. Die Texte wurden übersetzt und mit den ansprechenden Illustrationen auch laufend im damaligen offiziellen ZS-Organ der Romands, «L'Alerte aérienne» zum Abdruck gebracht. In grosser Auflage erschien im Jahre 1960 bereits ein Separatdruck aus der Zeitschrift «Zivilschutz» über den Schutz der Landwirtschaft im Atomkrieg. Im Zusammenhang mit der «Expo 64» in Lausanne, an der sich der Zivilschutz sehr gut präsentierte, erschienen auch die Broschüren «Der Schutzraum» und «L'Abri».

## Plakate für den Zivilschutz

Frühzeitig hat man sich im SBZ auch mit der Werbewirkung von Plakaten befasst. Trotz der hohen Kosten für Druck und Anschlag wollte man nicht ganz darauf verzichten. Es wurden zwei einfache Plakate im Zusammenhang mit der ersten Volksabstimmung über den Zivilschutzartikel in der Bundesverfassung 1957 herausgebracht. Ein gelungenes Experiment war die Schaffung von Kleinplakaten für die Betriebsschutzorganisationen (BSO). Den Firmen und Betrieben wurden 7 Plakatsujets angeboten, un- aufgezogen oder aufgezogen, die gegen Bezahlung bestellt werden konnten. Von allen 7 Sujets mit rotem oder schwarzem Text konnten je rund 400 Stück abgesetzt werden.



**Kleinplakate zur Werbung für die Betriebsschutzorganisation (BSO)**

**Preise der Kleinplakate**

Werbekopfplakat mit Text, inklusive Rahmen bei jeder Gesamtauflage von	200 Blöcke	300 Blöcke	400 Blöcke
pro Plakat	Fr. 8.50	Fr. 9.50	Fr. 10.50
Abbildung eines Betriebes	Fr. 10.50	Fr. 11.50	Fr. 12.50
ab 500-3000-Auflage	Fr. 2.80		
ab 5000-25000-Auflage	Fr. 4.00		
ab 20.000-Periode	Fr. 4.00		
ab 100.000-Periode	Fr. 4.00		
ab 200.000-Periode	Fr. 4.00		
ab 500.000-Periode	Fr. 4.00		
ab 1.000.000-Periode	Fr. 4.00		

(Die preiswerten Kleinplakate verzichten sich bei einer gleichzeitigen Mindestauflage von 400 Plakaten (Sujets gemeinsam), bei höherer Auflage verfallen sie auf das Tarifsystem der BSO.)

Um genauere Preise zu erhalten, bitten Sie uns um einen Preisprospekt zu senden, bei dem wir Ihnen vorab entsprechende Bilder, die die Mindestauflagen pro Sujet und die Preisgestaltung Ihnen eine Abschätzung ermöglichen, damit Sie sich mit ein anderes Sujet beschäftigen können.

**SCHWEIZ. BUND FÜR ZI**

Besser vorbeugen, statt feilen! Deplatz 890



**Zivilschutz? Ja! Du und ich, wir machen mit!**

**Die BSO schafft einen Arbeitsplatz!**

**Die Werbepläkate** werden in folgenden 50 - 72 cm. Photoplakat mit Farbdruck. Die Plakate können gewellt werden:

- 47 x 67 cm (jungen)
- 50 x 67 cm (Kinder)
- 50 x 75 cm (dicken Karten anstreichen)
- auf 2 mm dicken Festerplatten aufdrucken

Aufgedruckte Plakate werden rücksichtslos abgezogen, um sie wieder in den Rahmen des PAW zu verhelfen, ohne dass die Rahmen beschädigt werden. Die Plakate können in den Rahmen des PAW eingesetzt und verharrt in diesem Zustand. Die Plakate können leicht abgenommen und wieder aufgestellt werden. In diesem Fall ist eine 4 mm dicke Plakette zu verwenden. Sodann Sie einen negativen Text zum Rahmen einer Selbstkonservierung.


