

Zeitschrift:	Zeitschrift für schweizerische Archäologie und Kunstgeschichte = Revue suisse d'art et d'archéologie = Rivista svizzera d'arte e d'archeologia = Journal of Swiss archeology and art history
Herausgeber:	Schweizerisches Nationalmuseum
Band:	58 (2001)
Heft:	3: Design-Positionen im 20. Jahrhundert = Aspects du design suisse au XXe siècle
Vorwort:	Aspects du design suisse au XXe siècle : conférences présentées au 24e colloque de l'Association suisse des Historiens et Historiennes d'Art, Zurich, 1er et 2 décembre 2000
Autor:	Crivelli, Patrizia / Münch, Andreas

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Aspects du design suisse au XX^e siècle

Conférences présentées au 24^e colloque de l'*Association suisse des Historiens et Historiennes d'Art*Zurich,
1^{er} et 2 décembre 2000

Préface

de PATRIZIA CRIVELLI et ANDREAS MÜNCH

Pour la deuxième fois depuis 1987, l'Association suisse des Historiens et Historiennes d'Art (ASHHA) se penche – à l'occasion d'un colloque – sur la question du design au XX^e siècle.¹ Comme cela fut le cas alors, l'initiative est partie d'une représentante de l'Office fédéral de la culture qui, dans son cahier des charges, prévoit entre autres la promotion du design, établie en 1918 par un décret fédéral. Stanislaus von Moos, professeur universitaire, Christof Kübler, conservateur au Musée national suisse, et Lotte Schilder Bär, conservatrice pour les collections de design au Musée d'arts appliqués de Zurich, ont apporté leur soutien à l'organisation et au concept du colloque. Le Musée d'arts appliqués a par ailleurs mis ses locaux à la disposition de l'association. Après la publication dans la Revue suisse d'Art et d'Archéologie des contributions présentées au congrès de 1987, il convenait de reprendre le sujet dans un esprit de continuation des débats et de publier à nouveau dans la même revue les textes des conférences du colloque de l'année dernière.

Les exposés étaient répartis sur deux thèmes principaux. La première journée était consacrée à l'histoire du design suisse au XX^e siècle, dont l'évolution jusqu'aux années soixante a été et est encore écrite, du moins jusqu'à nos jours, en suivant le parcours du «Schweizerischer Werkbund» et de son homologue romand l'Œuvre. Tout au long du colloque, plusieurs exposés se sont penchés sur ces deux organisations et sur les débats suscités dans leurs milieux. En ce qui concerne les trois dernières décennies du siècle, la recherche devra encore chercher des instruments adéquats.

Les travaux de la deuxième journée portaient sur la «Corporate Identity». Ce terme désigne le saut d'un produit vers sa commercialisation, l'entrée en scène agencée dans les détails d'un producteur, du petit employé à l'architecte, de l'article individuel à l'assortiment, du papier à lettres à l'apparition dans les médias. Il est question une fois de plus du pouvoir des images, qui occupe l'histoire de l'art en tant que discipline depuis maintenant quelque temps.

L'hypothèse d'un élargissement de l'histoire de l'art va-t-elle entamer la transformation de cette discipline en une science de la culture visuelle, comme Cäsar Menz l'avait évoqué en 1988 dans sa préface aux actes du premier colloque consacré au design?² Le bilan intermédiaire établi pour le moment manque de réflexions uniformes. Les valeurs et les hiérarchies du monde de l'art ont, jusqu'ici, largement résisté à ces tentatives d'élargissement; leur remplacement par d'autres postulats n'est pas exempt de risques pour les historiens et historiennes de l'art. De ce fait, le débat autour de thèmes liés au design relève encore, dans les milieux universitaires, surtout de quelques initiatives individuelles sporadiques. Ce sont donc des institutions telles que le Musée d'arts appliqués de Zurich qui se penchent de manière suivie sur les différents aspects de la culture visuelle. On s'attend bientôt à une intervention de soutien de la part des hautes écoles techniques, qui sont appelées à remplir dans ce domaine une mission non seulement d'enseignement, mais également de recherche.

NOTES

- ¹ Le 12^e colloque de L'ASHHA, organisé à Zurich les 7 et 8 novembre 1987, était consacré au thème «Art et design». Les conférences données à cette occasion ont été publiées dans: Revue suisse d'Art et d'Archéologie, 45, 1988, pp. 1–52.
- ² CÄSAR MENZ, *Art et design. Préface*, dans: Revue suisse d'Art et d'Archéologie, 45, 1988, p. 2.