

Objektyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Wohnen**

Band (Jahr): **63 (1988)**

Heft 10

PDF erstellt am: **23.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Bemerkenswerte Publikationen

Mit vielen neuen Ideen

Gesamtverband Gemeinnütziger Wohnungsunternehmen e.V. (Herausgeber): «Wohnen bei Genossenschaften». 40 S., Fr. 5.-, Eigenverlag GGW Köln, 1988.

Eine knappe und prägnante Standortbestimmung der deutschen Baugenossenschaften. Sie wurde in einem breit abgestützten, demokratischen Verfahren erarbeitet. Ein Kernsatz lautet: «Wohnen bei Genossenschaften bedeutet mehr als ein Dach über dem Kopf.»

Hans G. Meissner: «Marketing für gemeinnützige Wohnungsunternehmen.»

188 S., Fr. 42.30.-, C.E. Poeschel Verlag Stuttgart, 1987.

Die wichtigsten Konzepte und Methoden des Marketings werden erörtert und im Hinblick auf gemeinnützige Wohnbauträger konkretisiert. Dank der Mitwirkung von Fachleuten des deutschen Gesamtverbandes geriet das Buch über weite Strecken recht praxisnah. Es eignet sich in erster Linie für Baugenossenschaften mit professioneller Verwaltung.

Peter Schwarz: «Management in Nonprofit-Organisationen.» Schriftenreihe «Die Orientierung» der Schweizerischen Volksbank, Nr. 88. Schweizerische Volksbank Bern, 1986.

Der auch für betriebswirtschaftliche Laien gut verständliche Text bezieht sich ausdrücklich auf schweizerische Ver-

hältnisse. Ketzerische Feststellungen und eine ungewohnt lebendige Präsentation bieten Kurzweil bei der Lektüre.

Mario Patera (Herausgeber): «Genossenschaftsentwicklung im österreichischen Wohnungsbau.» 480 S., Fr. 60.-, Campus Verlag Frankfurt, 1987.

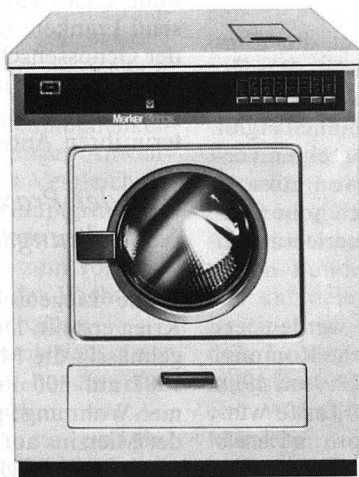
Ein wissenschaftliches Sammelwerk mit Beiträgen von neun Autoren aus verschiedenen Fachgebieten (Betriebswirtschaft, Ökonomie, Recht usw.). Teilweise wird sehr ausführlich auf die spezielle Situation in Österreich eingegangen. Vieles weist aber auch darüber hinaus oder ist von vornherein allgemeiner gefasst.

Die im Ausland erschienenen Publikationen können bei der Geschäftsstelle des SVW bezogen werden. *fn.*

Sparsam waschen – natürlich mit Erdgas



Beratung
bei Ihrer
Gasversorgung
oder Ihrem
Installateur.



Merker



Merker AG
Bruggerstrasse 37 5401 Baden
Telefon 056/20 71 71

Investieren. Renovieren. Profitieren.

MOBAG
RENOVATIONEN AG

MORGENTAL 35, 8126 ZUMIKON ZH, TEL. 01 918 18 50