

Zeitschrift: Wohnen

Herausgeber: Wohnbaugenossenschaften Schweiz; Verband der gemeinnützigen Wohnbauträger

Band: 97 (2022)

Heft: 7: Bad/Baurecht

Artikel: Längere Nutzungszyklen durch Vermieten?

Autor: Legnini, Patrizia

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1037298>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Bild: Wohnbaugenossenschaft 1904 St. Gallen



Immer mehr Gerätehersteller bieten ihre Haushaltgeräte zur Miete an. Mit einem gemieteten Waschturm stattet seit zwei Jahren auch die Wohnbaugenossenschaft 1904 St. Gallen die Wohnungen aus, die sie in der Siedlung Hagenbuch saniert.

Mietmodelle gewinnen bei Geräteherstellern an Bedeutung

Längere Nutzungszyklen durch Vermieten?

Immer mehr Gerätehersteller bieten ihre Produkte auch zur Miete an. In «Rundum-Sorglos-Paketen» übernehmen sie Unterhalt, Reparatur und Wiederaufbereitung von Waschmaschine und Co. und investieren dadurch stärker in Langlebigkeit und Reparierbarkeit. Zu den Kundinnen und Kunden gehören auch Wohnbaugenossenschaften.

Von Patrizia Legnini

Das Thema Kreislaufwirtschaft wird auch für Schweizer Bauträger immer wichtiger. Ziel ist, Ressourcen so lange wie möglich im Kreislauf zu behalten und die Abfallproduktion auf ein Minimum zu reduzieren (siehe Box nächste Seite). Auf das Konzept setzen heute auch namhafte Gerätehersteller, die Wert auf längere Nutzungszyklen und eine gute Reparierbarkeit legen und damit begonnen haben, ihre Geräte nicht nur zu verkaufen, sondern sie an Firmenkundinnen und -kunden oder Private zu vermieten.

Das bedeutet, dass Waschmaschinen und Tumbler und teils sogar Kaffeemaschinen im Besitz der Hersteller bleiben und diese selbst die Verantwortung und Kosten für Unterhalt und Reparaturen übernehmen. Die Hersteller wollen dadurch noch stärker in die Qualität der

Produkte investieren – schliesslich rechnet sich die Vermietung für sie umso mehr, je weniger oft die Servicetechniker bei den Kunden für Reparaturen und Service vorbeigehen müssen. Letztere bezahlen für die «Rundum-Sorglos-Pakete» eine im Vorfeld festgelegte, fixe Servicegebühr.

«Die Nachfrage nach solchen Modellen ist gross und steigt stetig an», sagt Nicole Thier, Leiterin Marketing bei der Schulthess Maschinen AG, wo man sich aktuell ins Thema Kreislaufwirtschaft vertieft. Bei «washMaster», einer digitalen Plattform für vernetztes Waschen, könnten die Kunden zwischen «Pay per Use», «Miete» oder «Leasing» entscheiden. So setzt etwa die Schweizerische Immobilien Anlagestiftung Ecoreal auf die Pay-per-Use-Lösung und stelle lediglich den

Waschraum zur Verfügung, während Schulthess sich um dessen Betrieb kümmere. Auch der schwedische Konzern Electrolux bietet Geschäftskundinnen und -kunden Mietgeräte an. Man verfolge das Ziel, bis 2030 klimaneutral zu sein. In diesem Kontext seien Mietmodelle und die Reparierbarkeit von Geräten wichtige Pfeiler, sagt PR Manager Stefano Grasso. «Unsere Geräte weisen eine überdurchschnittlich hohe Lebensdauer auf. Entsprechend halten wir Ersatzteile über zwanzig Jahre verfügbar. So garantieren wir mit und ohne Mietmodell eine hohe Langlebigkeit.»

Mieten beeinflusst Bauweise

Geräte mit einer langen Ersatzteilverfügbarkeit bietet auch der Haushaltsgeräte-Hersteller V-Zug zum Kauf an. «In einem



Bild: Electrolux

Für die Hersteller rechnet sich das Mietmodell umso mehr, je weniger oft die Servicetechniker bei den Kundinnen und Kunden vorbeigehen müssen.

Mietmodell baut der Hersteller seine Verantwortung aber weiter aus. Mittel- bis langfristig werden solche Geschäftsmodelle die Bauweise von Geräten beeinflussen», sagt Jonas Bulach, Projektleiter Product-as-a-Service. Vor zwei Jahren führte V-Zug das Mietangebot für Geschäftskunden als Pilotprojekt mit einem Marktversuch ein. Nach positiven Erfahrungen bereite man sich nun darauf vor, es breiter zu vermarkten.

Im Rahmen des Modells «Clean & Simple» bietet die Firma Geschäftskunden Waschmaschinen und Trockner zur Miete an – mehrere hundert Geräte sind es im Moment. Zu den Kunden gehören auch die SBB, die beim Bahnhof St. Johann in Basel eine Wohnüberbauung erstellen: In jede der 71 Wohnungen kommt ein Waschturm von V-Zug, der im Rahmen eines Nutzungsvertrages über eine Laufzeit von zwölf Jahren zur Verfügung gestellt wird. Für dasselbe

Mietmodell hat sich die Wohnbaugenossenschaft 1904 St. Gallen entschieden. Vor vier Jahren hat sie damit begonnen, die Siedlung Hagenbuch mit 150 Wohnungen zu sanieren; seit 2020 wird jede Wohnung mit einer gemieteten Waschmaschine und einem gemieteten Tumbler von V-Zug ausgestattet.

«Der Vorteil ist, dass sich die Genossenschaft so um nichts zu kümmern braucht: Die Mieterinnen und Mieter gelangen mit ihren Anliegen direkt an V-Zug, der Hauswart wird in ein paar Jahren keinen Reparaturen nachspringen müssen», sagt Geschäftsführerin Monika Rutishauser. Aufgrund der monatlichen Pauschale profitiere man von planbaren Kosten und müsse nicht aufs Mal viel Kapital zur Anschaffung neuer Geräte in die Hand nehmen. Angeboten werden bei V-Zug Modelle für die Einzelnutzung auf einer Etage und für die gemeinsame Nutzung in der Waschküche. Für Private ist das Angebot derzeit nicht erhältlich. «In Zukunft ist es aber durchaus möglich, dass es auf sie ausgedehnt wird», sagt Bulach.

Zwei zukunftsfähige Ansätze

Mit der **Kreislaufwirtschaft** sollen sowohl der Ressourceneinsatz als auch die Abfallproduktion auf ein Minimum reduziert werden, indem Materialkreisläufe optimiert werden. Dinge werden dabei so gestaltet, dass man sie reparieren und darum länger nutzen kann. Was nicht mehr zu gebrauchen ist, wird sinnvoll wiederverwertet, etwa durch Recycling. Das **Cradle-to-Cradle-Prinzip** – wörtlich «von der Wiege zur Wiege» – geht noch einen Schritt weiter: Es bezeichnet einen geschlossenen Rohstoffkreislauf nach dem Vorbild der Natur, bei dem Materialien und Rohstoffe eines Produkts nach der Nutzung wieder dem Kreislauf zugeführt, erneut verarbeitet und wieder-

verwendet werden, also in Kreisläufen zirkulieren und dabei keine Abfallprodukte bilden.

Erhöht wird die Nutzungs- und Lebensdauer von Produkten auch, indem diese geteilt, weiterverkauft oder vermietet werden. Heute mieten zum Beispiel viele Skifahrerinnen ihre Ausrüstung direkt im Skigebiet. Bei Coop, Jumbo, Obi und Migros können Garten- und Baumaschinen auch gemietet werden. Dennoch ist Mieten in der Schweiz noch nicht so stark verbreitet wie etwa in Deutschland. So hat zum Beispiel Ikea 2019 versucht, Büromöbel an KMU zu vermieten, den Versuch nach wenigen Monaten mangels Erfolg aber wieder abgebrochen. *pl*

Vermietung an Private in Deutschland

Ganz auf private Kundinnen und Kunden setzt hingegen die Firma Miele, die im Rahmen ihres «Upgreat»-Mietmodells Hausgeräte vermietet – allerdings nur in Deutschland, wo das Mieten stärker verbreitet ist als in der Schweiz. Während die Kunden von Miele am Anfang zwischen Küchengeräten wie Geschirrspülern, Kochherden und Backöfen auswählen konnten, wurde das Angebot «aufgrund von Kundenfeedbacks» bereits auf Waschmaschinen, Kaffeevollautomaten und sogar Staubsauger ausgeweitet, wie Pressesprecher Roman Berther sagt. «Mit Upgreat, das seit gut einem Jahr als Pilotprojekt in Deutschland läuft, wollen wir

bewusst etwas für die Umwelt tun und ein Zeichen für eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft setzen», so Berther. «Weil fast alle Miele-Geräte auf eine Lebensdauer von zwanzig Jahren getestet werden, sind sie prädestiniert für das Mietmodell.»

Genaue Zahlen zu den vermieteten Geräten will Berther nicht nennen. Er sagt aber, dass das Unternehmen mit «Upgreat» viele junge Menschen erreiche und dass das Mietprogramm bis jetzt die Erwartungen erfülle. «Erste Erkenntnisse zeigen, dass das Geschäftsmodell langfristig ein hohes Potenzial hat. Nutzen statt Kaufen ist ein industrieübergreifender Trend», so Berther. Weil das Unternehmen die Geräte nach Mietende wieder aufbereitet, bevor sie erneut in die Vermietung gehen, sind kleinere Kratzer nicht ausgeschlossen – dafür kann Elektroschrott weitgehend vermieden werden. Möglich wäre laut Berther sogar, dass sich die zwanzigjährige Lebensdauer durch die regelmässige Aufbereitung der Geräte noch erhöht.

Kurzfristige Miete ist kontraproduktiv

Sind Mieterinnen und Mieter aber nicht besonders heikel, wenn sie an den Dreck in Waschmaschinen oder das Fett in Backöfen denken, das Vormieter hinterlassen haben könnten? Können die Geräte nach ein paar Jahren so sauber gereinigt werden, dass der nächste Nutzer sich nicht ekelte? «Ja, davon sind wir überzeugt», sagt Berther. «Wir prüfen jedes Mietgerät, reinigen es und tauschen bei Bedarf Verschleissteile aus.» Es gebe immer mehr Menschen, die nicht unbedingt Wert auf ein neues Produkt legen oder sich bewusst für schon benutzte Produkte entscheiden. «Nutzen auf Zeit ist hier das Stichwort, und da dürfen Geräte auch gebraucht sein.» Aufgrund der guten Erfahrungen wird Miele das Mietangebot für Private in Deutschland weiterführen. Ob man es dereinst auch in der Schweiz einführen wird, müsse erst evaluiert werden.

Dass Geräte durchs Mieten tatsächlich länger genutzt werden, bezweifelt Marlys Wyss von der Waschmaschinenfabrik Gebrüder Wyss AG. «In der Regel ist es doch so, dass mit

Eigentum sorgfältiger umgegangen wird», sagt sie. Zwar steht sie Mietmodellen nicht in jedem Fall kritisch gegenüber. Zur Überbrückung von speziellen Situationen offeriere das Unternehmen bereits entsprechende Angebote, und wenn es in der Gemeinschaftswaschküche derinst Bedarf am Mieten von Waschmaschinen oder Trocknern gebe, würde man dies ebenfalls anbieten. «Aber das kurzfristige Mieten von dauerhaften Konsumgütern verursacht sowohl für den Hersteller als auch für den Hauseigentümer oder Benutzer hohe Unkosten und Umweltbelastungen ohne entsprechenden Mehrwert.» Für den Fall, dass gekaufte Geräte vor Ablauf der Lebensdauer nicht mehr benötigt würden, stünden schliesslich Internetplattformen für den Second-Hand-Verkauf zur Verfügung, so Wyss.

Keine Erstinvestitionen nötig

Ob das Mietmodell die Kunden am Ende günstiger oder teurer zu stehen kommt, als wenn sie die Geräte kaufen, ist schwer zu sagen – zumal die Hersteller bezüglich der Preise für Geschäftskunden keine Angaben machen. «Wir gehen davon aus, dass sich das Modell finanziell lohnen wird», sagt Monika Rutishauser von der St. Galler Wohnbaugenossenschaft 1904. «Um das überprüfen zu können, würden wir es begrüssen, wenn wir vom Hersteller eine Statistik bekämen, auf der die Anzahl Reparaturen aufgelistet sind.» Die Servicegebühren könne sie den Mietern über die Nebenkosten überwälzen. Die SBB wiederum schreiben in einem Blogbeitrag, dass sie bei der Überbauung in Basel die Ausgaben senken können. Diese lägen bei Waschmaschinen und Tumblern grösstenteils nicht in den Anschaffungskosten, sondern in den für Wartung und Ersatz anfallenden Aufwänden und Prozesskosten. ■

Kreislaufwirtschaft in Zahlen

Die Schweiz konsumiert **2,8 mal mehr Umweltleistungen und -ressourcen**, als global pro Person verfügbar sind.

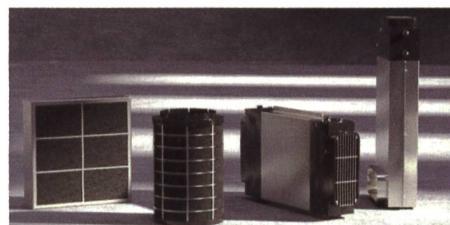
Aktuell kommen in der Schweiz nur **8,6 % der primären Ressourcen** in den Ressourcenkreislauf zurück.

Rund **10 %** der Schweizer Unternehmen setzen substanziell Aktivitäten in der Kreislaufwirtschaft um.

Der weltweite Markt für Kreislaufwirtschaft und Material- und Ressourceneffizienz ist in **5 Jahren** um über **10 % gewachsen**.

Die Schweiz hat mit **716 Kilogramm Abfall pro Person** eines der höchsten Siedlungsabfallaufkommen der Welt.

Anzeigen



Plasma Geruchsfilter für saubere Luft in Küche und Raum

CHUCHI ARENA

📞 077 503 71 06 / 079 300 86 05

✉️ office@chuchi-arena.ch

**Handgezeichnete Pläne?
Wir digitalisieren.**

Archive scannen + CAD-Pläne erstellen:

digitalgut ag
Seestrasse 205
8806 Bäch
044 787 61 66
www.digitalgut.ch

