

Zeitschrift: Wohnen
Herausgeber: Wohnbaugenossenschaften Schweiz; Verband der gemeinnützigen Wohnbauträger
Band: 86 (2011)
Heft: 11

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

HAUSVEREIN SCHWEIZ**10 000. Mitglied**

Der Hausverein Schweiz wendet sich an «faire und umweltbewusste HauseigentümerInnen». Er bietet eine Alternative zum Hauseigentümerverband, der politisch im rechten Lager angesiedelt ist. Kürzlich durfte die Präsidentin des Hausvereins, SP-Nationalrätin Hildegard Fässler, nun das 10 000. Mitglied begrüssen. Sie freut sich über den wachsenden Einfluss der Organisation, können damit in der nationalen und regionalen Politik doch die Anliegen der

sozial und umweltpolitisch bewussten Hauseigentümer besser umgesetzt werden. Gemäss Hausverein ist Wohneigentum mit einer sozialen Aufgabe verbunden, und es gelte, sich dieser Verantwortung bewusst zu sein. In den letzten Jahren ist die Wachstumskurve des Hausvereins steil angestiegen, was wohl damit zusammenhängt, dass Umweltanliegen gesellschaftspolitisch bedeutsamer geworden sind, ebenso Fragen zu sozialer Fairness und Sicherheit. Der Verband, der seinen Mitgliedern eine Reihe von Dienstleistungen bietet, ist in acht Sektionen aufgeteilt.

Informationen: www.hausverein.ch.



Hildegard Fässler begrüßt das
10 000. Mitglied des Hausvereins Schweiz.



Ort der Begegnung: Age-Preisträger Alters- und Pflegeheim Bachgraben in Allschwil.

AGE-STIFTUNG**Altersheim als
Begegnungszentrum**

Bereits zum fünften Mal hat die Age-Stiftung den Age Award, den Schweizer Innovationspreis zum Wohnen im Alter, vergeben. Unter dem Titel «Stationär – und mehr» beschäftigte sich die Jury diesmal mit dem Thema Alters- und Pflegeheim. Gesucht waren Pflegezentren, die neben den Angeboten für Wohnen und Pflege weitere Dienstleistungen erbringen und sich um eine Öffnung ins Quartier bemühen. Der Preis ist mir 250 000 Franken dotiert.

Am meisten überzeugten die Jury das Konzept und die Umsetzung im Alterszentrum Am Bachgraben in Allschwil. Dort besteht nicht nur die Möglichkeit, einen Ferien- oder Rehabilitationsaufenthalt zu buchen, es gibt auch zahlreiche Gelegenheiten, an Veranstaltungen teilzunehmen oder von den vielfältigen Dienstleistungen

zu profitieren – auch für Personen, die nicht im Heim wohnen. Dadurch wird das Alterszentrum zu einem lebendigen Ort der Begegnung, nicht nur für die Menschen, die dort wohnen, sondern auch für diejenigen aus dem Quartier. Ein Ziel dieser Vielfalt ist es, den Bewohnerinnen und Bewohnern die Möglichkeit zu bieten, selber Entscheide zu treffen, was sie nutzen möchten. Zudem soll das Heim so besser bekannt gemacht und Vorurteile abgebaut werden.

Nachtrag Leonhard-Ragaz-Weg

Als Beispiel für innovativen Holzbau haben wir in der letzten Ausgabe die Neubausiedlung Leonhard-Ragaz-Weg der Baugenossenschaft Turicum in Zürich ausführlich gewürdigt. Nicht erwähnt wurde dabei das Architekturbüro, das die beispielhafte Überbauung konzipiert hat. Das sei hier nachgeholt: Es handelt sich um Harder Haas Partner AG, Gesamtplanung, Architekten ETH SIA SVIT, in Eglisau.

Anzeige

A large advertisement for Flumroc. On the left, there's a vertical image of a fire with the word 'DACHCOM' written vertically. Next to it is a large block of yellowish-green mineral wool insulation. A man with a beard and grey hair, wearing a light blue shirt, is leaning against the insulation with his arms crossed, smiling. To his right is a large blue background with the text 'Brennt nicht.' and 'Steinwolle. Brandschutz von Natur aus.' Below the man is the company logo 'FLUM ROC' with a stylized mountain peak icon.

Brennt nicht.

Steinwolle. Brandschutz von Natur aus.

www.flumroc.ch



**ERFRISCHEND
SANFT ZU
IHNNEN UND
IHRER
KLEIDUNG.**



Die neuen SensaLine™ Waschmaschinen und Wäschetrockner

Unsere **SensaLine™** Waschmaschinen sind mit einer extra schonenden Trommel und hoch entwickelter Waschtechnologie ausgerüstet, die mit Ihren Kleidern besonders sanft umgehen. Die speziellen Dampfprogramme reduzieren Ihre Bügelzeit um die Hälfte. Und: Der **SensaLine™** Gewichtssensor passt die Programmdauer automatisch an und senkt den Strom- und Wasserverbrauch: So sparen Sie zusätzlich bis zu 20% Energie gegenüber der Energieeffizienzklasse A+++. Unsere Wäschetrockner nutzen die Electrolux Wärmepumpen-Technologie und trocknen Ihre Wäsche schneller und sanfter als je zuvor. Sie schlagen die Energieeffizienzklasse A um 50%.

Erfahren Sie mehr darüber, wie die **SensaLine™** Wäschepflegelinie Ihre Kleidung pflegt, unter electrolux.ch/sensaline.

Thinking of you
Electrolux

Miele – führend bei Geniessern



Die neue Miele Kollektion begeistert durch das klare Design, eine einfache Bedienerführung und die innovative Technologie. Ein Blickfang ist das aktuelle Panoramadesign. Eine Grosszügigkeit, welche der Backraum mit 17% grösseren Backblechen weiterführt. Höchsten Genuss verspricht die neue Betriebsart «Klimagaren». Durch eine optimale Feuchtigkeitszugeabe erhält Brot eine glänzende Kruste, Fleisch bleibt innen zart und saftig, aussen schön gebräunt. Und damit mehr Zeit zum Geniessen bleibt, schützt CleanSteel die Oberflächen vor Fingerabdrücken und PerfectClean macht den Garraum einzigartig pflegeleicht.