

Zeitschrift: Wohnen

Herausgeber: Wohnbaugenossenschaften Schweiz; Verband der gemeinnützigen Wohnbauträger

Band: 75 (2000)

Heft: 3: Farbenspiel mit Sonnenlicht

Artikel: Fachmesse für Haustechnik

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-106844>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 27.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

FACHMESSE FÜR HAUSTECHNIK

VOM 11. BIS 14. APRIL FINDET IM NEUEN MESSEZENTRUM ZÜRICH BEREITS ZUM VIERZEHNNTEN MAL DIE HILSA, FACHMESSE FÜR HAUSTECHNIK, STATT. ÜBERSICHTLICH UND UMFASSEND PRÄSENTIEREN KNAPP 350 AUSSTELLERINNEN – IMPORTEUR, HERSTELLER UND LIEFERANTEN – IHRE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN.

Der Besuch der HILSA 2000 ist für engagierte, zukunftsgerichtete Fachleute, für Berufsleute aus allen Sparten der Haustechnik unverzichtbare Gelegenheit, um sich kompetent und aus erster Hand über Neuheiten, Entwicklungen und Trends von Produzenten und Experten informieren zu lassen. Auf Wunsch der Patronatsverbände ist die HILSA dieses Jahr wieder für alle Sektoren gemeinsam ausgerichtet und wird – klar strukturiert und umfassend – die Fachmesse für Profis sein: für Spezialisten, Planer, Architekten und Berufsleute.

Während vier Tagen präsentieren die AusstellerInnen alles, was im Markt weltweit angeboten wird: Trends in der Heizungstechnik, Dämmtechnik/Dichtung, Lüftungs- und Klimatechnik ebenso wie die Neuheiten bei Hausinstallativen, Spenglereibedarf oder Armaturen. Weitere Messe-Schwerpunkte sind Fahrzeugeinrichtung, Servicedienste, Schutzbekleidung, Reinigung, Fachliteratur, Verbandswesen sowie Aus- und Weiterbildung.

An der HILSA können sich die BesucherInnen über die Trends in der Haustechnik informieren und Kontakte zu Fachleuten knüpfen.

Die Vielfalt ermöglicht Konkurrenzvergleiche; gleichzeitig dient die Messe als ideale Informationsquelle für alle an Haustechnik, Energie- und Umwelfragen Interessierten.

WACHsender INFORMATIONSBEDARF
Neues Bauen gehört zum Alltag der Haustechnik-Branche. Die Forschung, im Wettkampf mit dem Verbrauch der nicht erneuerbaren Ressourcen, liefert fast täglich Meldungen über neue Erkenntnisse, Lösungsvorschläge und Zukunftsvisionen. Zu viel, um im täglichen Wettbewerb noch auf dem Laufenden zu bleiben und um abschätzen zu können, wo Engagements für den eigenen Betrieb sinnvoll und finanziertbar sind. So wächst der spezifische Informationsbedarf beim Fachpublikum – trotz oder gerade auch wegen der angespannten Wirtschaftslage, dem enormen Preisdruck durch Investoren in Neubauten, bei Sanierungen und Renovationen.

MEHR ALS EIN TREFFPUNKT Für erfolgreiches Agieren ist in allen Sektoren der Wirtschaft der direkte Kontakt zu Fachleuten enorm wichtig und oft für Marktpositionierungen von entscheidender Bedeutung. Auch deshalb lohnt sich ein Besuch der HILSA 2000. Seit ihrer Gründung in den Sechzigerjahren ist die HILSA zum unbestrittenen wichtigsten Treffpunkt für Unternehmer, Handwerker, Angestellte und Lehrlinge der Haustechnik-Branche gewachsen. Vor allem, weil sie als klar segmentierte und auf Fachleute ausgerichtete Messe genügend Raum bietet für echte Beratung und Diskussionen über Lösungsansätze und Probleme beim Einsatz neuer Methoden und Technologien. Die HILSA hat sich profiliert als Einkaufs-, Weiterbildungs- und Informationsplattform.

Die Öffnungszeiten der HILSA sind täglich von 9 bis 18 Uhr.



FOTO: ZVG