

Zeitschrift: Wohnen

Herausgeber: Wohnbaugenossenschaften Schweiz; Verband der gemeinnützigen Wohnbauträger

Band: 74 (1999)

Heft: 10: Nach dem Match geht Matias unter die Dusche

Artikel: Im Urteil der Leserschaft

Autor: Anderes, Dagmar

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-106782>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.02.2026

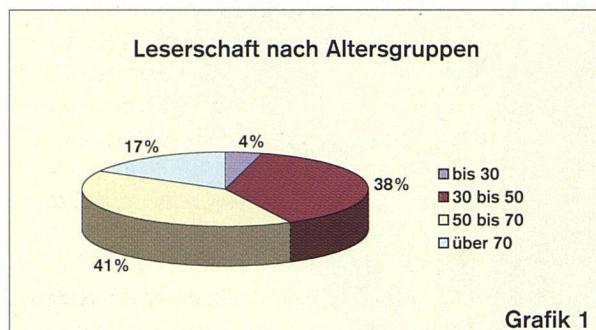
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

IM URTEIL DER LESERSCHAFT

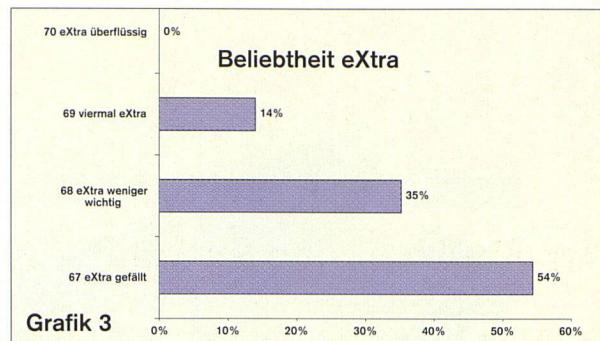
Knapp 300 Leser/innen haben sich an unserer Umfrage beteiligt und ihre Meinung zur Zeitschrift «wohnen» kundgetan. Erfreuliches Ergebnis: Die Mehrheit findet das Heft nützlich, informativ und unterhaltend; auch das eXtra wird geschätzt.

DAGMAR ANDERES

287 gültige Fragebogen konnte das Redaktionsteam auswerten. Das entspricht einer Rücklaufquote von 1,5 Prozent. Die Umfrage ist also nicht repräsentativ, das heisst, die Ergebnisse sind mit Vorsicht zu geniessen. Trotzdem: die erhaltenen Angaben sind interessant und haben auch Einfluss auf die Neukonzeption des Heftinhalts (vergl. Kasten).



46 Prozent der Leser/innen, die den Fragebogen ausfüllten, sind in einer Genossenschaft aktiv, die meisten anderen (46 Prozent) erhalten das Heft, weil sie in einer Genossenschaft wohnen. Die übrigen sind Einzelabonnenten. Was die Al-

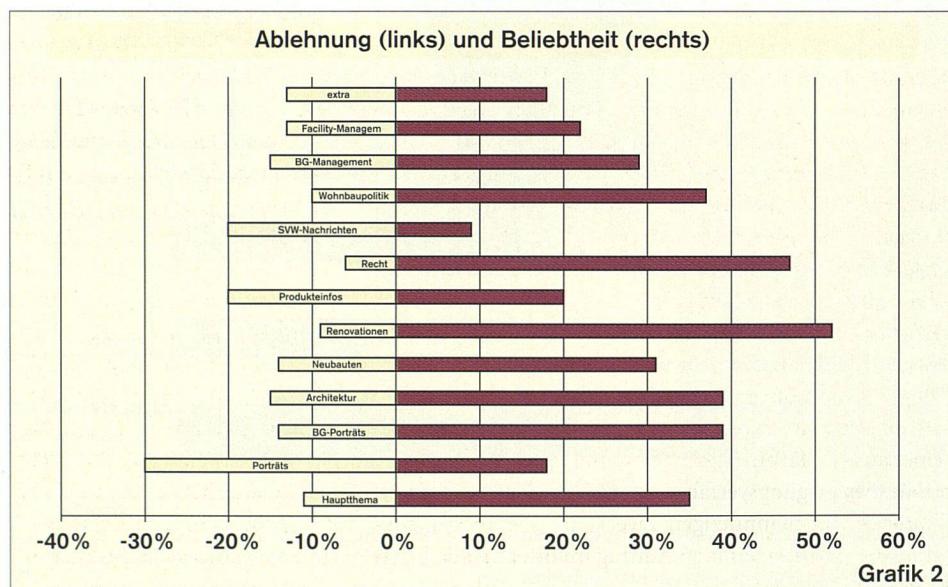


tersgruppen betrifft, so liegt der Schwerpunkt bei den 50- bis 70-Jährigen (Grafik 1). Bei den Vorständen dominieren die Leser, insgesamt halten sich Frauen und Männer aber bei nahe die Waage. Für die Lektüre werden durchschnittlich rund 48 Minuten aufgewendet.

Was den Heftumfang betrifft, so halten ihn 86 Prozent für gerade richtig, 82 Prozent sind auch mit dem Inseratenvolumen einverstanden. Ganz generell wird das Heft geschätzt, wobei die Themen Renovation, Recht und Wohnbaupolitik besonders interessieren (Grafik 2). Auch das eXtra ist beliebt: 13 Prozent wünschen gar dessen viermaliges Erscheinen (Grafik 3). Die Zufriedenheit unserer Leserschaft mit der Zeitschrift äussert sich unter anderem darin, dass der Durchschnitt das Heft seit 14 Jahren liest.

NÜTZLICH FÜR TÄTIGKEIT DER VORSTÄNDE
Die spezifische Auswertung der von den Vorständen eingesandten Fragebogen zeigt, dass sie im *wohnen* exklusive Informationen finden und das Heft als nützlich für ihre Tätig

keit in der Genossenschaft erachten (77 Prozent). Während sie mehr Artikel zu Themen wie Renovation, Recht und Architektur begrüssten, wären sie nicht traurig über weniger Produkte-Infos und SVW Nachrichten. Sehr viele, rund 47 Prozent, sprachen sich ausserdem für weniger Personen-Porträts aus. Auch bei den Nicht-Vorstandsmitgliedern schneidet das Porträt eher schlecht ab. Interessanterweise ergibt die Auswertung getrennt nach Geschlechtern, dass es vor allem die Männer sind, welche die

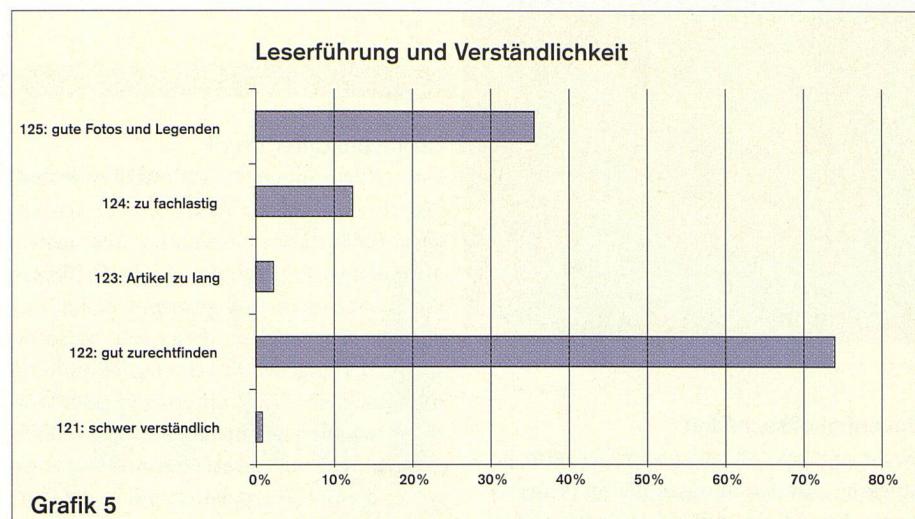


Seiten sechs und sieben schnell umblättern; Frauen hingegen lesen die Porträts gerne. (31 Prozent wünschen mehr Porträts.)

Positiv zur Kenntnis genommen haben wir, dass die Vorstände das Heft nach der Lektüre, statt es auf die Altpapierbeige zu werfen, entweder aufzubewahren oder weitergeben (Grafik 4).

LESERFÜHRUNG Bei einer Zeitschrift, die sich sowohl an Fachpersonen wie an Laien richtet, gilt es bei Inhalt und Sprache immer einen Mittelweg zu finden. Offenbar gelingt dem *wohnen* die Gratwanderung, denn nur etwas über zehn Prozent der Genossenschaftsmitglieder halten die Artikel für zu fachbezogen, und nur ein verschwindender Prozentsatz beurteilt die Berichte als schwer verständlich (Grafik 5). Rund 74 Prozent finden sich dagegen im Heft gut zurecht, freuen sich über die exklusiven Infos (69 Prozent) und 45 Prozent bezeichnen die Texte als unterhaltsam respektive spannend.

WÜNSCHEN NOCH BESSER ENTSPRECHEN Wir bedanken uns bei allen, welche sich Zeit genommen haben, den Fragebogen auszufüllen. Die Umfrage hat uns gezeigt, dass der Gesamteindruck des *wohnens* gut ist, wir also auf dem richtigen Weg sind. Gleichzeitig regte uns die Auswertung an, einige thematische Änderungen vorzunehmen. Wir hoffen, dass es uns gelingt, den Wünschen unserer Leserschaft künftig noch besser zu entsprechen und weiterhin jeden Monat ein abwechslungsreiches, informatives Heft zu produzieren, das für alle etwas bietet. ■



Zum 75sten ein neues Kleid fürs wohnen

So wie ein Haus periodisch einer Renovation unterzogen wird, müssen sich auch die Macher/innen einer Zeitschrift alle paar Jahre überlegen, ob sie noch auf dem richtigen Kurs segeln. Schliesslich ändert sich der Abonnementstamm dauernd, und jüngere Leute haben andere Lesegewohnheiten als ältere. Aufgrund der Resultate der Leserumfrage haben wir einige kleinere redaktionelle Konsequenzen gezogen:

Der grossen Nachfrage nach Rechtsauskünften begegnen wir mit einer neuen Rubrik (Arbeitstitel «basics»), die in einfacher, kurzer Form die am häufigsten erteilten Rechtsauskünfte zusammenfasst. Vorgesehen ist, dass dieser Fragenkatalog im Sinne von FAQ (Frequently asked questions) auch auf der Homepage zur Verfügung steht.

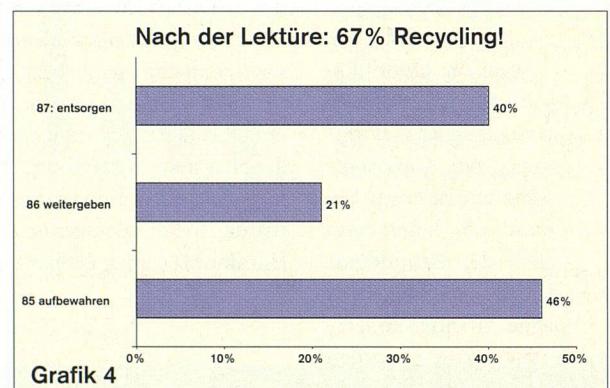
Die geringe Beachtung des Porträts, bisher an prominenter Stelle vorne im Heft, lässt dieses nach hinten rücken. Gleichzeitig reduzieren wir den Umfang, so dass die Porträtierten künftig mit einer Seite Platz vorlieben müssen.

Mit einer neuen Mieter/innen-Seite wollen wir die zunehmende Kluft zwischen Genossenschaft und Mieterschaft immer wieder überbrücken. Hier geht es vor allem um Service: Wohin mit den Balkonpflanzen im Winter, wie organisiere ich ein Fest, ohne die Nachbarn zu erzürnen...

Die Nachrichtenseiten sollen künftig noch leserfreundlicher aufbereitet werden.

Tendenziell will die Redaktion vermehrt über die «Software wohnen» berichten.

Diese Neuerungen fliessen nun in ein neues grafisches Konzept der Zeitschrift. Zu ihrem 75sten Geburtstag im nächsten Frühjahr wird die Zeitschrift das neue Kleid den Leser/innen präsentieren. (mw)



Viele Leser/innen kopieren einzelne Beiträge aus dem Heft und geben die Zeitschrift nachher weiter. Deshalb gibt's über 100%.