Zeitschrift: Wohnen

Herausgeber: Wohnbaugenossenschaften Schweiz; Verband der gemeinnützigen

Wohnbauträger

Band: 73 (1998)

Heft: 5

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 30.10.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Porträt	
Karin Brack zu Besuch bei	
Familie Reichenbacher Sieber	6
AUSSENRAUM	1
Spielplatzgestaltung –	
alles wie gehabt?	
Stefan Hartmann	11
Autofrei(er) leben	
Karin Brack	15
Einheimische vor!	
Karin Brack	19
Thuner «Siedlungsstrasse»	
unter Wasser	
Mike Weibel	20
JAHRESBERICHT	18/19
	31
SERIE GENOSSENSCHAFTE	N
Daheim/Chez soi à Bienne	
Mike Weibel	50
INTERNET	
Homepage-Angebot	Y
für Mitglieder	53
Tur Mitglieder	53
MARKETING	
Wohnungsmarkt 2010	
Bruno Burri	27
Verkaufskenntnisse von Vorteil	
Marc Valance	57
Public Relations so oder so	

Jürg Zulliger

Nachrichten

Fortbildungstag SVW

aktuell

Agenda

Recht

Markt

dies & das

im Bild

Impressum

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER

Public Relations – heute ist das Wort in vieler Munde. Natürlich auch in unserem. Wir wollen ja bemerkt und vor allem gelesen werden. Dafür arbeiten wir einerseits eine Menge und geben andererseits auch Geld aus – ebenfalls viel.

Für die Corporate Identity einer Genossenschaft sind kreative Grafikerinnen und ideensprühende Werberköpfe sicher nicht so nötig wie für uns. Aber ansprechendes Briefpapier und die gelungene Gestaltung des Jahresberichtes oder der Einladung zur GV sind erfreuliche Dinge und bieten Wiedererkennungswert für die nächsten Informationen.

Wichtiger als solche Äusserlichkeiten sind aber gute Kontakte. Zwischen Verwaltung und Mieterschaft, zu Anrainern und Nachbarinnen, aber auch zwischen Genossenschaft und örtlichen Behörden und Vereinen (mehr dazu ab Seite 60). Nur so kann ein Vertrauensklima herrschen und positives Echo auf bauliche Veränderungen gesammelt werden.

Ja, und wir? Da geben wir uns alle erdenkliche Mühe, uns rundum gut zu präsentieren. Das Echo ist, gelinde gesagt, praktisch unhörbar. Dabei hätten wir so gerne Public Relations. Bitte melden Sie sich! Leser/innenzuschriften werden veröffentlicht.

Karin Brack

23

29

45

47

49

63

69

71

18