

Zeitschrift: Wohnen
Herausgeber: Wohnbaugenossenschaften Schweiz; Verband der gemeinnützigen Wohnbauträger
Band: 72 (1997)
Heft: 2

Buchbesprechung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

bücher

Marketing im Internet

Chancen, Konzepte und Perspektiven im World Wide Web. Von Stephan Lamprecht. 1. Auflage 1996. 228 Seiten + CD-ROM, Broschur DM 68,-, Rudolf Haufe Verlag, Freiburg

Alles spricht vom Internet. Gerade so, als wäre bereits jeder Haushalt dieser Welt an den Daten-Highway angeschlossen und die gute alte Briefmarke zum Tode verurteilt. Dem ist längst noch nicht so, doch die Zahl der Surfer steigt täglich und parallel zur Anzahl der Anbieter im Internet. Kaum ein Betrieb, der sich das Prädikat «innovativ» aufs Fähnlein geschrieben hat, kann es sich noch leisten, keine eigene Homepage zu besitzen. Und viele Anbieter machen via Internet sogar schon richtig Umsatz.

Erfolgsstrategien für eine dynamische Organisation

Projekt- und prozessorientierte Unternehmensgestaltung. Von Mario Schwager und Jens J. Haar. 1. Auflage 1996, 572 Seiten, Leinen mit Schutzumschlag. DM 78,-, Rudolf Haufe Verlag, Freiburg

Wer diese Haufe-Neuerscheinung erstmals in den Händen hält, mag sich fragen: Ist das Thema nicht ausgelutscht? Legt Haufe hier

nicht nur ein weiteres Buch zum längst abgehandelten Bereich «Schlanke Unternehmen» oder «Lean-Management» vor? Die Antwort darauf fällt bereits nach den ersten Seiten leicht: «Erfolgsstrategien für eine dynamische Organisation» ist anders. Denn es ist keines der üblichen Rezeptbücher, weil schliesslich jedes Unternehmen sein eigenes Rezept ausklügeln und erproben muss. Und es ist auch nicht für Spezialisten gemacht, weil ein echtes Beispiel geschildert und dem Leser von Null her jeden auch noch so kleinen Schritt konkret aufzeigt. Es beginnt bei Null und endet erst beim nachvollziehbaren erfolgreichen Ergebnis.

Regenwasser in der Architektur

Klaus W. König, 1996, 236 Seiten mit vielen Abb., 21 x 21 cm, gebunden, ISBN 3-922964-60-5, sFr. 53.-

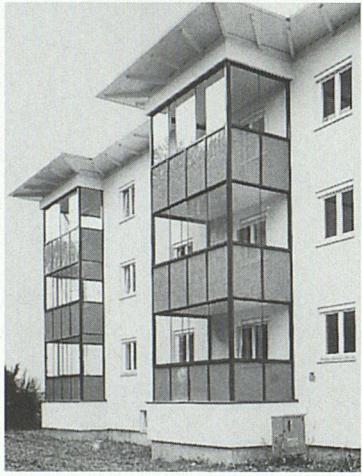
Überall, wo gebaut wird, steht die Entscheidung an, was mit dem Regenwasser zu tun ist. Neben der Nutzung des Regenwassers für Bereiche, in denen keine Trinkwasserqualität erforderlich ist, bietet sich die Versickerung (und Verdunstung) am Gebäude an als eine oftmals gestalterisch sehr reizvolle Alternative zur üblichen Einleitung in den Kanal.

Der Hauptteil des Buches ist der Nutzung von Regenwasser gewidmet. Ergänzend zur ausführlichen Darstellung von Planung, Bau und Betrieb werden viele Beispieleanlagen ganz unterschiedlicher Grösse aus dem privaten, gewerblichen und kommunalen Bereich beschrieben. Weiterhin werden die Möglichkeiten der Versickerung und Verdunstung von Regenwasser am Gründach behandelt sowie Methoden und gestalterische Ausführung der Versickerung in der Umgebung von Gebäuden und Siedlungen. Abschliessend stellt der Autor erweiterte Wasserkonzepte vor und zeigt, wie ein ganzheitlicher Umgang mit dem Element Regenwasser möglich ist.

Damit Sie Ihren Balkon früher und länger voll geniessen können. Balkonabschlüsse aus dem HFB-Programm für Alt- und Neubauten.

Mehr Wohnraum schaffen, Komfort erhöhen, Heizkosten senken, passive Sonnenenergie nutzen (aktiver Umweltschutz).

Gerne helfen wir Ihnen, die für Sie günstigste Lösung zu finden. Verlangen Sie unverbindliche Beratung oder eine individuelle Offerte.



HAERRY & FREY AG
GLASTECHNIK
SPIEGEL

Haerry & Frey AG
CH-5712 Beinwil am See
Telefon 062 771 93 31
Telefax 062 771 81 34

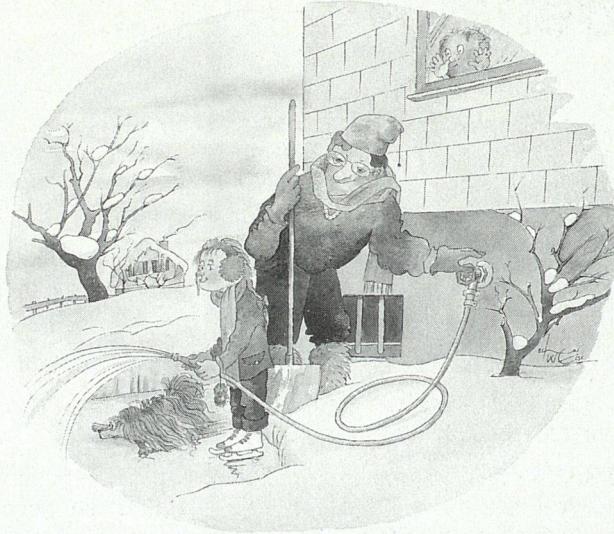
Glasbau und
Glasmontagen
Glasbearbeitung
und Glas Handel

Sitzplatz- und
Balkonverglasungen
Wintergärten
Überwachungsspiegel

KEIN EINFRIEREN

des Hahns trotz Eis und Schnee.
Mit dem speziell frostsicheren Nussbaum-Ventil an der Hauswand hat man auch im Winter Wasser und darf das Entleeren der Leitung bei Wintereinbruch ruhig vergessen.

NUSSBAUM RN



COUPON

Verkauf und Installation durch Ihren Sanitär-Installateur.
Den Prospekt stellen wir Ihnen gerne direkt zu.

Name _____

Vorname _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Einsenden an: R. NUSSBAUM AG, Metallgiesserei und Armaturenfabrik, Martin-Disteli-Strasse 26, 4600 Olten

