

**Zeitschrift:** Wohnen

**Herausgeber:** Wohnbaugenossenschaften Schweiz; Verband der gemeinnützigen Wohnbauträger

**Band:** 70 (1995)

**Heft:** 6

**Rubrik:** Markt

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 21.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## KAUFWÜNSCHE FÜR HAUS- HALTGERÄTE - ZUVERLÄSSIG- KEIT GEFRAGT

Whirlpool, weltweit Marktleader im Verkauf von Haushaltgrossgeräten, in der Schweiz vertreten durch die in Lenzburg ansässige Bauknecht AG, führte bei 40 000 Verbrauchern (Frauen und Männer) eine Umfrage über deren Kaufwünsche und -bedürfnisse durch. Dabei sind interessante Unterschiede zwischen Norden und Süden, aber auch zwischen Regionen innerhalb eines Landes zutage getreten.

Wie die Studien zeigen, kann nicht von einem europäischen Verbraucher gesprochen werden. Sogar Dinge wie ein Kühlschrank beurteilt jede Nationalität

### Whirlpool Europe

- Whirlpool vermarktet drei Hauptmarken in ganz Europa: Bauknecht, Whirlpool, Ignis
- 12500 Mitarbeiter erwirtschaften einen Jahresumsatz von mehr als 2,37 Mia. US-\$
- Whirlpool ist die grösste europäische Marke für grosse Haushaltgeräte
- Alle vier Sekunden wird in Europa ein Produkt von Whirlpool Europe gekauft
- 1991 übernahm Whirlpool den Philips Haushaltsbereich für Grossgeräte
- Bauknecht AG, Lenzburg, ist seit 1991 eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Whirlpool

aus einem anderen Blickwinkel. Während Franzosen sich z. B. Gedanken darüber machen, ob der Kühlschrank Obst und Gemüse frisch hält, geht es den Spaniern um das Aufbewahren von Fleisch. Briten beurteilen einen Kühlschrank primär aufgrund seiner stabilen Bauweise. Für die Hersteller von Haushaltgrossgeräten lassen sich aus diesen Einsichten verschiedene Trends ableiten: Einrichten einer differenzierteren Produktelinie, welche die verschiedenen Verbraucher-Erwartungen abdeckt. Ständige Weiterentwicklung sowohl in technisch-rationaler als auch in emotionaler Hinsicht. Umfassende Serviceleistungen. Beim Kauf eines Herdes kommen in den einzelnen Ländern unterschiedliche Aspekte zum Tragen: Die Spanier legen Wert auf eine exakt funktionierende Zeitschaltuhr. Die Italiener sind die einzigen Europäer, für die Kindersicherheit ein wichtiges Kaufkriterium ist. Daneben ziehen sie nicht weniger als 45 weitere Kriterien in Betracht – doppelt so viele wie die Briten oder Franzosen. Bei den deutschen Verbrauchern (am ehesten mit den Schweizern zu vergleichen) spielen Umweltaspekte eine wesentliche Rolle. Nirgends in Europa werden «grüne» Merkmale aber als wichtigste Motive genannt. Eine Gemeinsamkeit lässt sich allerdings trotzdem feststellen: Sämtliche Verbraucher in Europa fordern unabhängig vom Produkt in erster Linie zuverlässige Haushaltgeräte.

**WASCHEN UND  
ENERGIEVERBRAUCH** Fast in ganz Europa steht die Qualität der erzielten Waschergebnisse auf der Prioritätenliste ganz oben, direkt nach der Verlässlichkeit der Maschine. Die Frage des Umweltschutzes ist nicht überall in Europa ein Thema. Während der Wasserverbrauch in Deutschland im-

merhin sehr ernstgenommen wird, spielt er in Frankreich, Spanien oder Italien überhaupt keine Rolle. Für Franzosen und Briten scheint auch die Energiefrage kein Problem zu sein, worüber nachzudenken sich lohnt. In den südeuropäischen Ländern erscheint diese Frage wenigstens noch auf der Kriterienliste – immerhin auf Platz 17!

FOTOS: WEBV, COMERIO



Sie können ruhig ins Bett gehen. Die Waschmaschine wäscht leise und günstig. Ihr Mann erledigt den Rest.  
Bauknecht Dynamic 55

Wie holen Sie das Beste aus Ihrer Waschmaschine heraus?  
Das Zauberwort heißt Vorbereitung:

- Sortieren Sie die Wäsche nach Farbe – Material – Verschmutzungsgrad
- Beachten Sie die angegebenen Einfüllmengen
- Behandeln Sie stark verschmutzte Wäsche vor
- Beachten Sie die Hinweise der Pflegeetiketten der Kleidungsstücke
- Vermeiden Sie zu hohe Waschtemperaturen
- Verwenden Sie wenn möglich die Öko-System-Programme

WER KOCHT IM EUROPÄISCHEN HAUSHALT – UND WIE? Die britischen Männer gehören in der

Küche zu den aktivsten ihrer Spezies. 64 Prozent geben an, in der letzten Woche ein Gericht zubereitet zu haben. Die kochfaulsten

Männer wohnen in Italien (39 Prozent); nur leicht besser stehen die Deutschen mit 42 Prozent da. In sämtlichen Ländern bleibt aber die Küche und damit das Kochen eine Domäne der Frauen. An dieser Tatsache ändert sich bis heute nichts, nachdem auch in Europa Mikrowellen immer beliebter werden. In Deutschland besitzen bereits mehr als die Hälfte aller Haushalte ein Mikrowellengerät. Nur noch die Briten weisen mit 66 Prozent einen höheren Wert auf. Mikrowellen werden vor allem zum Aufwärmen bzw. Auftauen von Speisen benutzt – weniger häufig zum eigentlichen Kochen von Mahlzeiten.

BRUNO BURRI NACH QUELLEN VON WHIRLPOOL INFORMATION NETWORK (1995)



Die kombinierte Mikrowellen-Dunstabzugshaube MicroAir stellt eine echte Neuheit auf dem Markt dar. Damit wird der Raum über dem Kochfeld optimal genutzt. Ideal für kleine Küchen. In der Schweiz lieferbar ab Dezember 1995. Im Bild unten die neue Bauknecht Backofengeneration. Ein Kochbuch, das selbständig kochen kann.

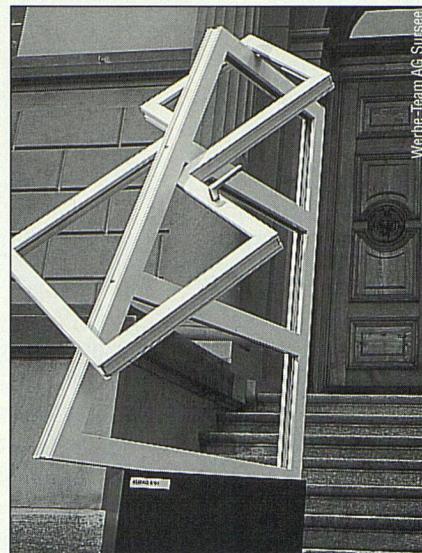
#### Die neue Koch- und Backgeneration

Der Heissluftherd wurde entwickelt, um die Nachteile eines traditionellen Herdes zu beheben:

- Keine langen Vorheizzeiten mehr
- Keine Geruchsübertragung bei verschiedenen Speisen
- Gleichzeitige Zubereitung verschiedener Speisen auf mehreren Garebenen

Der neue Einbaubackofen kennt die Zubereitungszeiten und -temperaturen von 100 internationalen Gerichten auf Knopfdruck

- Der Speicher bietet Platz für 10 weitere Rezepte Ihrer eigenen Lieblingsgerichte
- Der Stromverbrauch ist bis zu 20 Prozent geringer
- Schnelleres Vorheizen mit dem Sprintprogramm spart bis zu 30 Prozent Zeit



Werbe-T-Bam Als Sunstar

## DIE KUNST DES KUNSTSTOFF-FENSTERBAUS.

### ANGLEBIG UND 100% REZYKLERBAR!

Die klassischen Argumentationen sind nicht neu. ■ Werterhaltung der Liegenschaft ■ Energie-Spardecken ■ Bessere Wohnqualität ■ Schnelle Fertigung ■ Prompte Montage. Das alles darf man voraussetzen.

Nicht so selbstverständlich sind hingegen modernste Produktionsanlagen und über 20jährige Erfahrung. Darauf bauen wir. Das ist der Boden für unsere perfekte Kunststoff-Fensterkunst.

Es lohnt sich, unsere Arbeit und unsere Preise unverbindlich zu testen. Ihr Anruf freut uns. Oder füllen Sie den Coupon aus. Wir melden uns dann bei Ihnen mit weiteren Details.

- Bitte senden Sie mir Ihre Unterlagen  
 Ich wünsche eine Offerte

Name, Vorname

Firma

Strasse

PLZ/Ort

Telefon

Einsenden oder faxen an: KUFAG AG, Kunststoff-Fensterbau, 4665 Oftringen, Telefon 062-97 65 65, Fax 062-97 28 65

**KUFAG AG**

## ZUKUNFT PLANEN MIT RENOVATIONS- KONZEPT

In den 30er Jahren, einer Zeit akuten Wohnungsangebotsmangels, fassten einige mutige Menschen den Entschluss zur Selbsthilfe. Sie gründeten die Eisenbahner-Baugenossenschaft Zürich-Altstetten. Damals noch weitgehend im Grünen, aber in bezug auf die Naherholungsgebiete und die Arbeitsplätze bei den SBB an interessanter Lage. Insgesamt 231 Wohnungen konnten einen Teil der grossen Nachfrage nach preisgünstigem Wohnraum entschärfen. Seither hat sich vieles verändert: Das Quartier Altstetten wurde eingemeindet, und die Wohn-

qualität nahm ständig ab, proportional zur Zunahme des Verkehrs und der immer zahlreicher gebauten Geschäftshäuser.

**ANSTRENGUNGEN FÜR EINE GUTE ZUKUNFT** Wer jedoch glaubte, die Verantwortlichen würden deswegen ihren Glauben an die Genossenschaft aufgeben, lag weit daneben. Vielmehr wurde der Entschluss gefasst, die Überbauung in mehreren Phasen für eine gute Zukunft vorzubereiten. Die erste Phase der Wohnungsrenovation wurde nach einer umsichtig angelegten Planung Mitte der 80er Jahre in zwei Jahresstufen durchgeführt. Sie beinhaltete die Erneuerung der haustechnischen Anla-

gen (Sanitär- und Elektroinstallationen), die Erneuerung der Küchen und Bäder sowie den Neubau je einer Heizzentrale in jedem Häuserblock. Mit der damit verbundenen Umstellung auf Gasbetrieb konnte ein wesentlicher Beitrag an die Luftreinhaltung geleistet werden.

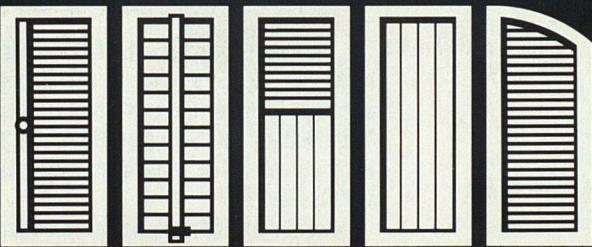
Schon damals hatte man zum Ziel, mit weiteren Schritten die Zukunft der Bebauung sicherzustellen. Das Konzept sah die folgenden Ausbauschritte vor: Phase 2: Neubau Tiefgarage mit Zivilschutzanlage und komplett Neugestaltung des darüber liegenden Innenhofes mit rund 6000 m<sup>2</sup> Fläche.

Phase 3: Umbau der Eisenbahnerstrasse in eine Wohnstrasse.

Phase 4: Renovation der zwölf Einzimmoerwohnungen in den Zwischenbauten. Phase 5: Aussenrenovation der ganzen Überbauung mit Vollwärmeschutz und neuen Balkonen bzw. Wintergartenanbauten.

Die Phasen 2 und 3 hatten zum Ziel, die starken Einflüsse des Verkehrs für die Bewohner/innen erträglicher zu machen. Die beiden Häuserblocks – durch die Eisenbahnerstrasse getrennt – sollten mit der Realisierung einer Wohnstrasse wieder miteinander verbunden werden. Es war klar, dass durch die Aufhebung dieser Strasse Parkplätze verlorengehen. Damit lag der Schritt zur Erstellung einer Tiefgarage nahe. Die Garage weist 170 Parkplätze auf. Von diesen

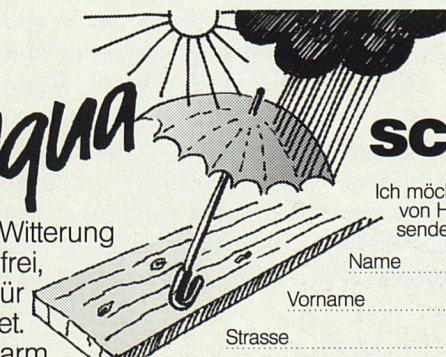
**In Alu einbrennlackiert. Neu auch mit beweglichen Lamellen.**



**Fabrikation  
Verkauf  
Montage**



**MIKULA AG**  
2502 BIEL  
Gurzelenstr. 6  
032 41 69 31



**Xyladecor® Aqua**

Xyladecor Aqua schützt Holz vor Witterung und UV-Strahlen, ist giftklassenfrei, wasserverdünbar und für aussen und innen geeignet. Xyladecor Aqua ist gerucharm und einfach zu verarbeiten. Diverse Farbtöne stehen zur Wahl.

**schützt Holz!**

Ich möchte über den Schutz und die Pflege von Holz und Holzbauteilen mehr wissen, senden Sie mir die neue Holzschutzfibel.

Name .....

Vorname .....

Strasse .....

PLZ/Ort .....

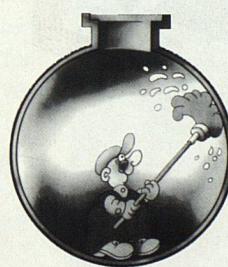
Einsenden an:



Schmid Rhyner AG,  
Lack- und Farbenfabrik,  
8134 Adliswil-Zürich

**Tankrevisionen sind Vertrauenssache!**  
Wichtig für Sie ist, dass diese Arbeiten fachmännisch, ohne unnötigen Aufwand und zu reellen Kosten ausgeführt werden.

**Dazu haben wir die erforderlichen Voraussetzungen:**  
Unsere erfahrenen, eidi. geprüften und diplomierten Spezialisten arbeiten mit modernen Ausrüstungen nach den Vorschriften der Gewässerschutzmäter – speditiv, freundlich und zuverlässig!



**TankMeier  
Termotank**

gegr. 1946

Tank Meier-Termotank AG Trockenlostrasse 75 CH-8105 Regensdorf  
Telefon 01 840 17 50 Telefax 01 841 07 88

**Ihr Partner für sichere Tankanlagen**

Plätzen müssen rund 35 Plätze der Stadt Zürich zuhanden von eventuell in der Nähe geplanten Bauprojekten zur Verfügung gehalten werden, die nicht in der Lage sind, die geforderten Parkplätze selber zu realisieren.

Die Höhenlage der Garage wurde so gewählt, dass die im Innenhof geplante Gartenanlage in optimaler Beziehung zu den Wohnhäusern steht. Die neue Gartenanlage ist eine schöne, einladende und zum Verweilen, Spielen, Lesen und zum einander Begegnen auffordernde Umgebung geworden. Grosse Rasenspielflächen, verschiedene Spielgeräte wie Gartenschach, Tischtennis, ein Zentrumsplatz mit Grillanlage sind Bestandteile dieser Anlage.

Im Anschluss an diese grossen Erneuerungs- und Neubauanlagen folgte eine kleine Renovationsetappe mit der Erneuerung der 12 Einzimmerwohnungen in den Baulücken. Diese in den 60er Jahren sehr bescheiden erbauten Wohnungen verlangten einen genau durchdachten Entwurf, um auf den kleinen Flächen des Küchen- und Badbereiches ein Optimum realisieren zu können.

**UMFASSENDE AUSENRENOVATION**  
Mit der Aussenrenovation (Phase 5), des äusserlich wirkungsvollsten Eingrifffes, setzte der Vorstand folgende Ziele:

- Qualitative Sicherung der Bausubstanz für die Zukunft.



Die Eisenbahner-Baugenossenschaft Zürich-Altstetten hat ihre Siedlung mit einem umfassenden Erneuerungskonzept für die Zukunft gerüstet. Die neuen Balkone tragen zu einem erweiterten Wohnwert bei.

- Realisierung einer energetischen Optimierung der gesamten Überbauung.
- Aufwertung für den Gebrauch durch die Mieter und der Ästhetik.

Die für die Bewohner zentralen Bereiche sind die neu gebauten Balkone und Wintergärten. Mit einem ergänzenden, gewagten Farbkonzept wurde eine Aussengestaltung geschaffen, die zusammen mit den früher realisierten Erneuerungs- und

Umbauphasen der Genossenschaft eine Grundlage bildet, die für den nächsten Lebenszyklus von sicher 20 Jahren Gültigkeit und Bestand haben wird. Die grossen Balkone und die an der Baslerstrasse ausgeführten Wintergärten erweitern den Wohnraum, und der Bezug zu der komplett neu gestalteten Umgebung und zu der Wohnstrasse erhöht den Wohnwert fundamental.

JÜRG SPULER

6/95 wohnen 45

# Garten- und Arealpflege **Rapid**

**105/205**  
**Rapid-Kombi**  
**Die Allroundermaschine**

Mähen  
Kehren  
Laubsaugen  
Transportieren  
Schneefräsen  
Schneeflügen  
Salzstreuen

Rapid Maschinen und Fahrzeuge AG  
Heimstrasse 7, Postfach 324  
8953 Dietikon 1  
Telefon 01/743 11 11

**NUSSBAUM**

**Die praktische Art, im Garten Wasser zu verteilen**  
**AQUA-DUO**  
**Doppel-Gartenventil**

Verkauf nur durch den Sanitär-Installateur

**COUPON**

Einsenden an:  
R. NUSSBAUM AG  
Metallgiesserei und  
Armaturenfabrik  
Martin-Disteli-Strasse 26  
4601 Ollon

Wir senden Ihnen gerne die ausführlichen Unterlagen

Name \_\_\_\_\_  
Vorname \_\_\_\_\_  
Strasse \_\_\_\_\_  
PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Aqua-Duo WO 6/95

## SOMMER-GRILLADEN

Der neue «Outdoor Chef»-Gasgrill in Kugelform besitzt eine revolutionäre Neuerung unter seinem



Grillieren ohne Rauchbelästigung für die Nachbarn.

massiven Stahlkleid: Die TriFlo-Prallblechel. Das neue Prinzip garantiert eine gleichmässige Hitzeverteilung bei geschlossenem und offenem Betrieb, und es verhindert vor allem, dass der schädliche Fettbrand das Grillgut verdorbt. Die gefürchteten Stichflammen sind mit dem Glaskugelgrill absolut kein Thema mehr. Grilladen mit dem «Outdoor Chef» erhalten dank der TriFlo-Technik das ausgewogene und richtige Mass an geschmackverbesserndem Rauch.

Der Händlernachweis kann angefragt werden bei:  
Intermarketing AG  
Neuhaltenring 1, 6030 Ebikon  
Telefon 041 34 79 79  
Telefax 041 34 79 78

## SAUBERE LUFT

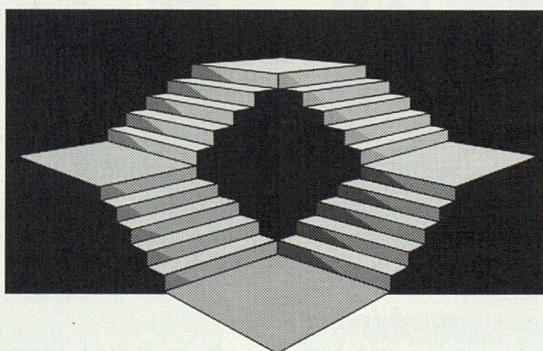
Die IWS AG, Basel, ein VSHL-Mitglied und Dienstleistungsunternehmen auf dem Gebiet der Lüftungs-kanalreinigung, setzt auf die Lüftungshygiene. Seit über 7 Jahren sorgen spezialisierte Wartungsteams für beste Luftqualität. Weit über 4000 Systeme und 100 km Kanal wurden seither unter anderem in Mehrfamilienhäusern durch die IWS AG fachgerecht gereinigt.

Lüftungshygiene umfasst die Wartung (Inspektion + Reinigung) komplexer Lüftungssysteme, wobei Wartung in diesem Fall nicht gleich Service zu setzen ist. Wird in vielen Fällen im

Servicevertrag die Reinigung von Filtern, Ventilatoren, Gittern usw. zugesichert, bleibt das Kanalnetz, als wichtiges Glied der Anlage, vom Service ausgeschlossen. Dieser Lücke hat sich die IWS AG, Basel, angenommen. Mit fundiertem Know-how und Erfahrung entfernt sie rationell sämtliche Ablagerungen aus den Kanälen, sei es auf Anfrage in eigener Regie oder in Zusammenarbeit mit Lüftungsfirmen.

Weitere Informationen erhalten Sie über:  
IWS AG  
Bättwylerstrasse 2  
4108 Witterswil  
Telefon 061 301 10 62

## Mit der Renoplan schliesst sich der Kreis der Anforderungen an eine sinnvolle Renovation.



**Muss denn wirklich erneuert werden?**  
Verlangen Sie kostenlos das Video mit hilfreichen Informationen über Erneuerung von bewohnten Liegenschaften.  
Wie plant man ein Projekt sinnvoll, damit ein reibungsloser Ablauf gewährleistet ist, auch im Zusammenhang mit den Mietern.  
Produziert vom Bundesamt für Konjunkturfragen im Rahmen des Impulsprogramms IP BAU.

Für Gesamt-Sanierungen, Renovationen oder Neubauten, hat die Renoplan-Gruppe ein Leistungspaket mit System zur Verfügung.

Rufen Sie uns an, oder verlangen Sie Dokumentationen! Wir beraten Sie gerne.

**renoplan**

Architekturbüro / Generalunternehmung / Bautreuhand

Renoplan AG, Nenzlingerweg 5, 4153 Reinach/BL, Tel. 061 / 711 52 32

## NEUE BROSCHÜRE

Die neue Informationsbroschüre für alle Farbanwender, Farbberater, Architekten, Planer usw. zeigt auf, dass Maler-Renovationsarbeiten, sei dies innen oder aussen, mit wasserverdünnbaren Anstrichmaterialien von Schmid Rhyner möglich sind und praktisch der gesamte Maleranwendungsbereich abgedeckt werden kann. Die Broschüre gibt Tips über die Verarbeitung wasserverdünnbarer Farben und wo diese eingesetzt werden sollen. Auch Kunststoffe können ohne grossen Aufwand mit diesen umweltfreundlichen Produkten renoviert werden. Die Renovation von Metall und Bunt-

metall ist immer ein Thema. Auch für diese Untergründe hat Schmid Rhyner die richtige Lösung – in unserer Broschüre für umweltfreundliches Renovieren – stets geschrieben.

Die Broschüre ist kostenlos erhältlich bei: Schmid Rhyner AG Lack- und Farbenfabrik Industriering 29, 8134 Adliswil Telefon 01 712 62 12 Telefax 01 710 61 70

## KOCHKUNST

Die Küche bekennt wieder Farbe. Passend zu diesem aktuellen Trend hat SCHOTT eine Vielfalt von Dekorfärbungen für die CERAN-Kochflächen entwickelt. SCHOTT stellt für die CERAN-Kochflächen insgesamt 17 verschiedene Farben zur Verfügung. Farbe und Dekor lassen sich

damit zukünftig noch besser als bisher auf das Design der Küche abstimmen. Die CERAN-Kochfläche kann eine harmonische Einheit mit der Arbeitsfläche oder auch mit Glastüren der Küchenschränke bilden. Im täglichen Gebrauch werden die mehrfarbigen CERAN-Kochflächen genauso robust und unempfindlich sein wie bisher.

Weitere Informationen bei:  
CERAN INFORMATIONS  
CENTRUM  
8714 Feldbach  
Feldbachstr. 81  
Telefon 055 417216  
Telefax 055 424101



FOTO: SCHOTT

Neue kreative Ideen bringen Farbe in die Küche.

g d z f ü r I h r e D r u c k s a c h e n

Der richtige Preis in Sachen Drucksachen...

Nichts ist so relativ wie der Preis. Ganz speziell auch bei Drucksachen.

Denn: erstens einmal geht es darum, realistische und transparente Preisberechnungen

anzustellen, und zwar mit allen Dingen, die es für die Drucksachenerstellung letztlich auch

zu berechnen gilt. Und zweitens muss der Preis für beide – nämlich für Sie und für uns –

gleichermassen vernünftig sein. Deshalb sorgen wir von der gdz

dafür, dass Sie Ihre Drucksachen exakt zu dem Preis erhalten,

der auch Ihrem Drucksachenbudget Rechnung trägt.

gdz Zürich, Spindelstrasse 2, Postfach, 8021 Zürich

Telefon 01-488 81 11 / Fax 01-488 83 00

gdz

richtigdz