

Zeitschrift: Wohnen

Herausgeber: Wohnbaugenossenschaften Schweiz; Verband der gemeinnützigen Wohnbauträger

Band: 68 (1993)

Heft: 4

Artikel: Hochkonjunktur für Kabelfernsehen

Autor: Zulliger, Jürg

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-106000>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

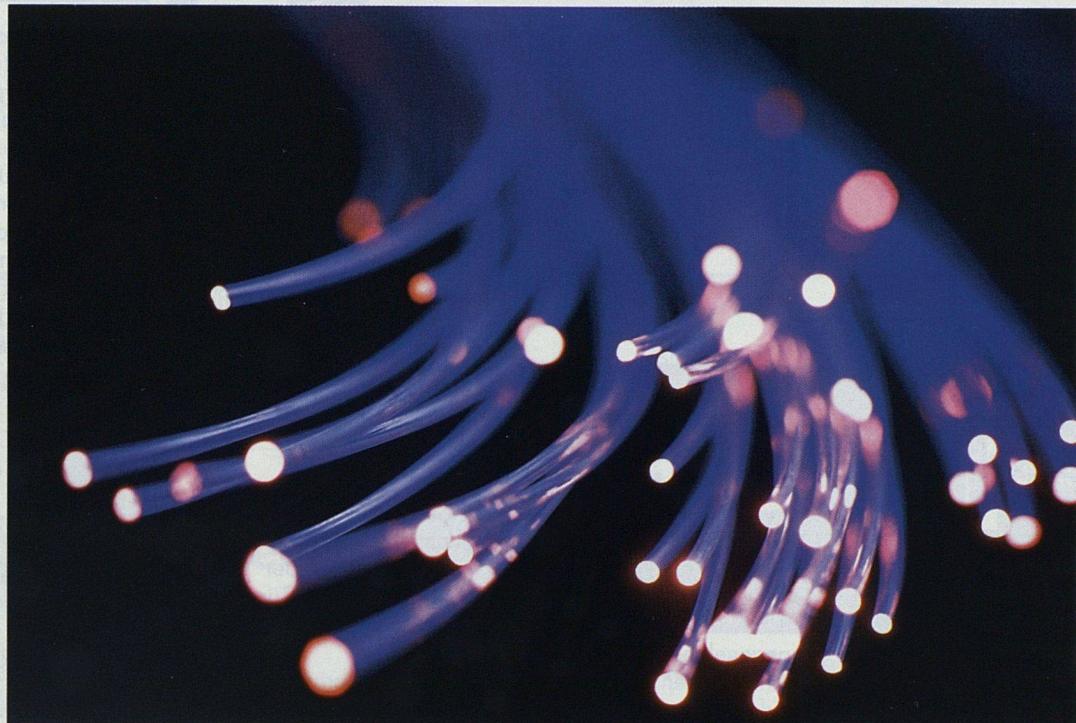


Bild: Rediffusion

Leistungsfähige Glasfasernetzleitungen – mehr Programme

«In rezessiven Zeiten wird mehr ferngesehen als sonst», zieht Leo Fischer, der Inhaber der Fischer Holding AG Bilanz. Sein Unternehmen betreibt unter anderem in Luzern und Thun verschiedene Kabelnetze mit rund 60'000 Abonnenten. Leo Fischer hat die Erfahrung gemacht, dass 92% aller Haushalte, die die Möglichkeit eines Kabelanschlusses haben, diese auch nutzen. «Der freie Zugang zu elektronischen Medien entspricht einem Grundbedürfnis des modernen Menschen», ist Leo Fischer überzeugt. «Der Bedarf des Bürgers nach besserer Kommunikation ist nicht von der Wirtschaftslage abhängig», meint Hans Feldmann, der Geschäftsführer von Swisscable.

Sparen, sparen, sparen!?

Diesem auf Anfang 1993 neu gegründeten mächtigen Verband sind rund 320 Kabelnetzbetriebe angeschlossen, die insgesamt rund zwei Millionen Abonnenten bedienen. Dass trotz Rezession die Nachfrage ungebrochen ist, bestätigt auch Walter Demuth von der Informationsstelle der Rediffusion AG: «Es ist ein billiges Vergnügen.» Mit einem Marktanteil von rund einem Drittel ist die Rediffusion AG die grösste Kabelfernsehbetreiberin der Schweiz. Dieser Boom kommt letztlich auch den Kabelherstellern zugute, die teilweise an der Branche beteiligt sind: Die Rediffusion AG zum Beispiel gehört den Kabelwerken Cortaillod und Cossonay sowie dem Telecom-Multi Alcatel.

«Ökonomisch denken!» Diese Lösung gilt ohne Zweifel für viele Endverbraucher, gerade in der Rezession. So gese-

Hochkonjunktur für Kabelfernsehen

Während die Baubranche die Rezession noch nicht überwunden hat, entpuppt sich ein Wirtschaftszweig als absolut rezessionssicher: das Geschäft der Kabelfernsehbetreiber. Wie gut es dieser Branche geht, beweisen die ehrgeizigen Pläne für einen raschen Ausbau der bestehenden Netze. In den nächsten drei Jahren sollen 300 bis 500 Millionen Franken investiert werden – für den Empfang von 50 und mehr TV-Kanälen.

hen gibt es gute Gründe, sich einen Abend lang vor den Fernseher zu setzen: Eine Stunde Kabelfernsehkonsum kostet – inklusive aller Gebühren und Abschreibungen für das TV-Gerät – nur rund 20 Rappen. Ein lächerlicher Betrag im Vergleich zu dem, was heute für einen Kino- oder Theaterbesuch hingebüllert werden muss. Ein weiterer Vorteil des heimischen Pantoffelkinos: Man kann sitzen bleiben, solange man will.

Für Baugenossenschaften günstiger?

Die Gebühren werden meist über die Nebenkosten des Mietzinses abgerechnet. Kein Wunder, dass laut einer Marktforschungsstudie mehr als die Hälfte der Abonnenten über diese Abgaben nicht Bescheid wissen. Sicher ist aber, dass die Kosten in den nächsten Jahren kontinuierlich steigen werden. Schon bisher kam zu der Monatsgebühr von rund Fr. 10.–

(soviel verlangt im Durchschnitt die Rediffusion) ein Beitrag von Fr. 1.40 für die Urheberrechte hinzu. Ab 1993 werden neu auch noch 3% Interpretenrechte und Konzessionsabgaben von 0,5% der Bruttoeinnahmen zu bezahlen sein. Während die Abonnenten der Fischer Holding AG eine Einheitsgebühr von rund Fr. 18.– bezahlen, richtet sich die Taxe bei der Rediffusion auch nach den Baukosten: In grösseren Siedlungen und Baugenossenschaften kommt die monatliche Gebühr auf Fr. 4.50 zu stehen, demgegenüber haben Einfamilienhausbesitzer bis zu Fr. 23.– zu entrichten.

Rund 400 Millionen Einnahmen durch Gebühren

Zurückhaltend ist die Branche mit der Publikation von Zahlen über ihre wirtschaftliche Entwicklung. «Solche Angaben machen wir nicht publik», erklärt Hans-Rudolf Meyer, Direktor Kommunikation und

Netze bei der Rediffusion. Es sind also nur Schätzungen möglich: Wenn man von einer durchschnittlichen Gebühr von gut 16 Franken ausgeht, ergeben sich jährlich rund 400 Millionen Einnahmen für die Kabelbetreiber. Hinzu kommen die einmaligen Taxen für Neuanschlüsse. Der grösste Teil der Gebühren geht zu Gunsten der Branchenleader Rediffusion, Motor-Columbus, Ascom Telematic, Siemens und Fischer Holding. Den Rest teilen sich unzählige mittlere und kleinere Firmen, auch rund 200 Gemeinden treten als Betreiberinnen auf. «Es ist aber nicht so, dass jetzt abgesahnt wird», betont Hans Feldmann von Swisscable. Gebühren und Geschäftsgaben würden von den Gemeinden kontrolliert. Hans Rudolf Meyer von der Rediffusion weist darauf hin, dass 1992 die Kabelnetzbetreiber durch die Krise der Bauwirtschaft betroffen waren: «1992 gab es einen Knick bei der Zunahme der Neuanschlüsse. Etliche Überbauungen, wo bereits sämtliche Installationen vorgenommen wurden, sind noch nicht fertig erstellt worden.» Komfortabel ist die Lage der Kabelnetzbetreiber aber insofern, als sie kaum Konkurrenz zu fürchten haben. So-

bald eine Gemeinde einem Unternehmen die Konzession für ein Netz erteilt hat, kommt diesem de facto eine Monopolstellung zu. Die PTT ist zwar für die terrestrische Verbreitung der Programme verantwortlich, betreibt selbst aber keine Kabelnetze. Und der direkte Satellitenempfang stellt keine wirkliche Alternative dar: Besonders in Städten sind die entsprechenden Empfangsschüsseln nicht immer funktionstüchtig, weil umstehende Häuser die Satelliten verdecken.

Verdoppelung der Kapazität

Obwohl viele Zuschauerinnen und Zuschauer kaum noch wissen, wie sich der Flut von Programmangeboten erwehren, sollen die bestehenden Netze zügig ausgebaut werden. «Die notwendigen Investitionen sind enorm», betont Hans Feldmann, der Geschäftsführer von Swisscable. 500 bis 800 Millionen Franken sollen investiert werden. In den nächsten drei bis vier Jahren möchten die Kabelbetriebe die Kapazität der meisten Kabelnetze verdoppeln – auf 60 Fernsehkanäle. Die entsprechenden Bau- und Erweiterungsarbeiten sind vielerorts bereits

im Gang – etwa in Zürich, Bern, Olten, St. Gallen, Biel und Burgdorf. Die Aufrüstung des Netzes in Thun ist bereits abgeschlossen. Die Verdoppelung der Kanäle wird in den meisten Fällen eine Verteuerung der Gebühren um dreissig bis vierzig Prozent notwendig machen. Der Ausbau wird mit der rasanten Steigerung des Angebots begründet: Bereits haben verschiedene Netzbetreiber erklärt, dass sie für den in diesem Frühjahr startenden Schweizer Privatsender «Tell TV» keinen Kanal mehr frei haben. Hinzu kommen auch noch die geplante vierte Senderkette der SRG (S+), weitere ausländische Programme, Lokalfernsehen und Teletext. Seit der Einführung der Lokalradios 1983 und des digitalen Rundfunks 1991 stieg auch die Zahl der Radioprogramme beträchtlich an. Hohe Kosten verursacht schliesslich auch die Umstellung der grossen Zuleitungen von Koaxialkabeln auf teurere, aber wesentlich leistungsfähigere Glasfaserleitungen. Bis 1998 wird nach der Prognose von Swisscable die sogenannte «Restversorgung» abgeschlossen sein: 90% aller Haushalte mit TV-Gerät werden bis dann verkabelt sein.

The advertisement features a large black and white photograph of a construction worker applying a thick, grey concrete mixture to a steel reinforcement grid. The worker is wearing a dark jacket and light-colored trousers. The background shows a construction site with various equipment and materials. Above the photograph, the Leca logo is displayed in a stylized, italicized font. The overall composition is clean and professional, emphasizing the product's use in construction.

für die Sanierung von Altbauten

◀ Sanierung einer Holzbalkendecke mit konstruktiv-statisch mitwirkendem **Leca**-Leichtbeton

HUNZIKER
Baustoffe

Verlangen Sie technische Auskünfte und Beratung durch

Hunziker Baustoffe AG, Olten
Telefon 062/349 111, Telefax 062/32 63 62