

Zeitschrift: Wohnen
Herausgeber: Wohnbaugenossenschaften Schweiz; Verband der gemeinnützigen Wohnbauträger
Band: 66 (1991)
Heft: 5: Frauen, SVW-Delegiertenversammlung

Rubrik: Mieter/Haushalt

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.02.2026

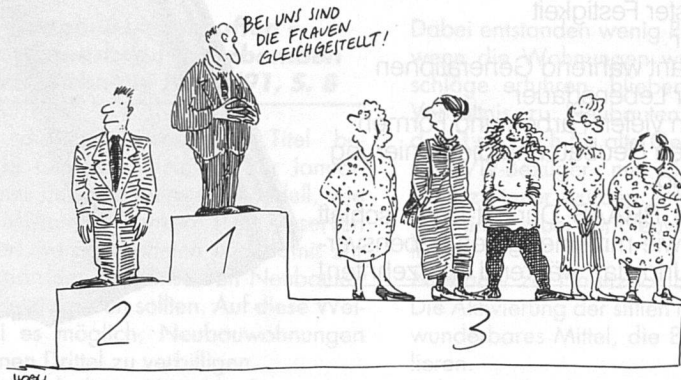
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

MIETER/HAUSHALT LEBENSVERSICHERUNG

Kleber gegen unadressierte Werbung

Immer mehr Konsumentinnen und Konsumenten wehren sich gegen unadressierte Werbung mit dem Briefkastenkleber «Bitte keine Reklame» des Konsumentinnenforums KF. Der Kleber wird sowohl von der Post als auch in der Regel von privaten Verträgerorganisation respektiert und dämpft die Werbeflut wirksam ein. Ausnahmen sind amtliche Anzeiger und Sendungen von Bund, Kantonen und Gemeinden, die trotz Kleber zugestellt werden. Darf man als Wohnungsmieterin oder -mieter den Kleber am Briefkasten befestigen? Eine Frage, die öfters gestellt wird. Das KF bejaht diese Frage. Da der Briefkasten zur gemieteten Wohnung gehört und deshalb von Mieterinnen und Mietern zum vorgesehenen Zweck benützt werden darf, ist das Aufkleben des Briefkastenklebers zulässig. Er kann zum Preis von 1 Franken und gegen ein adressiertes und frankiertes Rückantwortkuvert beim Konsumentinnenforum bezogen werden.

Quelle: KF, Postfach, 8024 Zürich ■



20 Jahre Frauenstimmrecht; 10 Jahre Gleichberechtigungsartikel in der Verfassung; Realität: Wie lange noch?

Konsum und Umwelt

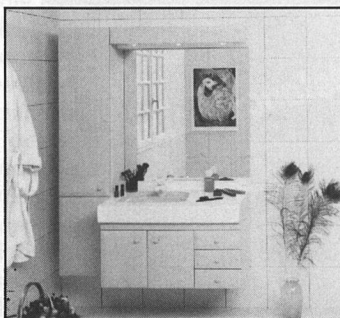
«Konsum und Umwelt» heisst die neue Abteilung des WWF Schweiz, die Informationen und Verhaltenstips für den Alltag anzubieten hat. Sie setzt die Arbeit der früheren «Aktion gesünder essen» (AGE) fort. Die Zielsetzung, die vor 10 Jahren zur Gründung der AGE geführt hat, nämlich eine ökologische Nahrungsmittelproduktion, steht weiter im Mittelpunkt. Doch sollen die übrigen Bereiche des Alltags mehr Gewicht erhalten: neben klassischen Haushaltsthemen wie Putzen, Waschen, Recycling auch Sachgebiete wie Holzschutz und Farben oder Büro.

Die neue WWF-Abteilung hat als erstes Produkt einen aussergewöhnlichen Restaurantführer anzubieten, den Öko-Gourmet. Dieser führt durch 100 vollwertige und vegetarische Restaurants der Schweiz und vermittelt in lebendigen Porträts, wo mit welcher Konsequenz ökolo-

gisch, vollwertig und vegetarisch gekocht wird. Ferner erscheint viermal im Jahr die Zeitschrift «Konsum und Umwelt», die das bisherige Bulletin der «Aktion gesünder essen» ablöst. Sie enthält Hintergrundberichte und Tips zum ökologischen Alltag, zusätzlich Rezepte und jedesmal ein Ökoprodukt-Sonderangebot für Abonnenten und Abonnentinnen. Die erste Nummer vom März 1991 informiert über die für Gesundheit und Umwelt belastende Textilproduktion, über Therapien gegen Allergien, ökologische Hotels und anderes mehr.

Weiter erhältlich sind Informationsblätter zu vielen Themen rund um Ernährung, Haushalt und Beruf sowie Kochbücher für eine saisongerechte Küche.

Wer eine Gratis-Probenummer oder weitere Informationen wünscht, wende sich an Konsum und Umwelt, WWF Schweiz, Postfach, 8037 Zürich.



Sanijura

Sanijura Badezimmereinrichtungen erhalten Sie im exklusiven Sanitär-fachhandel.

Den Gesamtkatalog von uns.

Bitte Coupon einsenden an:

Sanijura AG, Rainweg 18, 3645 Gwatt-Thun

Name:

Strasse:

PLZ/Ort:



Neubauten • Renovationen
Umbauten • Fassadenisolierung
Betonanierung • Kernbohren

HOCH- + TIEFBAU-GENOSSENSCHAFT
BERN + FLAMATT

☎ 56 15 71