

Zeitschrift: Wohnen

Herausgeber: Wohnbaugenossenschaften Schweiz; Verband der gemeinnützigen Wohnbauträger

Band: 52 (1977)

Heft: 11

Artikel: Das wohnliche Badezimmer

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-104727>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 21.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Die Badewanne ist ein wichtiger Teil des Hauses. Sie ist nicht nur ein Ort der Reinigung und Pflege, sondern auch ein Ort der Ruhe und Entspannung. In den letzten Jahren hat die Bedeutung des Badezimmers erheblich zugenommen. Es wird nicht mehr als rein hygienische Einrichtung betrachtet, sondern als einen wichtigen Bereich des Hauses, der für die gesamte Familie geeignet ist.

Das Badezimmer hat in den letzten Jahren eine eigentliche Renaissance erlebt. Während fast 50 Jahren galt die Devise: «Das hygienische Badezimmer ist weiß, steril und nüchtern». Inzwischen haben wir die vielfältigen Bade- und Duschvergnüge neu entdeckt.

Aber auch Designer, Möbelhersteller und die gesamte einschlägige Industrie haben sich einen neuen Markt erschlossen und bieten Wohnungsproduzenten, Architekten und vor allem auch dem Mieter eine Fülle von Möglichkeiten, das ehemals nüchterne Badezimmer in einen angenehmen, wohnlichen Raum zu verwandeln, ungefähr nach dem Motto: Mehr Hygiene durch Ordnung, mehr Vergnügen durch Zweckmässigkeit und mehr Badsfreuden durch Wohnlichkeit.

Ein räumlich grosses Badezimmer bietet naturgemäß grössere Möglichkeiten, dem neuen Trend nachzuleben. Wohnlichkeit im Bad hat jedoch keineswegs nur mit der Grösse zu tun. Das zeigen zum Beispiel die neuen Badmöbel, die sich geschickt jedem Grundriss anpassen. Die Programme, bei denen die bei der Kücheneinrichtung gewonnenen Erfahrungen angewendet wurden, sind so ausgetüftelt, dass jedes Stück der Wand genutzt, dass jedes Rohr umbaut werden kann. An die Stelle der Einzelmöbel treten An- und Einbauprogramme, die sich individuell zusammensetzen lassen. Ihr Innenleben ist reichhaltig, auf Hygiene und Kosmetik abgestimmt, ihr Äusseres wirkt wohnlich.

Das wohnliche Badezimmer

Die Badewanne ist ein wichtiger Teil des Hauses. Sie ist nicht nur ein Ort der Reinigung und Pflege, sondern auch ein Ort der Ruhe und Entspannung. In den letzten Jahren hat die Bedeutung des Badezimmers erheblich zugenommen. Es wird nicht mehr als rein hygienische Einrichtung betrachtet, sondern als einen wichtigen Bereich des Hauses, der für die gesamte Familie geeignet ist.

Inzwischen ist die Badewanne längst demokratisiert worden. Sie steht zwar noch nicht jeder Familie, auch nicht in kultivierten Ländern, zur Verfügung, aber ihr Gebrauch gilt bei etwas gehobenerem Lebensstandard als hygienische Selbstverständlichkeit, als kosmetische Alltäglichkeit und als wertvolles Hilfs-

mittel körperlicher Stärkung und seelischer Entspannung.

Auf dem amerikanischen Hygiene-Kosmetik-Markt sind Badewannen aufgetaucht, die von sich reden machen.

Der Katalog des grossen Texas-Warenhauses Heiman-Marcus, der für Reichtum und Opulenz bestimmt ist, hat eine



Gerade auf dem Gebiet Badezimmer bleibt auch in der schweizerischen Wohnungswirtschaft noch recht viel zu tun.

Dies wurde kürzlich an einer Fachtagung des SIA (Schweiz. Ingenieur- und Architektenverein) in Bern bekannt: Von den 2,4 Mio Wohnungen verfügen 330000 über kein eigenes Bad oder keine Dusche, 140000 haben kein eigenes WC. In 215000 Wohnungen gibt es keine Boi-

ler oder ähnliche Warmwasserversorgung.

Zum Badekomfort gehören jene Dinge, die uns das Leben in diesem wichtigen Raum erleichtern und die normalerweise für jedermann erschwinglich sind.

Persönliche Hygiene soll ja nicht eine lästige Pflicht in unfreundlicher oder unpraktischer Umgebung sein, sondern eine angenehme, lustvolle Angelegenheit in wohnlichem Rahmen!

Dr. W. Schweisheimer, New York

Die Badewanne ist ein wichtiger Teil des Hauses. Sie ist nicht nur ein Ort der Reinigung und Pflege, sondern auch ein Ort der Ruhe und Entspannung. In den letzten Jahren hat die Bedeutung des Badezimmers erheblich zugenommen. Es wird nicht mehr als rein hygienische Einrichtung betrachtet, sondern als einen wichtigen Bereich des Hauses, der für die gesamte Familie geeignet ist.

Baden in der Badewanne, in der eigenen Badewanne, galt lange Zeit als der Gipfel von Luxus. Könige hatten das Vorrecht, eine Badewanne in ihrem Schloss zu besitzen, - und elegante, mondäne Frauen benützten das Badezimmer im eigenen Haus zum Empfang ihrer Freunde.

Das Bad – hygienischer Alltagsgebrauch und Mittel psychologischer Entspannung und Anregung

Inzwischen ist die Badewanne längst demokratisiert worden. Sie steht zwar noch nicht jeder Familie, auch nicht in kultivierten Ländern, zur Verfügung, aber ihr Gebrauch gilt bei etwas gehobenerem Lebensstandard als hygienische Selbstverständlichkeit, als kosmetische Alltäglichkeit und als wertvolles Hilfs-

mittel körperlicher Stärkung und seelischer Entspannung.

Auf dem amerikanischen Hygiene-Kosmetik-Markt sind Badewannen aufgetaucht, die von sich reden machen. Der Katalog des grossen Texas-Warenhauses Heiman-Marcus, der für Reichtum und Opulenz bestimmt ist, hat eine