

**Zeitschrift:** Widerspruch : Beiträge zu sozialistischer Politik  
**Herausgeber:** Widerspruch  
**Band:** 14 (1994)  
**Heft:** 28

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 21.01.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Medien, Macht & Märkte

Editorial	3
Jörg Becker Der Weltmarkt für Information und Kommunikation. Von der „Informationsordnung“ zur globalen „Wissensindustrie“ auf Kosten der Dritten Welt	5
Werner A. Meier Medienkonzentration und Medienpolitik	19
Roger Blum Macht und Ohnmacht der Medien in der Schweiz	28
Fritz Wolf Das große Flechtwerk. Kirch, Bertelsmann, Murdoch, Ringier	33
Wieland Elfferding Helmut Kohl als Medienereignis. Zum Medien- und Machtdiskurs im Wahljahr 1994	46
Rolf Uessler Der Wahlsieg der Forza Italia. Berlusconis Kommerzialisierung der Politik	57
Klaus Pickshaus Verschlafen die Gewerkschaften die digitale Revolution? Technologische Basis und Arbeit in der Medienbranche	67
<b>Diskussion</b>	
Mathias Knauer Die Ausbürgerung der Kultur. Zur Demontage des Programm- auftrags beim öffentlichen Radio und Fernsehen	79
Hans Ulrich Reck Wider den TV-Populismus. Fernsehen der Dritten Art	93
Heinz Bonfadelli Gewalt im Fernsehen - Gewalt durch Fernsehen Mediengewalt als soziales Phänomen	104
Alberto Godenzi Gewalt gegen Frauen in den Medien. Delegationsbericht des eidg. Büros für die Gleichstellung von Frau und Mann - eine Interventionsagenda	114
Susanne Kappeler Mediengewalt - Gewalt ohne Täter und Opfer?	123
WIDERSPRUCH - 28/94	1

## **Marginalien / Rezensionen**

Speed Heil! Paul Virilio oder Die Überholtheit des Politischen (Manfred Reist)	139
Labyrinth des Wissens. CD-ROM - vom Subjekt und der Abschaffung des Begehrens (Claus-Dieter Rath)	145
Die Demobilisierung (Jürg von Ins-Reich)	150
Einschaltungen ins Herz der Materie. Zum Medienmaterialismus bei Friedrich A. Kittler (Werner Oeder)	153
Interventionen im Streit um Moderne und Postmoderne (Astrid Deuber-Mankowsky)	156
Vilém Flusser: Lob der Oberflächlichkeit (Aurel Schmidt)	162
Mark Achbar (ed.): Manufacturing Consent. Noam Chomsky and the Media / Peter Wintonick, Mark Achbar: Manufacturing Consent. Noam Chomsky and the Media. VHS-Video / Edward S. Herman, Noam Chomsky: Manufacturing Consent. The Political Economy of the Mass Media (Stefan Howald)	165
Hans Ulrich Reck: Zugeschriebene Wirklichkeit. Alltagskultur, Design, Kunst, Film und Werbung im Brennpunkt von Medientheorie (Georg Fallert)	167
Johan Galtung: Eurotopia (Paul Ruppen)	169
Leo Boos / Marc Spescha: Ungehorsam für Recht und Freiheit (Heinz Kleger)	174
Peter Huber: Stalins Schatten in die Schweiz (Heiko Haumann)	175
Antonio Gramsci: Philosophie der Praxis. Gefängnishefte Band 6 (Ruedi Graf)	179
Weitere Literaturhinweise	182
Zeitschriftenschau	185
Autorinnen und Autoren	192