

<b>Zeitschrift:</b>	Wasser- und Energiewirtschaft = Cours d'eau et énergie
<b>Herausgeber:</b>	Schweizerischer Wasserwirtschaftsverband
<b>Band:</b>	35 (1943)
<b>Heft:</b>	10-11
<b>Rubrik:</b>	Kleine Mitteilungen, Energiepreisfragen, Werbemassnahmen, Verschiedenes

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 09.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Kleine Mitteilungen, Energiepreisfragen, Werbemassnahmen, Verschiedenes

### Eine Osram-Werbeaktion

Die Osram führt gegenwärtig beim Zwischenhandel eine grossangelegte Werbeaktion durch. Daran anschliessend wird mit der entsprechenden Aktion für den Lichtverbraucher begonnen werden. Die ganze Werbung will in erster Linie den Verkauf der Kryptonlampe fördern. Von dieser Aktion ist besonders der «Lichtkostenwähler» zu erwähnen, der helfen soll, die Angst des Lichtverbrauchers vor zu grossen Lichtrechnungen zu überwinden. Dieser Wähler zeigt, wieviel eine Brennstunde für die gebräuchlichsten Lampenstärken bei den häufigsten Elektrizitätstarifen kostet. Weiter zeigt er, welche Lampenstärken für einzelne Räume einer Wohnung zu wählen sind, um eine gute Beleuchtung zu erhalten. Die Anwendung des Wählers ist sehr einfach und wird seinen Zweck sicher in weitesten Kreisen erfüllen. Leider ist bei der Beschriftung des Wählers, wie auch bei der eines Werbeblattes, durch die Benennung des Anschlusswertes der Lampen mit «Stromverbrauch = x Watt» ein Schönheitsfehler unterlaufen, der da und dort zu Verwirrung Anlass geben könnte.

- R -

### Ein neuer transportabler Universal-Filmprojektor

In einem der Zentren der schweizerischen Uhrenindustrie im Jura wurde in den letzten Jahren ein neuer Universal-Filmprojektor entwickelt und nun zum Verkaufe freigegeben. Die von der DIKSI S.A. in Le Locle entwickelte Apparatur ist für die Berufsfilmvorführung bestimmt. Sie ist verwendbar durch verschiedene Einsätze vom kleinsten 8 mm Schmalfilm bis zum allgemein üblichen Normalfilm. Der von der Firma neu entwickelte Tonkopf für Tonfilme sowie die Präzisions-Optik sind ganz in der Schweiz hergestellt worden. Wegen ihrer technischen Vollkommenheit wird die Apparatur für wissenschaftliche Zwecke und wegen ihrer sehr starken Bauart für Schul- und Wanderkinoausrüstung vorzugsweise Verwendung finden können. Die Industrie im Schweizer Jura hat mit dieser Neukonstruktion erneut bewiesen, dass sie gewillt ist, ihre Fähigkeiten für Präzisionsarbeiten auch in Zukunft nutzbringend zu verwenden. Insbesondere für die Beschäftigungsmöglichkeiten in der Nachkriegszeit wird die Herstellung dieses Apparates seine Bedeutung haben.

- R -

## Schweizer Finanzrundschau Chronique suisse financière

Werk und Sitz	Grundkapital		Reingewinn		Dividenden	
	Betrag in Mill. Fr.	Gattung Serie	1942 1941/42 in 1000 Fr.	1941 1940/41 in 1000 Fr.	1942 1941/42 in %	1941 1940/41 in %
<b>Basel</b>						
Pirelli Holding S.A.	18,00		2109 <sup>1</sup>	1302 <sup>1</sup>	—	—
Continentale Elektrizitäts- Union A.G.	20,00		71 <sup>2</sup>	152	—	—
<b>Clarens</b>						
Société Romande d'Electricité Vevey-Montreux, Grande-Eau	16,60		272	943	2	2
<b>Langenthal</b>						
Elektrizitätswerk Wynau	5,00		733	745	5 <sup>3</sup>	5 <sup>3</sup>
<b>Laufenburg</b>						
A.G Kraftwerk Laufenburg	21,00		2583	2569	10	10
<b>Lausanne</b>						
Cie. vaud. des forces motrices des lacs de Joux et de l'Orbe	8,00		1572	1299	6 <sup>1/2</sup>	6 <sup>1/2</sup>
<b>Neuenburg</b>						
Electricité Neuchâteloise S.A.	1,25		91	111	5	5
<b>Poschiavo</b>						
Kraftwerke Brusio A.G.	5,00		489	524	6 <sup>1/2</sup> <sup>3</sup>	6 <sup>1/2</sup> <sup>3</sup>
<b>St. Gallen</b>						
St. Gallisch-Appenzellische Kraftwerke A.G.	8,50		569	563	6	6

<sup>1</sup> Inkl. Vortrag vom Vorjahr. <sup>2</sup> Passivsaldo. <sup>3</sup> Netto.