

Zeitschrift: Wasser- und Energiewirtschaft = Cours d'eau et énergie
Herausgeber: Schweizerischer Wasserwirtschaftsverband
Band: 33 (1941)
Heft: (8-9): Schweizer Elektro-Rundschau = Chronique suisse de l'électricité

Artikel: Eine neuartige Propagandaaktion
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-922004>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Eine neuartige Propagandaaktion

Spricht man von Elektrizitätspropaganda, schütteln viele Menschen ungläubig den Kopf: Warum auch, die Elektrizität hat doch eine Monopolstellung! — Zugegeben, es gibt nicht einen nur annähernd einwandfreien Ersatz mit allen Vorzügen, wie sie eben die Elektrizität besitzt, und doch kann man oft feststellen, dass viele Menschen die mannigfaltigen Elektrizitätsanwendungen nur für den Haushalt gar nicht kennen, die der Hausfrau helfend zur Seite stehen.

Aus dieser Erwagung heraus veranstaltete die «Elektrowirtschaft», Schweiz. Gesellschaft für Elektrizitäts-Verwertung, Zürich, einen Schaufensterwettbewerb, um festzustellen, wie die verschiedenen Haushaltungsapparate im Anschaffungswert eingeschätzt werden. Es sollte gezeigt werden, dass die Meinung, elektrische Apparate seien sehr teuer, ein Irrtum ist. — Ein weiteres Moment für die Durchführung einer solchen Aktion lag darin, die Schweizer Baumuster-Centrale, Talstrasse 9, Zürich 1, als permanente Ausstellung, beschickt von 43 Kollektivausstellern aus der Elektroindustrie, der Bevölkerung näher zu bringen.

Die SBC hat zu diesem Zwecke die sämtlichen zehn grossen Schaufenster an der Börsen- und Talstrasse zur Verfügung gestellt, in denen die verschiedenen elektrischen Apparat ausgestellt wurden, von denen das Publikum den Detailverkaufspreis zu erraten hatte.

Auf Anfrage stellten die Fabrikanten für den Wettbewerb elektrische Haushaltungsapparate als Preise zur Verfügung. Diese Aktion, in der Zeit vom 12. Februar bis 8. März dieses Jahres durchgeführt, wurde überdies finanziell unterstützt durch die Elektrizitätswerke des Kantons Zürich, die Nordostschweiz. Kraftwerke A.G., den Verband Schweiz. Elektro-Installationsfirmen und die Schweizer Bau-muster-Centrale.

Ein vierseitiger Prospekt, der alle nötigen Angaben für den Wettbewerb enthielt, wurde in einigen 1000 Exemplaren an das Publikum abgegeben. Auf der 1. Seite wurde man mit den Bedingungen bekannt gemacht: Man musste den damaligen genauen Detailverkaufspreis aller 22 ausgestellten Apparate erraten und den so ermittelten Gesamtbetrag schriftlich einreichen, der für die Bewertung massgebend war. Wer den Gesamtbetrag richtig erraten hatte oder diesem am nächsten kam, gewann einen Preis. Die Fabrikanten hatten den genauen Detailverkaufspreis ihrer ausgestellten Apparate bei der «Elektrowirtschaft» hinterlegt.

Auf der 2. Seite fand man eine Liste aller Apparate, die als Preis abgegeben wurden, und wo ein moderner Staubsauger für 280 Fr. als erster Preis figurierte.

Die 3. Seite enthielt eine Liste der im Rahmen des Wettbewerbs ausgestellten Apparate; in einer ersten Kolonne waren die 10 Schaufenster aufgeführt, da-

Gratis-Schaufenster-Wettbewerb

Über 100 Preise

im Totalwert von mehr als Fr. 1000.—

sowie weitere 100 Trostpreise

1. Preis
1 Staubsauger

Wettbewerbsbedingungen:

1. Die „Elatrohrtuch“-, Bahnhofplatz 9, Zürich I, führt vom 12. Februar bis und mit 2. März 1941 in 10 Schaufenstern der **Schweizer Baumuster-Centrale (SBC)**, Talstrasse 9, Börsenblock, Zürich I, einen Wettbewerb durch, an dem sich jedermann beteiligen kann.

2. Die Aufgabe besteht darin, die heutigen Detailverkaufspreise aller 22 ausgestellten Apparate zu erraten.

3. Bei der Bewertung der Lösungen gilt der schriftlich eingereichte **Gesamtbetrag**. Bei gleichen Endsummen entscheidet die Anzahl der richtig angegebenen Verkaufspreise der einzelnen Apparate den höheren Rang.

4. Derjenige, der den Betrag richtig erraten hat oder diesen am nächsten kommt, erhält den Preis. Wer mehr richtige Lösungen als verfügbare Preise, so werden diese Preise aufgeteilt.

5. Wer bei einer oder zu niedriger Eingabe wird gleich bewertet.

6. Nur einmal am Wettbewerb beteiligen.

7. Der genaue Detail-Verkaufspreis ihrer ausgestellten Apparate sind verbindlich.

8. Wer die Preisträger schriftlich benennt, erhält eine Belohnung in der SBC abholbar werden kann.

9. Am 8. März 1941 an die Elatrohrtuch, abgefeiert werden, werden berücksichtigt werden.

Durch Schweizer Tuc Di und läng kenne.
Lass d' Land-Craft - Dy Chuchi! me!
Elastisch chacke, «Glock usg losst,
De Gletscher schmitt! De Bergbach losst!

**Beachtliche regelmässige die permanente
Centrale, Zürich, **Talstrasse 9, Börsenblock**.**

Elatrofachausstellung in der Schweizer Baumuster-Centrale, Zürich, **Talstrasse 9, Börsenblock**.

Fachmännische, neutrale Beratung kostenlos, ohne irgendwelchen Kaufzwang.

Liste der im Rahmen des Schaufensterwettbewerbes ausgestellten Apparate, von denen der genaue Detailverkaufspreis erraten werden muss:

Apparatur Nr.	Preisgruppe	Beschreibung der Apparate
1	(1 Preis)	Haus-erasparar
2	(8 Preis)	Arbeitsplatzrechte
3	(7 Preis)	Farolit-Bettwärmer
4	(6 Preis)	Hauszessin 4-stufig
4.	(5 Preis)	Badzimmerstrahler
6	(3 Preise-Vonhard	3-Platten-Vonhard
7	(15 Preis)	emailierter Kochtopf
8	(16 Preis)	Mefor-Grill, komplett
9	(16 Preis)	P Lux-Lampe ohne Lampe
10	(10 Preise)	Kondi Kühlschränk-Verplatten, Nord ohne Zuleitung
11	(16 Preise)	20-1 Boiler (Kupferschlauch) mit Mischstelle, 16 l
5.	(12 Preis)	HK-Duro-Alum
6.	(13 Preis)	Bretzel-lesser
6.	(14 Preis)	Ex-Pan
7.	(15 Preis)	15 cm
8.	(16 Preis)	16 cm
9.	(17 Preis)	17 cm
10.	(18 Preis)	18 cm
11.	(19 Preis)	19 cm
12.	(20 Preis)	20 cm
13.	(21 Preis)	21 cm
14.	(22 Preis)	22 cm
15.	(23 Preis)	23 cm
16.	(24 Preis)	24 cm
17.	(25 Preis)	25 cm
18.	(26 Preis)	26 cm
19.	(27 Preis)	27 cm
20.	(28 Preis)	28 cm
21.	(29 Preis)	29 cm
22.	(30 Preis)	30 cm
23.	(31 Preis)	31 cm
24.	(32 Preis)	32 cm
25.	(33 Preis)	33 cm
26.	(34 Preis)	34 cm
27.	(35 Preis)	35 cm
28.	(36 Preis)	36 cm
29.	(37 Preis)	37 cm
30.	(38 Preis)	38 cm
31.	(39 Preis)	39 cm
32.	(40 Preis)	40 cm
33.	(41 Preis)	41 cm
34.	(42 Preis)	42 cm
35.	(43 Preis)	43 cm
36.	(44 Preis)	44 cm
37.	(45 Preis)	45 cm
38.	(46 Preis)	46 cm
39.	(47 Preis)	47 cm
40.	(48 Preis)	48 cm
41.	(49 Preis)	49 cm
42.	(50 Preis)	50 cm
43.	(51 Preis)	51 cm
44.	(52 Preis)	52 cm
45.	(53 Preis)	53 cm
46.	(54 Preis)	54 cm
47.	(55 Preis)	55 cm
48.	(56 Preis)	56 cm
49.	(57 Preis)	57 cm
50.	(58 Preis)	58 cm
51.	(59 Preis)	59 cm
52.	(60 Preis)	60 cm
53.	(61 Preis)	61 cm
54.	(62 Preis)	62 cm
55.	(63 Preis)	63 cm
56.	(64 Preis)	64 cm
57.	(65 Preis)	65 cm
58.	(66 Preis)	66 cm
59.	(67 Preis)	67 cm
60.	(68 Preis)	68 cm
61.	(69 Preis)	69 cm
62.	(70 Preis)	70 cm
63.	(71 Preis)	71 cm
64.	(72 Preis)	72 cm
65.	(73 Preis)	73 cm
66.	(74 Preis)	74 cm
67.	(75 Preis)	75 cm
68.	(76 Preis)	76 cm
69.	(77 Preis)	77 cm
70.	(78 Preis)	78 cm
71.	(79 Preis)	79 cm
72.	(80 Preis)	80 cm
73.	(81 Preis)	81 cm
74.	(82 Preis)	82 cm
75.	(83 Preis)	83 cm
76.	(84 Preis)	84 cm
77.	(85 Preis)	85 cm
78.	(86 Preis)	86 cm
79.	(87 Preis)	87 cm
80.	(88 Preis)	88 cm
81.	(89 Preis)	89 cm
82.	(90 Preis)	90 cm
83.	(91 Preis)	91 cm
84.	(92 Preis)	92 cm
85.	(93 Preis)	93 cm
86.	(94 Preis)	94 cm
87.	(95 Preis)	95 cm
88.	(96 Preis)	96 cm
89.	(97 Preis)	97 cm
90.	(98 Preis)	98 cm
91.	(99 Preis)	99 cm
92.	(100 Preis)	100 cm
93.	(101 Preis)	101 cm
94.	(102 Preis)	102 cm
95.	(103 Preis)	103 cm
96.	(104 Preis)	104 cm
97.	(105 Preis)	105 cm
98.	(106 Preis)	106 cm
99.	(107 Preis)	107 cm
100.	(108 Preis)	108 cm
101.	(109 Preis)	109 cm
102.	(110 Preis)	110 cm
103.	(111 Preis)	111 cm
104.	(112 Preis)	112 cm
105.	(113 Preis)	113 cm
106.	(114 Preis)	114 cm
107.	(115 Preis)	115 cm
108.	(116 Preis)	116 cm
109.	(117 Preis)	117 cm
110.	(118 Preis)	118 cm
111.	(119 Preis)	119 cm
112.	(120 Preis)	120 cm
113.	(121 Preis)	121 cm
114.	(122 Preis)	122 cm
115.	(123 Preis)	123 cm
116.	(124 Preis)	124 cm
117.	(125 Preis)	125 cm
118.	(126 Preis)	126 cm
119.	(127 Preis)	127 cm
120.	(128 Preis)	128 cm
121.	(129 Preis)	129 cm
122.	(130 Preis)	130 cm
123.	(131 Preis)	131 cm
124.	(132 Preis)	132 cm
125.	(133 Preis)	133 cm
126.	(134 Preis)	134 cm
127.	(135 Preis)	135 cm
128.	(136 Preis)	136 cm
129.	(137 Preis)	137 cm
130.	(138 Preis)	138 cm
131.	(139 Preis)	139 cm
132.	(140 Preis)	140 cm
133.	(141 Preis)	141 cm
134.	(142 Preis)	142 cm
135.	(143 Preis)	143 cm
136.	(144 Preis)	144 cm
137.	(145 Preis)	145 cm
138.	(146 Preis)	146 cm
139.	(147 Preis)	147 cm
140.	(148 Preis)	148 cm
141.	(149 Preis)	149 cm
142.	(150 Preis)	150 cm
143.	(151 Preis)	151 cm
144.	(152 Preis)	152 cm
145.	(153 Preis)	153 cm
146.	(154 Preis)	154 cm
147.	(155 Preis)	155 cm
148.	(156 Preis)	156 cm
149.	(157 Preis)	157 cm
150.	(158 Preis)	158 cm
151.	(159 Preis)	159 cm
152.	(160 Preis)	160 cm
153.	(161 Preis)	161 cm
154.	(162 Preis)	162 cm
155.	(163 Preis)	163 cm
156.	(164 Preis)	164 cm
157.	(165 Preis)	165 cm
158.	(166 Preis)	166 cm
159.	(167 Preis)	167 cm
160.	(168 Preis)	168 cm
161.	(169 Preis)	169 cm
162.	(170 Preis)	170 cm
163.	(171 Preis)	171 cm
164.	(172 Preis)	172 cm
165.	(173 Preis)	173 cm
166.	(174 Preis)	174 cm
167.	(175 Preis)	175 cm
168.	(176 Preis)	176 cm
169.	(177 Preis)	177 cm
170.	(178 Preis)	178 cm
171.	(179 Preis)	179 cm
172.	(180 Preis)	180 cm
173.	(181 Preis)	181 cm
174.	(182 Preis)	182 cm
175.	(183 Preis)	183 cm
176.	(184 Preis)	184 cm
177.	(185 Preis)	185 cm
178.	(186 Preis)	186 cm
179.	(187 Preis)	187 cm
180.	(188 Preis)	188 cm
181.	(189 Preis)	189 cm
182.	(190 Preis)	190 cm
183.	(191 Preis)	191 cm
184.	(192 Preis)	192 cm
185.	(193 Preis)	193 cm
186.	(194 Preis)	194 cm
187.	(195 Preis)	195 cm
188.	(196 Preis)	196 cm
189.	(197 Preis)	197 cm
190.	(198 Preis)	198 cm
191.	(199 Preis)	199 cm
192.	(200 Preis)	200 cm
193.	(201 Preis)	201 cm
194.	(202 Preis)	202 cm
195.	(203 Preis)	203 cm
196.	(204 Preis)	204 cm
197.	(205 Preis)	205 cm
198.	(206 Preis)	206 cm
199.	(207 Preis)	207 cm
200.	(208 Preis)	208 cm
201.	(209 Preis)	209 cm
202.	(210 Preis)	210 cm
203.	(211 Preis)	211 cm
204.	(212 Preis)	212 cm
205.	(213 Preis)	213 cm
206.	(214 Preis)	214 cm
207.	(215 Preis)	215 cm
208.	(216 Preis)	216 cm
209.	(217 Preis)	217 cm
210.	(218 Preis)	218 cm
211.	(219 Preis)	219 cm
212.	(220 Preis)	220 cm
213.	(221 Preis)	221 cm
214.	(222 Preis)	222 cm
215.	(223 Preis)	223 cm
216.	(224 Preis)	224 cm
217.	(225 Preis)	225 cm
218.	(226 Preis)	226 cm
219.	(227 Preis)	227 cm
220.	(228 Preis)	228 cm
221.	(229 Preis)	229 cm
222.	(230 Preis)	230 cm
223.	(231 Preis)	231 cm
224.	(232 Preis)	232 cm
225.	(233 Preis)	233 cm
226.	(234 Preis)	234 cm
227.	(235 Preis)	235 cm
228.	(236 Preis)	236 cm
229.	(237 Preis)	237 cm
230.	(238 Preis)	238 cm
231.	(239 Preis)	239 cm
232.	(240 Preis)	240 cm
233.	(241 Preis)	241 cm
234.	(242 Preis)	242 cm
235.	(243 Preis)	243 cm
236.	(244 Preis)	244 cm
237.	(245 Preis)	245 cm
238.	(246 Preis)	246 cm
239.	(247 Preis)	247 cm
240.	(248 Preis)	248 cm
241.	(249 Preis)	249 cm
242.	(250 Preis)	250 cm
243.	(251 Preis)	251 cm
244.	(252 Preis)	252 cm
245.	(253 Preis)	253 cm
246.	(254 Preis)	254 cm
247.	(255 Preis)	255 cm
248.	(256 Preis)	256 cm
249.	(257 Preis)	257 cm
250.	(258 Preis)	258 cm
251.	(259 Preis)	259 cm
252.	(260 Preis)	260 cm
253.	(261 Preis)	261 cm
254.	(262 Preis)	262 cm
255.	(263 Preis)	263 cm
256.	(264 Preis)	264 cm
257.	(265 Preis)	265 cm
258.	(266 Preis)	266 cm
259.	(267 Preis)	267 cm
260.	(268 Preis)	268 cm
261.	(269 Preis)	269 cm
262.	(270 Preis)	270 cm
263.	(271 Preis)	271 cm
264.	(272 Preis)	272 cm
265.	(273 Preis)	273 cm
266.	(274 Preis)	274 cm
267.	(275 Preis)	275 cm
268.	(276 Preis)	276 cm
269.	(277 Preis)	277 cm
270.	(278 Preis)	278 cm
271.	(279 Preis)	279 cm
272.	(280 Preis)	280 cm
273.	(281 Preis)	281 cm
274.	(282 Preis)	282 cm
275.	(283 Preis)	283 cm
276.	(284 Preis)	284 cm
277.	(285 Preis)	285 cm
278.	(286 Preis)	286 cm
279.	(287 Preis)	287 cm
280.	(288 Preis)	288 cm
281.	(289 Preis)	289 cm
282.	(290 Preis)	290 cm
283.	(291 Preis)	291 cm
284.	(292 Preis)	292 cm
285.	(293 Preis)	293 cm
286.	(294 Preis)	294 cm
287.	(295 Preis)	295 cm
288.	(296 Preis)	296 cm
289.	(297 Preis)	297 cm
290.	(298 Preis)	298 cm
291.	(299 Preis)	299 cm
292.	(300 Preis)	300 cm
293.	(301 Preis)	301 cm
294.	(302 Preis)	302 cm
295.	(303 Preis)	303 cm
296.	(304 Preis)	304 cm
297.	(305 Preis)	305 cm
298.	(306 Preis)	306 cm
299.	(307 Preis)	307 cm
300.	(308 Preis)	308 cm
301.	(309 Preis)	309 cm
302.	(310 Preis)	310 cm
303.	(311 Preis)	311 cm
304.	(312 Preis)	312 cm
305.	(313 Preis)	313 cm
306.	(314 Preis)	314 cm
307.	(315 Preis)	315 cm
308.	(316 Preis)	316 cm
309.	(317 Preis)	317 cm
310.	(318 Preis)	318 cm
311.	(319 Preis)	319 cm
312.	(320 Preis)	320 cm
313.	(321 Preis)	321 cm
314.	(322 Preis)	322 cm
315.	(323 Preis)	323 cm
316.	(324 Preis)	324 cm
317.	(325 Preis)	325 cm
318.	(326 Preis)	326 cm
319.	(327 Preis)	327 cm
320.	(328 Preis)	328 cm
321.	(329 Preis)	329 cm
322.	(330 Preis)	330 cm
323.	(331 Preis)	331 cm
324.	(332 Preis)	332 cm
325.	(333 Preis)	333 cm
326.	(334 Preis)	334 cm
327.	(335 Preis)	335 cm
328.	(336 Preis)	336 cm
329.	(337 Preis)	337 cm
330.	(338 Preis)	338 cm
331.	(339 Preis)	339 cm
332.	(340 Preis)	340 cm
333.	(341 Preis)	341 cm
334.	(342 Preis)	342 cm
335.	(343 Preis)	343 cm
336.	(344 Preis)	344 cm
337.	(345 Preis)	345 cm
338.	(346 Preis)	346 cm
339.	(347 Preis)	347 cm
340.	(348 Preis)	348 cm
341.	(349 Preis)	349 cm
342.	(350 Preis)	350 cm
343.	(351 Preis)	351 cm
344.	(352 Preis)	352 cm
345.	(353 Preis)	353 cm
346.	(354 Preis)	354 cm
347.	(355 Preis)	355 cm
348.	(356 Preis)	356 cm
349.	(357 Preis)	357 cm
350.	(358 Preis)	358 cm
351.	(359 Preis)	359 cm
352.	(360 Preis)	360 cm
353.	(361 Preis)	361 cm
354.	(362 Preis)	362 cm
355.	(363 Preis)	363 cm
356.	(364 Preis)	364 cm
357.	(365 Preis)	365 cm
358.	(366 Preis)	366 cm
359.	(367 Preis)	367 cm
360.	(368 Preis)	368 cm
361.	(369 Preis)	369 cm
362.	(370 Preis)	370 cm
363.	(371 Preis)	371 cm
364.	(372 Preis)	372 cm
365.	(373 Preis)	373 cm
366.	(374 Preis)	374 cm
367.	(375 Preis)	375 cm
368.	(376 Preis)	376 cm
369.	(377 Preis)	377 cm
370.	(378 Preis)	378 cm
371.	(379 Preis)	379 cm
372.	(380 Preis)	380 cm
373.	(381 Preis)	381 cm

Fig. 47 Ausschnitte des Prospektes, der an alle Teilnehmer abgegeben wurde.

Extrait du prospectus distribué à tous les participants.



Fig. 48 Ansicht eines der Schaufenster während des Wettbewerbs.

Aspect de l'une des vitrines pendant le concours.

hinter die entsprechenden Apparate sowie die Namen der Fabrikanten. In der letzten Kolonne war vom Teilnehmer der erratene Preis einzusetzen.

Um diesen Wettbewerb möglichst in allen Bevölkerungsschichten bekannt zu machen, erschienen in der Zürcher Presse entsprechende Inserate sowie redaktionelle Mitteilungen, und sämtliche Elektro-Installationsfirmen der Stadt und Umgebung erhielten den Prospekt mit entsprechendem Rundschreiben.

Gelbe Affichen mit schwarzer Aufschrift «Gratis-Schaufensterwettbewerb» wirkten werbend als Blickfang. Verschiedenfarbige Papierstreifen verbanden den Apparat mit der an der Glasscheibe montierten Anschrift. Als wirkungsvolle Unterlage für die Apparate diente ein Plakat «Braucht Elektrizität, dann bleibt das Geld im Lande».

Während der Dauer des Wettbewerbs waren zeitweise viele Teilnehmer vor den Schaufenstern und viele besuchten auch die Räume in der SBC, wo heute über 300 Aussteller mit den modernsten und praktischsten Erzeugnissen vertreten sind.

Bei der Bewertung der eingegangenen Lösungen war es interessant festzustellen, wie sich ganze Quartiere beteiligten, wobei zu sagen ist, dass viele gute Lösungen dabei waren.

Den Staubsauger gewann ein Fräulein aus Zürich, die fast genau den Gesamtbetrag von Fr. 6835.95 erraten hatte. Allen übrigen Teilnehmern, die keinen der 100 zur Verfügung stehenden Preise im Totalwert von über Fr. 1000.— gewannen, wurde für ihre Mühe eine kleine Broschüre als Trostpreis abgegeben. Auffallend war, wie meist ältere Leute zu hohe Verkaufszahlen einsetzten.

Zusammenfassend sei gesagt, dass diese Propaganda ihren Zweck erfüllt hat. Bei solchen Aktionen geht das Publikum wohl mit; Voraussetzung ist aber, dass die Aufgabe nicht zu schwer gestellt wird. Kr.

Kleine Mitteilungen, Energiepreisfragen, Werbemassnahmen, Verschiedenes

Auszug aus dem Tätigkeitsbericht der «Elektrowirtschaft», Schweizerische Gesellschaft für Elektrizitätsverwertung, Zürich, für das Geschäftsjahr 1940/41 (1. April 1940 bis 31. März 1941)

Die allgemeine Wirtschaftslage stellte auch an die «Elektrowirtschaft» neue Anforderungen in bezug auf die Aufklärung durch die Presse, Neuauflage von Broschüren usw., sowie über die Frage der Raumheizung mit elektrischer Energie, Elektrizität in der Landwirtschaft, in der Industrie usw. Die durch den Ausfall der Importe an Lebensmitteln und andern lebenswichtigen Gütern entstandene Situation bedingte eine vermehrte Vorrathaltung durch die einzelnen Haushaltungen. Wir haben daher, einem dringenden Bedürfnis entsprechend, diesen Problemen unsere Aufmerksamkeit gewidmet durch die Herausgabe von entsprechenden Aufklärungsschriften. Aus der vielseitigen Tätigkeit seien folgende Massnahmen erwähnt:

Der «Nachrichtendienst», eine interne Information für Mitglieder und Subvenienten, erschien im abgelaufenen Geschäftsjahr in 12 Ausgaben. Es wurden darin Themen der Konkurrenz und der Werbung behandelt. Außerdem wurden von der Geschäftsstelle aus 295 allgemeine Mitteilungen und Rundschreiben versandt.

Die Fach- und Tagespresse wurde zum Teil auf besondere Wunsch verschiedener Werke mit redaktionellen Artikeln beliefert. Außerdem wurden in grösserem Um-

fange Kollektivinserate für die Fach- und Tagespresse sowie für Familienzeitschriften ausgearbeitet und aufgegeben. An der Finanzierung waren auch die Spezialindustrie und Nichtmitglieder beteiligt.

Von einer Anzahl Nichtmitgliedwerken wurde die Geschäftsstelle zur Beratung in Propagandafeldzügen beigezogen.

In der «Elektro-Korrespondenz» — deutsch und französisch — wurden im Berichtsjahr 89 Aufsätze den Redaktionen der deutsch- und westschweizerischen Zeitungen und Zeitschriften — etwa 1200 — kostenlos zur Verfügung gestellt. Wir konnten feststellen, dass diese Artikel besonders von der Mittelpresse und von Fachzeitschriften in vermehrtem Masse abgedruckt wurden. Dies ist nicht zuletzt der Neuaufmachung und dem etwas populärer gehaltenen Inhalt der Aufsätze zuzuschreiben.

Die «Elektrowirtschaft» beteiligte sich in enger Zusammenarbeit mit dem EW Basel wiederum an der Schweizer Mustermesse Basel 1940 — 30. März bis 9. April 1940 — mit einem Kollektivstand, an dem die verschiedenen Anwendungen der Elektrizität praktisch vorgeführt wurden. (Siehe «Schweizer Elektro-Rundschau», Nr. 7/8 1940.)

Die Ausstellung der «Elektrowirtschaft» in der Schweizer Baumuster-Centrale (S.B.C.) in Zürich umfasst heute 43 Kollektivaussteller. Die Besucherzahl dieser permanen-