

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Werk, Bauen + Wohnen**

Band (Jahr): **87 (2000)**

Heft 10: **Nekropolis**

PDF erstellt am: **25.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Architekturpreis Beton 01

Der Verband der Schweizerischen Cementindustrie, cemsuisse, schreibt seit 1977 zum siebten Mal den «Architekturpreis Beton» aus. Der Preis wird verliehen für beispielhafte Werke, in welchen dem Baustoff Beton – auch Zementsteine – als architektonischem Ausdrucksmittel eine ausschlaggebende Rolle zukommt. Die Preissumme beträgt Fr. 50 000.–.

Zur Teilnahme berechtigt sind Einzelpersonen und Arbeitsgemeinschaften mit einem oder mehreren Objekten.

Die Eingabemodalitäten erhalten Sie bei

cemsuisse  
Marktgasse 53  
3011 Bern  
Telefon 031 327 97 97

oder unter  
[www.cemsuisse.ch](http://www.cemsuisse.ch)

**cem+**  
**suisse**

**CREDIT  
SUISSE**



## MARKETINGSPEZIALIST/-IN.

**Fachführung/Unterstützung/Koordination der Marketingverantwortlichen der Führungseinheiten.**

Gehen Sie offen auf Menschen zu und lieben Kontakt mit verschiedenen Leuten? Zählen technisches Flair und diplomatisches Verhandlungsgeschick zu Ihren Stärken und möchten Sie den Einstieg ins Marketing wagen? Dann bieten wir Ihnen die Chance, als Projektleiter/-in einen wichtigen Beitrag zur Erreichung eines einheitlichen und unverkennbaren Erscheinungsbildes der CREDIT SUISSE im POS-Bereich zu leisten.

Sie befassen sich mit POS Merchandising, dem Unterhalt und der Schulung, der regionalen POS-Bewirtschaftung, dem Produkte Merchandising und arbeiten an POS-Merchandising-Projekten der Credit Suisse Group mit.

Für diese interessanten Aufgaben bringen Sie einen Hochbauzeichner/Innenarchitekt oder artverwandten Beruf mit mindestens 3 Jahren Berufserfahrung mit. Ausserdem können Sie Ihr hohes Verständnis für Design gepaart mit einem stilsicheren Auftreten in diese abwechslungsreiche Funktion mitbringen. Sprachkenntnisse in Deutsch, Französisch und eventuell Englisch runden das Berufsbild ab.

Ist Ihr Interesse geweckt? Ob Sie telefonisch, schriftlich oder per E-Mail mit uns Kontakt aufnehmen, wir freuen uns auf jeden Fall auf Sie!

CREDIT SUISSE, Herr Stephan Hirs, Human Resources, Postfach 100, 8070 Zürich, Telefon 01/334 17 83, E-Mail: [stephan.hirs@credit-suisse.ch](mailto:stephan.hirs@credit-suisse.ch)

CREDIT SUISSE. WAS IST IHR NÄCHSTES ZIEL?